

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. (2021). Nopia dan Mino Si kembar Khas Banyumas, Ini Perbedaan dan Cara Pembuatannya. *Portal Purwokerto*. <https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/gaya/pr-1152690851/nopia-dan-mino-si-kembar-khas-banyumas-ini-perbedaan-dan-cara-pembuatannya>
- Adhiatma, A. A. (2015). Pengaruh Modal Awal, Lama usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara. *Ekonomi Surakarta*, 1–10. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/17129>
- Aisyah, S., & Aras, R. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Industri Batu Tatakan Mutiara Gunung Desa Lembang Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Barru. *Assets : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 66–76. <https://doi.org/10.24252/.v9i1.10128>
- Andajani, W., Lisanty, N., Pamujiati, A. D., & Sidhi, E. Y. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Home Industri Tempe Kripik Kelompok Usaha Jajanan Khas Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 16–32. <https://doi.org/10.36563/agribis.v7i1.288>
- Anugrah, A. (2019). Begini Proses Pembuatan Nopia, Camilan Manis Khas Banyumas. *Detik Food*. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4553114/begini-proses-pembuatan-nopia-camilan-manis-khas-banyumas>
- Ardiansyah, F. R., Amalia, S. N., Yasin, M., & Pumpungan, M. (2023). *Strategi Industrialisasi “ Pola IKM dan UMKM di Surabaya .”* 1(3), 10–20. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v1i3.433%0AStrategi>
- Aslichah, Dwiningwarni, S., Yulianto, & Supriyadi. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi Ud. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 75–82. [http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/894/1/document %281%29.pdf](http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/894/1/document%281%29.pdf)
- Azzahra, H. F., Jatiningrum, C., & Gumanti, M. (2023). The Effect of Working Capital and Sales on Net Profit in SMEs Frozen Food During Covid 19 Pandemic Era. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 06(04), 669–677. <https://doi.org/https://doi.org/10.29138/ijeed.v6i4.2280>
- Basuki, A. T., & Yuliandi, I. (2019). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Online*

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 4(1), 619–633.
<https://www.neliti.com/publications/184682/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pendapatan-usaha-industri-makanan-khas>

- Dangin, I. G. A. B. T., & Marhaeni, A. A. I. . (2019). Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengerajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(7), 681–710. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p02>
- Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, U. K. dan M. K. B. (2018). *Tabel Data Final UMKM Banyumas 2018*.
- Fitri, R., & Bundo, M. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Industri Rumah Tangga Pangan di Kota Padang. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 784–793. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.379>
- Gani, A., & Daulay, Z. R. (2021). Maximizing Income Through Capital, Raw Materials, Labor and Production. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1058–1065. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i4.260>
- Gujarat, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Ketiga Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Hadiyati, E., Gunandi, & Arwani, I. (2018). Pelatihan Tata Kelola Pemasaran Produk Berbasis Mobile Marketing Ukm Industri Perak. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 3(2), 33–43. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v3i2.2590>
- Heatubun, A. B. (2008). Potensi Jumlah Usaha Kecil dan Menengah Dalam Perannya Menstimulasi Perekonomian. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 4(1), 34–45.
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 407–428. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIA/article/view/29858>
- Irmawati, Lamusa, A., & Laihi, M. A. A. (2023). *Strategi pengembangan usaha roti pada industri rumah tangga aisyah bakery di kota palu*. 11(1), 121–131. <http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/1608>
- Jalaliah, Wulandari, H. K., & Dumadi. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap. *Jurnal Penelitian Pengabdian*

