

## RINGKASAN

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan di sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2023, dengan *Return On Equity* (ROE) sebagai variabel moderasi. Kajian ini didasarkan pada teori keagenan dan teori legitimasi yang menjelaskan hubungan antara tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial, dan nilai perusahaan.

Data sekunder yang digunakan mencakup laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan dari 42 perusahaan yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji ketepatan model, uji koefisien determinasi, *Moderated Regression Analysis* (MRA), serta pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara CSR memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan dan pada *Return On Equity* sebagai variabel moderasi menunjukkan bahwa variabel ini tidak memperkuat pengaruh GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa penerapan praktik GCG yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan menciptakan kepercayaan dan transparansi yang lebih tinggi di antara para pemangku kepentingan. Sebaliknya, pengaruh negatif CSR yang tidak signifikan menunjukkan bahwa program CSR mungkin belum sepenuhnya dioptimalkan oleh perusahaan perbankan yang menjadi objek penelitian.

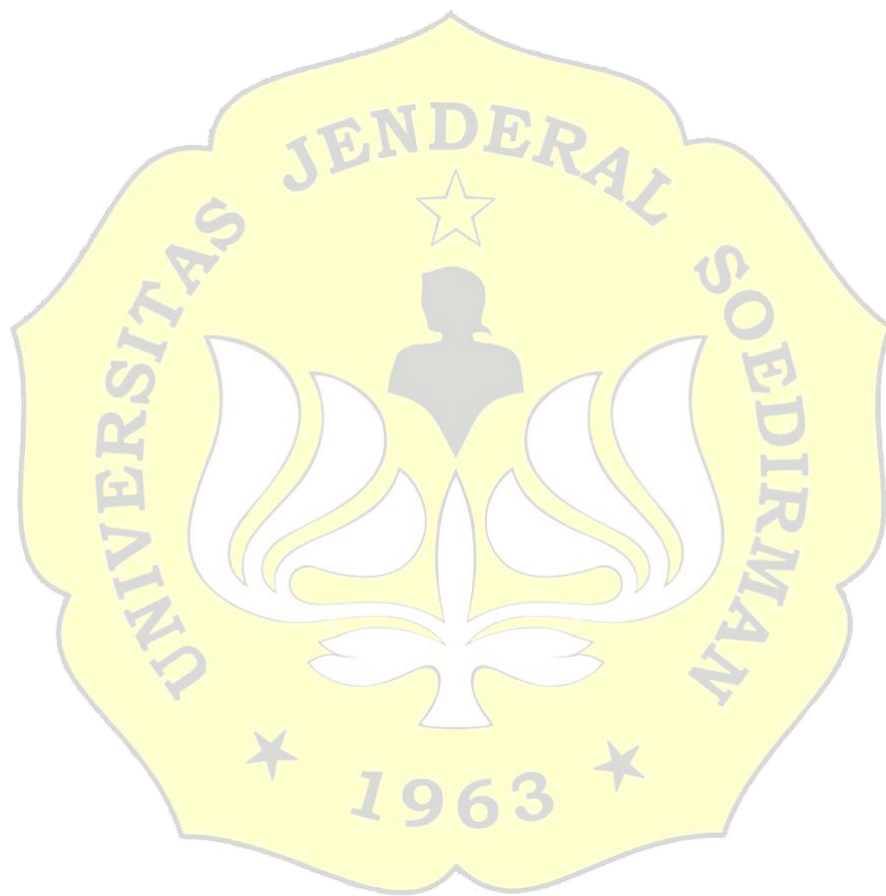
Selain itu, ROE sebagai variabel moderasi tidak memperkuat hubungan antara GCG dan CSR dengan nilai perusahaan. Hal ini menyoroti perlunya perusahaan untuk mempertimbangkan strategi yang lebih terintegrasi dalam mengelola profitabilitas guna memaksimalkan dampak positif dari praktik tata kelola dan tanggung jawab sosial mereka.

Implikasi dari penelitian ini menggarisbawahi pentingnya pengelolaan strategis dalam penerapan GCG dan CSR untuk meningkatkan nilai perusahaan secara optimal. Pihak manajemen perlu memprioritaskan implementasi kebijakan yang sejalan dengan prinsip-prinsip GCG yang kuat dan menyelaraskan program CSR dengan kebutuhan dan harapan masyarakat untuk menciptakan nilai jangka panjang.

Penelitian ini juga menyoroti pentingnya pengawasan regulasi yang lebih ketat oleh pemerintah dan lembaga terkait guna memastikan bahwa perusahaan mematuhi standar GCG dan CSR yang ditetapkan.

Pengelolaan ROE yang efektif menjadi fokus utama untuk mendukung hubungan yang lebih kuat antara tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial, dan nilai perusahaan. Dengan demikian, perusahaan di sektor perbankan harus meningkatkan upaya mereka dalam mengelola kinerja keuangan secara efisien sambil memenuhi tanggung jawab sosial mereka untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

**Kata kunci:** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Return on Equity, Nilai Perusahaan*



## SUMMARY

*This study explores the effect of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2022-2023, with Return On Equity (ROE) as a moderating variable. This study is based on agency theory and legitimacy theory that explain the relationship between corporate governance, social responsibility, and firm value.*

*The secondary data used includes financial statements, annual reports, and sustainability reports from 42 companies selected through purposive sampling method. Data analysis techniques include descriptive statistical analysis, classical assumption test, model robustness test, coefficient of determination test, Moderated Regression Analysis (MRA), and hypothesis testing.*

*The results showed that GCG has a positive and significant effect on firm value, while CSR has a negative but insignificant effect and on Return On Equity as a moderating variable shows that this variable does not strengthen the influence of GCG and CSR on firm value. This finding indicates that the implementation of good GCG practices can increase firm value by creating higher trust and transparency among stakeholders. In contrast, the insignificant negative effect of CSR indicates that CSR programs may not have been fully optimized by the banking companies that are the object of the study.*

*In addition, ROE as a moderating variable does not strengthen the relationship between GCG and CSR with firm value. This highlights the need for companies to consider more integrated strategies in managing profitability to maximize the positive impact of their governance and social responsibility practices.*

*The implications of this study underscore the importance of strategic management in the implementation of GCG and CSR to optimally increase firm value. Management needs to prioritize the implementation of policies that are in line with strong GCG principles and align CSR programs with the needs and expectations of society to create long-term value.*

*This study also highlights the importance of stricter regulatory oversight by the government and related institutions to ensure that companies comply with established GCG and CSR standards.*

*Effective ROE management is a key focus to support a stronger link between corporate governance, social responsibility and firm value. Thus, companies in the banking sector should increase their efforts in managing their financial*

*performance efficiently while fulfilling their social responsibilities to achieve sustainable growth.*

***Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Return on Equity, Firm Value***

