

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andriani, N. F., & Setiawan, A. H. (2020). Faktor Berhubungan Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare. *Diponegoro Journal of Kesehatan*, 9(4), 1–8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/29050>
- Cooper, Donald., & Schindler, Pamela. S. (2017). *Business Research Methods-12th International Edition*. McGraw-Hill Education.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP
- Hasibuan, L. (2018). *Kosmetik Korea Makin Gencar Serbu Pasar Indonesia*. [Accessed 26 September 2022]. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180812185526-33-28181/kosmetik-korea-makin-gencar-serbu-pasar-indonesia>
- Intan dan Husaini. (2019). “Pasar Produk *Skincare* Punya Potensi Berkembang”. <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang>. Diakses pada 12 Agustus 2022.
- John W. Creswell. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi III; Yogyakarta: Pustaka Pelajar, h. 5.
- John W. Creswell, *Research Design*, h. 320-324.
- Kairupan, D.J.I dan Nur Azmi R 2022. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli produk *Korean Skincare* pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Jurnal Management & Accounting Expose*, vol. Vol. 5. No. 1. h. 93-105
- Keller, K.L. 1993. Conceptualizing, Measuring, and Managing Consumer-based Brand Equity. *Journal of Marketing*, Vol. 57 No.1, pp. 1-22
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler and G.Amstrong, 2012. *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi ke-6. Terjemahan Wilhelmus W. Bokowatum. Jakarta : Intermedia Jakarta
- Maruto, D. (2015). Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen pada Perilaku Pembelian Ulang. *E-Journal Management Unud*, 8.

Melliana S, Annastasia. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.

Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pindyck, R.S., & Rubinfeld, D.L. (2015). *Microeconomics* (8 th ed.; S. Yagan, Ed.). England: Pearson Education.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung :Alfabeta, h. 192.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Edisi Kedua. Bogor : Ghalia Indonesia.

Supranto, J & Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Pesaingan Bisnis*. Bogor: Mitra Wacana Media.

Synnott, Anthony 1993. *Tubuh Sosial: Symbolisme, Diri dan Masyarakat*, Jogjakarta: Jalasutra

