

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Lodhi Raees, Raheem, Ahmed Rizwan, and Nawaz, Ahmad. (2014). Factors Affecting in Selection of School for Upcoming Generation: A Case Study of Karachi Urban Areas, Pakistan. *Research Journal of Educational Sciences*, 2 (4), 1-7.
- Al-Rfou, Ahmad Nahar. 2013. Factors that Influence the Choice of Business Major Evidence from Jordan. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. e-ISSN: 2278-487X. Volume 8, Issue 2 (Jan.-Feb. 2013), PP 104-108. www.iosrjournals.org
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Bakar, Ramli. 2014. The Effect Of Learning Motivation on Student's Productive Competencies in Vocational High School, West Sumatra. *International Journal of Asian Social Science*, 2014, 4(6): 722-732
- Crampton, William J. 2006. Factors Influencing Major Selection By College Of Business Student. *Issues in Information Systems*.
- Daft, Richard. 2010. *Era Baru Manajemen Buku 2 Edisi 9*. Terjemahan oleh Tita Maria Kanita. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dao, Mai Thi Ngoc and Anthony Thorpe. 2014. What factors influence Vietnamese students' choice of university?. *International Journal of Educational Management*, Vol. 29 No. 5, 2015. pp. 666-681
- Darmawan, Rizky. 2004. *Pengambilan Keputusan Landasan Filosofis Kosep dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Cetakan Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Gray, P., & Byun, J. (2001). *Customer Relationship management*. Irvine, CA: University of California.
- Hayurika, Turina Lasriza. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa dalam pengambilan keputusan memilih Jurusan Akuntansi Kelas X di SMK N 1 demak. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*.
- Jain, Dhiraj Dr. Ms. Monika Shrimali. 2013. Sources of Information Influencing students's selection of B-Schools. *Researchers World-Journal of Arts, Science & Commerce*

- Kementerian Menterian Pendidikan dan Kebudayaan. 2013. *Panduan Manajemen Berbasis Sekolah di Sekolah*. Jakarta: Kemendikbud
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2009. *Renstra Kemendikbud Tahun 2009-2014*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. 2011. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT. Erlangga Lupyoadi, Rambat
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. PT. Indeks Kelompok. Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Terjemahan oleh Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Lembaga Administrasi Negara. 2003. *Penyusunan Standar Pelayanan Publik*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara
- Lupyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maniu, Ionela, dan George C. Maniu. 2014. Educational Marketing: Factors Influencing The Selesion of A University. *SEA-Practical Application of Science*. Volume II, Issue 3 (5) /2014
- Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Rinka Cipta.
- Masrizal. 2011. Mixed Method Research. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol. 6, No.1, September 2011-Maret 2011
- Mensah, Francis Ayiah. Felix O. Mettle, dan John K. Coker Ayimah. 2014. Modelling The Factors That Influence Career Choice Of Technical and Vocational Student (A Case Study Of Takoradi and Ho Polytechnics). *International Journal of Mathematics and Statistics Stidies*. Vol.2, No.5, pp.62-80, December 2014.
- Moenir, A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Muhaimin., Sutiah, Hj. Prabowo, Sugeng Listyo. 2009. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Munandar, S.C.U., 1985. *Mengem-bangkan bakat dan kreativitas Anak sekaolah*. Grasindo. Jakarta.
- Okinyi, Stanley. 2016. Parental Factors Influencing Career Choice among High School Students in Nairobi County. *Artikel*. A Research Project

Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Award of Post Graduate Diploma in Education of the University of Nairobi.

- Raihan. 2016. Pengambilan Keputusan dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah. *Jurnal Al-Bayan*, VOL. 22, NO. 34, Juli-Desember 2016
- Renate, Inga Lapina dan Muursepp, Peeter. 2016. Quality of Higher Education: International Students' Satisfaction and Learning Experience. Emerald Insight. *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 8 Iss 3 pp. –
- Robbins, Stephen P. 2008. *Organizational Behaviour, Tenth Edition (perilaku Organisasi Edisi ke Sepuluh)*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadiman, Arief S. Rahardjo. Haryoko, Anung. Rahardjito. 2008. *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Pustekkom Dikbud dan PT.Raja Grafindo Persada
- Sagung Seto. P. Robbins, Stephen. 2008. *Organizational Behaviour, Tenth Edition (Perilaku Organisasi. Edisi ke Sepuluh)*, Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan.
- Santoso, Jarot Tri Bowo. 2014. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Siswa SMP N di Kota Semarang memilih SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, Vol. IX, No. 1, Juni 2014. Hal. 1-20
- Saptari, R & Holzner, B. 1997. Perempuan, Kerja, dan Perubahan Sosial: *Sebuah Pengantar Studi Perempuan*. Jakarta: PT Pustaka Utama Ghafiti.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behavior. 10th Ed.* New Jersey; Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi penelitian Untuk Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung. Alfabeta.
- Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Shen, Yi-Hsueh. 2017. Study on the Factors Affecting Senior Middle School Students' Selection of Majors of Hospitality and Catering. *International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE)*, Volume 4, Issue 6, June 2017.
- Simamora, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka. Utama. Bilson Simamora, 2003.
- Slameto, 2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sobur, 2006. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Subchan, Yahya. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. Cabang Pembantu Lebak). *Skripsi*. Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Suryabrata, S. 2006. *Psikologi pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryosubroto, 2009. *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Swastha, Basu, 2006. *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran* Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta :Andi Offset
- Viranti, Firza Aulia dan Ginanjar, Adhitya. 2015. Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS (Case Study in BRI Syariah). *The Journal of Tauhidinomics*. Vol. 1 No. 1 Pp: 35-60
- Wandikbo, Yakob. 2013. Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek CBR 150cc pada PT. Daya Adicpta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara. *Journal ACTA DIURN*. Edisi April 2013.
- Wildman, Malissia dan Torres, Robert M. 2001. Factors Identified When Selecting A Major In Agriculture. *Journal of Agricultural Education*, Volume 42, Number 2, pp. 46-55
- Win, Pam. Leach, Lesley F. Erwin, Susan. Benedict, Liza. 2014. Factors that Influence Student Selection of Educational Leadership Master's Programs at Regional Universities. *Administrative issues Journal: Education, Practive, And Research*.
- Winasmadi, Praja Achsani. 2011. Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika Dengan Model Concept Attainment Berbantuan CD Interaktif pada Materi Segitiga Kelas VII. *Tesis*. Semarang: Pascasarjana UNNES