

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi digital, keamanan transaksi, kemudahan penggunaan, dan manfaat pembayaran digital terhadap kinerja keuangan UKM di Banyumas. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai dasar penelitian. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan Google Forms. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 UKM, yang dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu. Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi digital memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap kinerja keuangan UKM, (2) Keamanan transaksi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UKM, (3) Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UKM, (4) Manfaat pembayaran digital berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap kinerja keuangan UKM.

Kata Kunci: Literasi Digital, Keamanan Transaksi, Kemudahan Transaksi, Manfaat Pembayaran Digital, Kinerja Keuangan, UKM

Abstract

This study aims to identify and analyze the influence of digital literacy, transaction security, ease of use, and the benefits of digital payments on the financial performance of SMEs in Banyumas. The study employs the Theory of Planned Behavior (TPB) as its theoretical framework. The data used is primary data collected through an online questionnaire distributed via Google Forms. The study involves a sample of 150 SMEs, selected using purposive sampling based on specific criteria. The data analysis techniques include descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that: (1) Digital literacy has a significant negative effect on the financial performance of SMEs, (2) Transaction security does not significantly affect the financial performance of SMEs, (3) Ease of use does not significantly affect the financial performance of SMEs, (4) The benefits of digital payments have a positive and highly significant effect on the financial performance of SMEs.

Keywords: Digital Literacy, Transaction Security, Ease of Use, Benefits of Digital Payments, Financial Performance, SMEs