- Masyarakat Indonesia*, 1(1), 68–78.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.32.g36>
- Jatengprov. (2020). *UMKM Jateng Sumbang Kontribusi Pengentasan Kemiskinan Hingga 50%*. Portal Berita Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.
<https://jatengprov.go.id/beritaopd/umkm-jateng-sumbang-kontribusi-pengentasan-kemiskinan-hingga-50/>
- Jatengprov. (2022). *Mengintip Pembuatan Nopia Banyumas di Desa Pekunden*. Visit Jawa Tengah.
<https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/artikel/mengintip-pembuatan-nopia-banyumas-di-desa-pekunden>
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 - 2019 di Indonesia*. Kementerian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia.
https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019_.pdf
- Khoirunisa, A., Kadarwati, N., & Gunawan, D. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Mikro Studi Kasus Nasabah Pkp Karya Harapan Pemasang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(1), 62–72.
<https://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant/article/view/1026/588>
- Kristiyanti, M., & Rahmasari, L. (2015). Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(2), 186–196.
<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/760/719>
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 209–224.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/29771/13115>
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., & Londa, A. T. (2021). Analisis Faktor Modal Usaha, Lama Usaha, dan Pendidikan yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Serasi di Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(2), 143–152.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/35750/33394>
- Laurencia, S. (2022). Analysis of the Effect of Capital, Labor, Raw Materials, Length of Business, and Location on MSMEs Income in the Food and Beverages Industry Sector (A Case Study on Home Industry Assisted by the Cooperatives and MSMEs, East Bekasi Districts). *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 7(2), 210–219.
<https://doi.org/10.20473/jiet.v7i2.36546>
- Mahadiani, D. A. P., & Utama, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

- Keuntungan Pedagang Lapak di Pasar Senggol Gianyar Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(5), 1023–1050. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/56967/34657>
- Mashuri, Eryana, & Ezril. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>
- Masitoh, I. (2022). Produsen Mino dan Nopia Khas Banyumas Keluhkan Kenaikan Harga Bahan Baku. *Tribun Banyumas*. <https://banyumas.tribunnews.com/2022/03/08/produsen-mino-dan-nopia-khas-banyumas-keluhkan-kenaikan-harga-bahan-baku>
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1927–1956. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p01>
- Novendri, R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Industri Rumah Tangga Pengolahan Kue Kering di Kecamatan Banjarmasin Utara. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(1), 140–154. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jiep/article/view/1161/2135>
- Nugroho, S., & Budianto, M. J. (2014). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Teknologi terhadap Hasil Produksi Susu Kabupaten Boyolali. *Journal of Economics and Policy*, 7(2), 152–157. <https://doi.org/10.15294/jejak.v7i1.3596>
- Nurizki, M., Riono, S. B., Kristiana, A., Dumadi, Syaifulloh, M., & Sucipto, H. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada Pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i1.1129>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perindustrian*. https://peraturan.bpk.go.id/Download/154538/PP_Nomor_28_Tahun_2021.pdf
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. https://peraturan.bpk.go.id/Download/154506/PP_Nomor_7_Tahun_2021.pdf
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur.

- Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/25782>
- Pristyadi, B., & Sukaris. (2019). *Teori Ekonomi Pendekatan Teoritis Praktis Dilengkapi dengan Soal-Soal*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Putra, G. B. B., & Yuliasuti, I. A. N. (2019). Kemampuan Menghasilkan Keuntungan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Denpasar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 37–47.
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/download/301/292>
- Rahmatia, Madris, & Nurbayani, S. U. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 43–47.
<https://doi.org/10.35906/jm001.v4i2.281>
- Risnawati, N. (2018). Permasalahan Dan Upaya Pemberdayaannya... 145. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, IX(2), 145–161.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32670/coopetition.v9i2.55>
- Sabandar, S. (2023). Nopia Khas Banyumas, Kue Tradisional untuk Semua Kelas. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5245441/nopia-khas-banyumas-kue-tradisional-untuk-semua-kelas>
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28291/12398>
- Subrata, A. G., & Damanik, D. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Tenun Ulos Di Kota Pematangsiantar. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 1–8.
<https://doi.org/10.36985/jj9gyj80>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Edisi 3). Jakkarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyani, Pratama, A., & Setiyanto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31–39. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4029>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sunyoto, S. (2011). *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. Jakarta: Caps.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*

(UMKM). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Usman, U., & Juliyanti, J. (2018). Pengaruh Luas Lahan, Pupuk dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Produksi Padi Gampong Matang Baloi. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 1(1), 31–39. <https://doi.org/10.29103/jepu.v1i1.501>

Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*, 5(12), 1539–1566. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/24794>

Yustie, R., & Retnowati, D. A. (2020). Determine the effect of Capital, Labor, and Working Hours on Merchant Income in Surabaya Puncak Permai Modern Market in 2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(1), 1–11. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i1.19628>

Zahratunisa, L. (2022). *Sejarah Nopia Khas Banyumas*. Diakses pada 21 September 2022. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/cloudbean/sejarah-nopia-khas-banyumas-1y9Cw5Nrnjz>

