

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullatif. (2017). Apa yang dimaksud dengan Teori Biaya Transaksi atau Transaction Cost Theory? - Ekonomi & Bisnis / Akuntansi - Diction Community. Diction. <https://www.diction.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-biaya-transaksi-atau-transaction-cost-theory/8996/2>
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-banking Di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Algifari. (2003). *Statistika Induktif* (A. Widodo, Ed.; Kedua). Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Angelia, D. (2022, Agustus 11). *10 Bank Digital Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/10-bank-digital-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-tahun-2022-HINLw>
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, 2(1), 182–198. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Banyumas. (2023). Kabupaten Banyumas dalam Angka 2023.
- Bank Indonesia. (2023). Laporan Survei Konsumen - September 2023.
- Batti, S. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung (Study Kasus Pada Bank Danamon Di Kota Palu). *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 75. <https://doi.org/10.30742/economie.v4i2.2813>
- Bilas, R. A. (1981). *Teori Mikroekonomi* (Y. Sumiharti, Ed.; Kedua). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Boediono. (1982). *Teori pertumbuhan ekonomi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Bolton, R. N., & Tarasi, C. O. (2007). Managing customer relationships. Dalam *Review of Marketing Research* (Vol. 3). John Wiley & Sons, Inc. [https://doi.org/10.1108/S1548-6435\(2007\)0000003005](https://doi.org/10.1108/S1548-6435(2007)0000003005)

- Burhan, F. A. (2024). *Bunga Bank Digital Terbaru dari SeaBank hingga AlloBank, Siapa Terbesar?* *Bisnis.com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20240128/90/1736018/bunga-bank-digital-terbaru-dari-seabank-hingga-allobank-siapa-terbesar>
- Cahyaningtyas, A. W., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Risiko, dan Lifestyle Terhadap Minat dalam Menggunakan Layanan E-banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v10i1.502>
- Case, K. C., & Fair, R. C. (2009). *Prinsip-prinsip Ekonomi Makro* (5 ed.). PT Indeks. www.prenhall.com/casefair
- Charlina. (2022). *Daftar Tabungan Digital Tanpa Admin (Update 2022)*. wartadana. <https://wartadana.com/tabungan-digital-tanpa-admin/>
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2018, Desember 1). *Mengenal Financial Teknologi*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Dang Thuy Linh, P., Quoc Nghi, N., & Author, C. (2021). Factors Affecting the Decision on Savings Deposits of Individual Customers at Agribank O Mon Branch, Can Tho City. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 8, 3.
- Dornbusch, R., & Stanly Fischer. (1997). *Macroeconomics* (Fifth). Singapore: McGraw-Hill.
- Dzul, A., & Syarifuddin, I. (2021). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Bank BNI Cabang Makassar). *YUME : Journal of Management*, 4(1), 2021–2208. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.76>
- Fanny Andriani, G., & Halmawati. (2019). Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *JEA Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1322–1336. <http://jea.pppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/11>
- Ghozali, I. (2009). *Analisis Multivariate* (Lanjutan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozi, S., Ramli, R., & Setyani, A. (2018). Analisis Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jenis Bank: Penerapan Model Regresi Logistik Biner (Studi Kasus

- Pada Bank Bri Cabang Balikpapan). *MEDIA STATISTIKA*, 11(1), 17–26. <https://doi.org/10.14710/medstat.11.1.17-26>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (R. C. Mangunsong, Ed.; 5 ed., Vol. 2). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hassan, O. M. (2016). Effect of Interest Rate on Commercial Bank Deposits in Nigeria (2000–2013). First American Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Science.
- Howells, & Bain, K. (1998). *Money, