

**FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
SISWA DAN CALON SISWA DALAM MEMILIH  
JURUSAN BISNIS DARING DAN PEMASARAN  
PADA SMK NEGERI 1 BANYUMAS**



**TESIS**

Sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar magister  
Pada Program Studi Magister Manajemen

**Oleh:**

**UTAMI HADIYANTI**

**NIM C2C016023**

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2018**

**FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
SISWA DAN CALON SISWA DALAM MEMILIH  
JURUSAN BISNIS DARING DAN PEMASARAN  
PADA SMK NEGERI 1 BANYUMAS**

**TESIS**

Sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar magister  
Pada Program Studi Magister Manajemen



**Oleh:**

**UTAMI HADIYANTI**

**NIM C2C016023**

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2018**