

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jamaluddin, dkk. 2011. "The Relationship between Self-Concept and Response towards Student's Academic Achievement among Student Leaders in University Putra Malaysia". *International Journal of Instruction*, July 2011 4.
- Agustiani, Hendriati. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Anonim. 2016. <http://membership.milanisti.or.id/>, diakses pada 14 September 2016.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Sejarah Berdirinya Milanisti Indonesia* <http://soccerklopedi.blogspot.co.id/2013/01/sejarah-berdirinya-milanisti-indonesia.html>, diakses pada 10 Juli 2017.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Sejarah Milanisti Indonesia*. <http://sito.milanisti.or.id/tentang-milanisti-indonesia/>, diakses pada 10 Juli 2017.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Komunitas Pecinta Sepakbola AC Milan di Indonesia*. <https://kumparan.com/milanisti-indonesia-milanistiorid/komunitas-pencinta-sepakbola-ac-milan-di-indonesia>, diakses pada 10 Juli 2017.
- Arikunto, Suharsini. 1985. *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baron, Robert A. dan Donn Byrne. 1979. *Social Psychology: Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Baron, Robert A. dan Donn Byrne. 2004. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Blumer, Herbert. 1969. *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Los Angeles: University of California Press.
- Bong, Mimi dan Einar M. Skaalvik. 2003. "Academic Self-Concept and Self-Efficacy: How Different are They Really? *Education Psychology Review* 15, 12-13.

- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Burns. 1993. *Konsep Diri (Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku)*. Jakarta: Arcan.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Chaniago, Rizky. 2012. *Budaya Nonton Bareng Sepakbola*. [http://www.kompasiana.com/subculture/budaya-nonton-bareng-sepakbola\\_550df882a33311b92dba7f67](http://www.kompasiana.com/subculture/budaya-nonton-bareng-sepakbola_550df882a33311b92dba7f67), diakses pada 4 Mei 2017.
- Choirul. 2016. *Tentang Milanisti Indonesia: Loyalitas tanpa batas*. <http://topskor.co.id/football/news/3/liga-italia/2016/01/13/15162/tentang-milanisti-indonesia-loyalitas-tanpa-batas>, diakses pada 14 September 2016.
- Cohen, Bruce J. 1992. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dewey, R. Dan W.J. Humber. 1967. *An Introduction to Special Psychology*. London: Collier-Mcmilan.
- Darmawan, Anas Syafiq. 2016. *Skripsi: Peran Komunikasi dalam Konsep Diri (Studi Deskriptif Kualitatif pada Chelsea Indonesia Supporter Club Jogja)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- DeVito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Goldberg, Alvin A. dan Carl E. Larson. 1985. *Komunikasi Kelompok*. Jakarta: UI Press.
- Griffin, Em. 2011. *A First Look at Communication Theory, Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Gumulya, J., dan Widiastuti, M. 2013. "Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Esa Unggul". *Jurnal Psikologi, Volume 11, Nomor 51*.
- Gunarsa, D. Dan Gunarsa, D. 2009. *Psikologi Untuk Pembimbing*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Jasmadi dan E-Media Solusindo. 2008. *Membangun Komunitas Online SecaraPraktis dan Gratis*. Jakarta: Elex Media.
- Jhalugilang, Paundra. 2012. *Tesis: Makna Identitas Fans Club Sepak Bola (Studi Kasus: Juventus Club Indonesia)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kincaid, D. Lawrence dan Wilbur Schramm. 1978. *Azas-Azas Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: LP3ES.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Usaha Nasional.
- Moleong, Lexie J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana.
- Partosuwido, S.R. 1993. Penyesuaian Diri Mahasiswa dalam Kaitannya dengan Konsep Diri. *Jurnal Psikologi UGM*. Yogyakarta: UGM.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis Pelangi Aksara.
- Prayogi, Reska Ardan. 2016. *Skripsi: Peran Komunikasi Kelompok Fans Club Manchester United Dalam Memebangun Kebersamaan Antaranggota (Studi Pada Anggota United Indonesia Chapter Lampung)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Rahab dan Purbudi Wahyuni. 2011. *Teknik Penggalan Data Kualitatif*. Purwokerto: UPT Percetakan dan Penerbitan Unsoed.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sedyaningsih, Sri. 2010. *Disertasi: Identitas Sosial Remaja dan Computer Mediated Communication (Studi Dekontekstualisasi Pembentukan Identitas Sosial Remaja Melalui Computer Mediated Communication (CMC))*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sears, David O. .1991. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

- Smith, Jonathan A., dkk. 2009. *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington: Sage.
- Soekanto, Soerjono. 1999. *Sosiologi Suatu pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sternke, Jamie C. 2007. *Thesis: Self-Concept and Self-Esteem in Adolescents with Learning Disabilities*. USA: University of Wisconsin Stout.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Tampubolon, Agnesi. 2011. *Skripsi: Komunikasi Kelompok dan Pmebentukan Konsep Diri (Studi Kasus Mengenai Komunikasi Kelompok Terhadap Pembentukan Konsep Diri di Komunitas Games Online “Perang Kaum”*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 2000. *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Verderber, Rudolph F. 1978. *Communicate!*. Edisi ke-2. Belmont: Wadsworth.
- Walgito, Bimo. 2008. *Komunikasi Kelompok*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2004. *Introduction Communication Theory Analysis and Application, Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wonodihardjo, Felicia. 2014. "Komunikasi Kelompok Yang Mempengaruhi Konsep Diri Dalam Komunitas Cosplay "COSURA" Surabaya". *Jurnal E-Komunikasi*, Volume 2, Nomor 3.