

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Menurut hasil penelitian serta pembahasan di atas, maka Kesimpulan pada penelitian ini yakni sebagaimana berikut:

1. *Good Corporate Governance* (GCG) berdampak positif dan signifikan pada nilai perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdampak negatif serta tidak signifikan pada nilai perusahaan.
3. *Return On Equity* (ROE) sebagai variabel moderasi berdampak negatif serta tidak signifikan pada nilai perusahaan.
4. *Return On Equity* (ROE) tidak memperkuat dampak *Good Corporate Governance* (GCG) pada nilai perusahaan.
5. *Return On Equity* (ROE) tidak memperkuat dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada nilai perusahaan.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan wawasan baru dalam konteks teori keagenan dan teori legitimasi, khususnya pada sektor perbankan di Indonesia. Hasil yang menunjukkan pengaruh tidak signifikan dari *Good Corporate Governance* (GCG) serta *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada nilai perusahaan setelah dimoderasi oleh

Return On Equity (ROE), menggambarkan kompleksitas hubungan antara tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial, dan profitabilitas. Hal ini mengindikasikan bahwa efektivitas teori-teori tersebut dalam menjelaskan fenomena di sektor perbankan memerlukan kajian lebih lanjut dengan mempertimbangkan faktor eksternal seperti kondisi pasar atau kebijakan regulasi.

2. Implikasi Praktis

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini mampu memberikan tambahan pengetahuan serta wawasan baru saat memahami faktor-faktor yang berdampak pada nilai perusahaan. Selain itu, bagi peneliti berikutnya, temuan penelitian ini mampu menjadi referensi guna mempelajari nilai perusahaan lebih lanjut serta menjadi dasar untuk mengeksplorasi variabel lainnya.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini mampu menjadi perhatian bagi perusahaan guna lebih memperhatikan faktor-faktor yang mampu berdampak pada fluktuasi nilai perusahaan. Pengungkapan variabel-variabel pada penelitian ini, misalnya GCG, CSR, serta ROE, perlu mendapat perhatian serius dari perusahaan. Perusahaan perlu menyusun strategi implementasi GCG dan CSR yang lebih terintegrasi dengan tujuan bisnis guna mengoptimalkan daya saing serta kepercayaan dari pemangku kepentingan.

C. Keterbatasan Penelitian

Menurut penjelasan di atas, keterbatasan penelitian ini diharapkan mampu dipergunakan sebagaimana referensi oleh peneliti berikutnya untuk meningkatkan hasil penelitian. Keterbatasan penelitian ini diuraikan sebagaimana berikut:

1. Pengukuran pada penelitian ini terdapat 2 parameter pengukuran yang berbeda khususnya pada variabel CSR sehingga masih terdapat kemungkinan bias baik dari data maupun hasil interpretasinya.
2. Diharapkan peneliti berikutnya mampu memperluas populasi perusahaan baik yang berhubungan dengan keuangan ataupun non-keuangan.

