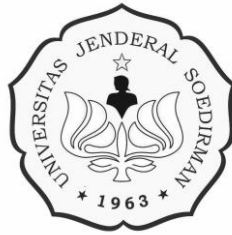


**SKRIPSI**

**Kajian Hiperrealitas Dalam Iklan (Studi Semiotik Tentang Iklan Operator Seluler 3  
(Tri), Indosat Ooredoo dan XL Pada Papan Reklame  
di Jalan HR Boenyamin Purwokerto)**



**Oleh:**

**Amat Pamuji**

**F1A013043**

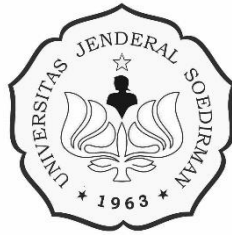
**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN SOSIOLOGI  
PURWOKERTO**

**2017**

**SKRIPSI**

**Kajian Hiperrealitas Dalam Iklan (Studi Semiotik Tentang Iklan Operator Seluler  
3 (Tri), Indosat Ooredoo dan XL Pada Papan Reklame  
di Jalan HR Boenyamin Purwokerto)**



**Oleh:**

**Amat Pamuji**

**F1A013043**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN SOSIOLOGI  
PURWOKERTO**

**2017**