

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian di atas dapat disimpulkan sebagai berikut :

Karakteristik individu adalah ciri khas yang menunjukkan perbedaan seseorang tentang motivasi, inisiatif, kemampuan untuk tetap tegar menghadapi tugas sampai tuntas atau memecahkan masalah atau bagaimana menyesuaikan perubahan yang terkait erat dengan lingkungan yang mempengaruhi individu. Menurut Winardi karakteristik individual mencakup sifat-sifat berupa kemampuan dan ketrampilan; latar belakang keluarga, sosial, dan pengalaman; umur, bangsa, jenis kelamin dan lainnya yang mencerminkan sifat demografi tertentu; serta karakteristik psikologis yang terdiri dari persepsi, sikap, kepribadian, belajar, dan motivasi

Motivasi Diri berpengaruh terhadap Konsep Diri Konsumen, Individu tumbuh dan berkembang dengan nilai budaya. Ketika seseorang mulai tumbuh, maka diri mereka juga akan berkembang. Pada saat itu, tekanan dalam aktualisasi beralih dari fisiologis menjadi psikologis.

Saran

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh budaya konsumerisme terhadap *skincare* pada Wanita remaja maupun dewasa. banyak factor lain yang mempengaruhi Konsep Diri

Konsumen, selain dari Budaya, Karakteristik Individu, dan pada semua tipe dan level organisasi atau perusahaan, oleh karena itu masih di perlukan kajian yang lebih lanjut untuk mencari faktor-faktor lain apa saja yang dapat memengaruhi Konsep Diri Konsumen selain yang variabel yang di teliti pada arikel ini. Faktor lain tersebut seperti Citra Produk, Minat Konsumen dan Gaya Hidup Konsumen.

