

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KUB BATIK PRINGMAS  
DESA PAPRINGAN BANYUMAS**



**TESIS**

**Disusun oleh:**

**RIDA PURNAMA SARI**

**P2CC14053**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PURWOKERTO  
2018**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KUB BATIK PRINGMAS  
DESA PAPRINGAN BANYUMAS**

**TESIS**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
pada Program Studi Manajemen**



**RIDA PURNAMA SARI  
P2CC14053**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENNDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PURWOKERTO**

**2018**