

SKRIPSI

**UPAYA *NATION BRANDING* BRAZIL MELALUI MOMENTUM
PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA 2014**

**Disusun untuk Diajukan Sebagai Skripsi
Pada Program Strata I (S-1) Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**



Oleh:

Fadil Abdila Suharsono

F1I012017

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

2017