

## ABSTRAKSI

**Rida Purnama Sari, Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian Pada Kub Batik Pringmas Desa Papringan Banyumas. Pembimbing pertama : Dr. Pramono Hari Adi, MS, pembimbing kedua : Dr. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, BA., M.Sc., Ph.D**

Penelitian ini berjudul Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian Pada Kub Batik Pringmas Desa Papringan Banyumas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh unsur produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keputusan pembelian terhadap kepuasan konsumen serta untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh unsur produk, harga, promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen dengan variabel mediasi keputusan pembelian di KUB Pringmas Kabupaten Banyumas. Jenis penelitian ini adalah survai, populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan KUB Pringmas Kabupaten Banyumas yang berjumlah 68 pelanggan. Besarnya jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 34 orang pelanggan. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi dan uji sobel. Hasil penelitian menunjukkan unsur produk, harga, promosi dan lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Keputusan pembelian konsumen mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Keputusan pembelian konsumen dapat memediasi pengaruh unsur produk, harga, promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci:** unsur produk, harga, promosi, lokasi, keputusan pembelian konsumen, kepuasan konsumen

## **SUMMARY**

**Rida Purnama Sari, Master of Management, Economic and Bussines Faculty, Jenderal Soedirman University, "Analysis Effect of Marketing Mix to Consumer Satisfaction Mediated by Decision of Purchase on KUB Batik Pringmas Village Papringan Banyumas". First Advisor: Dr. Pramono Hari Adi, MS, Second Advisor: Dr. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, BA., M.Sc., Ph.D**

*This study entitled, "Analysis Effect of Marketing Mix to Consumer Satisfaction Mediated by Decision of Purchase on KUB Batik Pringmas Village Papringan Banyumas". The purpose of this research is to know and analyze the influence of product element, price, promotion and location to purchase decision, to know and analyze influence of purchasing decision to consumer satisfaction and to know and analyze influence of product element, price, promotion and location to customer satisfaction with variable of purchase decision mediation in KUB Pringmas of Banyumas Regency. The type of this research is survey, population in this research is customer of KUB Pringmas of Banyumas Regency amounting 68 customer. The amount of samples taken in this study as many as 34 customers. The sample is determined using propulsive sampling method. Analyzer used in this research is regression analysis and test of sobel. The results showed that product element, price, promotion and location have a positive and significant influence on consumer purchasing decision. Consumer purchasing decisions have a positive and significant effect on customer satisfaction. The consumer purchase decision can mediate the effect of product element, price, promotion and location on customer satisfaction.*

**Keywords:** *product element, price, Promotion, location, consumer purchase decision, consumer satisfaction*