

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Usman. 2011. *Pengaruh Periklanan Melalui Website Terhadap Persepsi Konsumen Pada Media Massa Tribun Timur*. Jurnal Universitas Hasanuddin
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anis, H. B., Lopian, S. L., & Mekel, P. A. 2014. *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA , Vol. 2, No. 1, Hal. 254-263
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian "Bunchbead Kota Malang"*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 12 ISSN: 2461-0593
- Cirikovic, Elida. 2014. *Marketing Mix in Tourism*. Academic Journal of Interdisciplinary Studies Vol 3 No 2: 111 – 115
- Gulla, R., S. G. Oroh., F. Roring. 2015. *Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1313-1322
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Familmaleki M, Aghighi A, Hamidi K. 2015. *Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing Behavior*. Int J Econ Manag Sci 4:243
- Kaeng, Agustina M. 2014, *Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di PT. Hasjrat Abadi*. Jurnal EMBA, Vol 2, No. 3 September 2014
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lan. 2012. *Marketing Management. Pearson: Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P and G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey.
- Kusmayadi dan Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Leon G, Schiffma dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Malik, Fozia, et al. 2012. *The Impact of Price Perception, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry in Pakistan)*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 4(5) : 487 505
- Moghaddam, Farshid., Foroughi, Amir. 2012. *The Influence of Marketing Strategy Elements on Market Share of Firms*. *International Journal of Fundamentak Psychology & Social Science*, Vol. 2 , No.1, pp. 19 - 24, March
- Monalisa, Anis Liya . 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Internasional Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015), Vol. 28, No. 2
- Munandar dan Priatna. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nochai, Rangsang and Titida Nochai. 2011. *The Influence Of Sales Promotion Factors On Purchase Decision: A Case Study Of Portable Pcs In*

- Thailand*. International Journal of Computational Engineering & Management. IPEDR, Vol. 11: 130-134
- Nour, M. I., Almahirah, M. S., Said, S. M., & Freihat, S. 2014. *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*. International Business and Management , Vol. 8, No. 2, pp. 143-151
- Pereira, Louis. 2014. *Marketing And Promotion In The Hotel Industry (A Case Study In Family Hotel And Hotel Group)*. Tourism and Hospitality International Journal, Vol. 2 (1)
- Risman, V. P. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT. Garam (Persero) di Kota Padang*. Jurnal Manajemen , Vol. 2, No. 1.
- Rumekso. 2001. *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision towards Fast Food Sector: A Survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia*. International Journal of Scientific and Research Publications , Vol. 1, Issue 1.
- Sihite, Richard (2000). *Hotel Management*. Surabaya : SIC
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Raya Grafindo Persada: Jakarta
- Soetanto, Arnold. 2012. *Pengaruh Sales Promotion dan Phisycal Enviroment dalam Membangun Brand Equity Terhadap Consumer Repurchase Intention Gerai Icy Blue di Surabaya*. Jurnal Profit. Vol. 1 (2)
- Sudjana. 2002. *Teknis Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung : TARSITO
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Zakaria dan Poerwanto. 2014. *Komunikasi Bisnis*. Penerbit. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Sulastiyono, Agus. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta
- Suryadharma, I Wayan Widya. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona Di Denpasar Timur*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 4: 930-942
- Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing Edisi ketiga*. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Togas, Nancy M.N. 2014. *Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penerbit Andi Cabang Manado*. Jurnal EMBA, Vol 2, No 4 4 Desember 2014)
- Wardhana, Ardiyanto. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Septia Hotel Yogyakarta*. Channel. Vol 4 No 1 April: 117-124