

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R., 2005, Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada jamu di Banda Aceh, *USU e-Journal's*, Vol.6 No.3, Medan
- Alma Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung
- Alfred, O. (2013). Influences of price and quality on consumer purchase of mobile phone in the Kumasi metropolis In Ghana a comparative study. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 179-199.
- Anderson, James C., Thomson, James B.L., and Wynstra, Finn (2000). Combining Value and Price to Make Purchase Decisions in Business Markets. *International Journal of Research in Marketing*, 17(4) December, 307-329
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. (2007). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007
- Bahri, 2011. Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk dan Desain Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Gardena Department Store), Yogyakarta, *Jurnal Universitas Ahmad Dahlan*
- Bao, Y.Y. & Sheng, S. (2011). Motivation purchase of private brands: effect of store image, product, signatureness, and quality variation. *Journal of Business Research*, 64, 220-226
- Budiwati, Hesti. (2012). Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA*. Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944
- Calvo Cristina, Porral. (2016). Specialty food retailing The role of purchase frequency and determinants of customer satisfaction and loyalty. *British Food Journal*. Vol. 118 No. 11, 2016 pp. 2798-2814
- Ciornea Raluca. (2013). Drivers of consumer's satisfaction with luxury fashion products and overall satisfaction's impact on repurchase intention. *International Conference "Marketing – from information to decision" 6th Edition 2013*

- Cravens, David W., (2009), *Strategic Marketing*, Irwin. McGraw Hill.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Fajri, Detha Alfrian. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 6 No. 2 Desember 2013
- Ferdinand, Agusty. (2013). *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman penelitian untuk penulisan Skripsi, Thesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi kedua*. BP-Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Haghighi, M., Dorosti, A., Rahnama, A., & Hoseinpour, A. (2012). Evaluation of factors affecting customer loyalty in the restaurant industry. *African Journal of Business Management*, 6(14), 5039-5046
- Hariadi, Doni dan Martoatmodjo, Soebari. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1. Surabaya: STIESIA.
- Haghighi, M., Dorosti, A., Rahnama, A., & Hoseinpour, A. (2012). Evaluation of factors affecting customer loyalty in the restaurant industry. *African Journal of Business Management*, 6(14), 5039-5046
- Hartini Ni Made. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Buku (Studi Kasus Pada Toko Buku Diskon Toga Mas Denpasar)*. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana Bali
- Irawan, D. (2008). *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Jahanshahi, A. A., Gashi, M. A. H., Mirdamadi, S. A., Nawaser, K., & Khaksar, S. M. S. (2011). Study the effects of customer service and product quality on customer satisfaction and loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1(7), 253-260
- Kamaladevi, B. (2010). Customer experience management in retailing, *Business Intelligence Journal*, 13(1), 37-54.

- Kautsar Angga P., Sunu Widiyanto, Rizky Abdulah , Hesti Amalia. (2012). Relationship of Consumer Involvement, Credibility of the Source of Information and Consumer Satisfaction on Purchase Decision of Non-Prescription Drugs. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 65 (2012) 449 – 454
- Kaura, V. (2012). A link for perceived price, price fairness and customer satisfaction. *Pacific Business Review International*, 5(6), 84-88
- Kenesei, Z. & Todd, S. (2003). The use of price in the purchase decision. *Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science*, 8, 1-21
- Khan Shahzad, Syed Majid Hussain, Fahad Yaqoob. (2013). Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry A Study of Fast Food Restaurants Peshawar Pakistan. *Studia commercialia Bratislavensia*. Volume 6; Number 21 (1/2013); pp. 56-65
- Kotler, Philip. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 15 dan 2. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 15. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kusmayasari, Kumadji, S. & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen green product (survey pada konsumen sariayu martha tilaar yang tergabung dalam followers official account twitter @Sariayu_Mt). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1-10.
- Lamb, et. al. (2009). *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Lasander Christian. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe). *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293
- Laska, Melissa Nelson dan David Van Riper, (2010). Young Adult Eating and Food Purchasing Patterns (Food Store Location and Residential Proximity). *Am J Prev Med*. 2010 Nov; 39(5): 464–467.
- Lee Julie Anne, Jacqueline J. Kacen. (2007). Cultural influences on consumer satisfaction with impulse and planned purchase decisions. *Journal of Business Research* xx (2007) xxx–xxx

- Lovelock Christopher & Lauren K Wright. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek*. PT. Salemba Empat
- Mevita, Shela Afrida. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 9 (2013)*
- Nugroho, J. Setiadi. (2008), *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Payne, Adrian. (2008). *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta
- Rahman Hasebur. (2014). Factors Affecting Customer Satisfaction in Mobile Telecommunication Industry in Bangladesh. *Business, Management and Education*, 2014, 12(1): 74–93
- Ryu, K., & Han, H. (2010). Influence on the quality of food, service, and physical environment on customer satisfaction and behavioral intention in quick-casual restaurants: moderating role of perceived price. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 34(3), 310-329.
- Sabir, R.I., Ghafoor, O., Hafeez, I., Akhtar, N., & Rehman, A.U. (2014). Factors affecting customers satisfaction in restaurant industry in Pakistan. *International Review of Management and Business Research*. 3(2):869-876
- Samuel, H., Kosasih, A.V., & Novia, H. (2007). Perilaku dan keputusan pembelian konsumen restoran melalui stimulus 50% discount di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 73-80
- Santoso, Imam. (2015). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 2016,94-109
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2010). *Consumer Behavior*. 10 th. Edition. New Jersey. Prentice Hall
- Setiawan Setiawan dan dan Sugiharto Sugiono. (2014). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol2, No 1
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2012. *Metodologi Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta

- Sugiyono. (2015). *Statistik Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta
- Swastha Basu DH., Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,. Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Pubhlishing. Malang
- Tuan, N.M. (2012). Effects of service quality and price fairness on student satisfaction. *International Journal of Business and Social Science*, 3(19): 132-150
- Wahyudi, Tri. Yopa Eka Prawatya. (2012). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor. *Jurnal ELKHA* Vol.4, No 2. Oktober 2012
- Wowor, Valdy Ronald. (2013). Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1229-1239