

REFERENCES

- (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022>). (2023, 02 17). Retrieved from Databoks Kata Data: <https://databoks.katadata.co.id>
- Adriani, Vira, A. P., & Yuniar. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Aisyah, M., & Sesunan, Y. S. (2023). The Survival Strategy of Indonesian Retailers in A Pandemic.
- Angely, K. (2022). Pengaruh Subjective Norm, Sikap, dan Behavioral Control terhadap Niat Nasabah terhadap Perilaku Berkelanjutan .
- APJII. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2020*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Aprayuda. (2022). Apakah Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Dapat Mempengaruhi Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*.
- Ardiansyah, Badina, T., & Fakhrudin, M. (2022). The Influence of Subjective Norm and Knowledge of Riba on Interest in Using E-Money.
- Brookings. (2020). Digitalization and Economic Growth: The Role of Technology in the COVID-19 Era.
- Chin. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*.
- Davis, F. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology.
- Dewi, C. (2019). Pengaruh Perceived Behavioral Control, Attitude, dan Subjective Norm Terhadap Efektivitas SIA.
- Fachrunnisa, Z. H., Windarti, N. P., & Sari, R. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan terhadap Kinerja UMKM.
- Fathinah, F. K., & Baridwan, Z. (2012). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Actual Behaviour Terhadap Minat Penggunaan SI.
- Febriana, S. N., & Sulhan, M. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM pada Masa Pandemi Covid-19.
- Fitrisari, P., Himawan, B., Yanid, M., & Widyatama, A. (2021). Apakah Literasi Keuangan dan Inovasi Digital Mampu Meningkatkan Kinerja UMKM saat Menghadapi Covid-19? *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*.

- Fitriyah, L., Purnomo, A. S., & Nugroho, P. (2024). Pengaruh Financial Literacy dan Digital Payment (QRIS) terhadap Kinerja Berkelanjutan UMKM Madura. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Gefen, K. &. (2003). Inexperience and Experience with Online Stores: The Importance of TAM and Trust.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glister. (1997). *Digital Literacy*. Wiley.
- Gomber, K. (2017). Digital Finance and FinTech: Current Research and Future Research Directions. *Journal of Business Economics*.
- Gondo, I. (2022). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Behavioral Control Terhadap Behavioral Intention.
- Hassan, H. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Sikap dan, Norma Subyektif terhadap Behavioral Intention to Use.
- Heny, L. (2021). Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Akademik Mahasiswa.
- Hidayat, F., & Safitri, W. (2021). The Security and Ease of Digital Transactions in Improving the Financial Performance of Culinary Businesses in Lombok.
- Houston, B. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Indah. (2024). Pengaruh PEmbayaran Digital dan Literasi Keuangan terhadap Perspektif Kinerja Keuangan UMKM di Kota Pangkalpinang . *Accounting Journal of Ibrahimy (AJI)*.
- Iryanie, E., Fitria, & Heldalina. (2024). Inovasi Digital dalam Pengelolaan Piutang pada UMKM dalam Upaya Peningkatan Produktivitas dan Keberlanjutan Keuangan.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi: Sistem Pendukung Keputusan dan Sistem Informasi Manajemen*. Andi Offset.
- Kurniati, P., Rosanti, C., & Hudaya, F. (2023). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Manajemen Keuangan UMKM.
- Kusnandar, & Budy, V. (2023, 02 17). *Uang Elektronik yang Beredar Tembus 772 Juta Unit pada November 2022*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022>
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen , dan Ekonomi*.
- Maharani, P., & Kurniawan, R. (2023). The Benefits of Digital Payments for Financial Growth of SMEs in Malang.

- Marjukah, A. (2022). Pengaruh Pelatihan Pemasaran Digital terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*.
- Muniaty Aisyah, Y. S. (2023). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, and Perceived Trust to use a Syariah based E-Wallet .
- Nisa, N. I. (2023). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Religiusitas terhadap Minat Penggunaan SIA.
- Nugroho, A., & Rahmawati, A. (2022). *The Benefits of Digital Payments for SME Growth in Indonesia*.
- Nur'Syabannia, Hasan, Apriana, Marselina, & Ismail, N. (2020). Pengaruh Sikap, Norma subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.
- OECD. (2019). OECD Digital Economy Outlook 2019.
- Prasetyo, R., & Santoso, D. (2021). The Impact of Digital Transaction Security and Ease of Use on the Financial Performance of SMEs in Indonesia.
- Prihanto, J. B., Nurhayati, F., Wahjuni, E. S., Matsuyana, R., Tsunematsu, M., & Kakehashi, M. (2021). Health Literacy and Health Behavior: Associated Factors in Surabaya High School Students, Indonesia. *Environmental Research and Public Health*.
- Priyatno. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Pujiati, B. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, Norma Subjektif terhadap Minat Penggunaan SIA.
- Ramadani, P. (2022). Digital Payment Adoption and Its Impact on User Decisions: A Study on Consumer Perceptions in Southeast Asia.
- Rianto, L. (2011). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Ghalia Indonesia.
- Ross, W. d. (2018). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Safitri, K. A. (2024). Kinerja Keuangan UMKM Sebagai Akibat Dari Financing Gap dan Inklusi Keuangan Digital. *Jurnal Management Resiko dan Keuangan*.
- Schneider. (2015). *Cybersecurity for Executives: A Practical Guide*. Wiley.
- Schneier. (2000). *Secrets and Lies: Digital Security in a Networked World*. Wiley.
- Septiani, I. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Resiko Terhadap Sikap Perilaku Berkelanjutan.
- Signé, N. &. (2020). The Impact of the Digital Divide on Economic Growth in Africa.
- Sinarwati, K. S. (2022). Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment System. 87.

- Sinarwati, S. d. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM.
- Sodik, S. d. (2015). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Spafford, G. d. (2002). *Practical UNIX and Internet Security*. O'Reilly Media.
- Suliyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Andi Offset.
- Supirno. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Penggunaan, dan Persepsi kemudahan terhadap Penggunaan SIA .
- Suryani, F., & Widodo, T. (2022). The Benefits of Digital Payments and Transaction Security on Small Business Financial Performance.
- Suryanto, E., Oktarina, N., & Tusyanah. (2023). The Influence Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Subjective Norm of Behavioral Intentions.
- Susanti, R. B. (2024). The Influence Of Perc eived Ease Of Use And Information System Quality On Intention In Using Accounting. *Thesis*.
- Tertikriyani, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM kota Yogyakarta.
- Traver, L. d. (2020). *E-Commerce 2020: Business, Technology, Society*. Pearson.
- Triyanto, A., & Permata, D. (2022). The Influence of E-Wallet Usability on the Financial Performance of Creative Businesses in Bali.
- Umnayah, & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Digital Payment Gateway (OVO) Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Ekonomi*.
- Venkatesh. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Management Information Systems Quarterly*.
- Zuliyati, Robiyanto, F., & Karimah, I. (2022). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceved Behavioral Control, Herding, Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Penggunaan Sistem Akuntansi Terkomputerisasi.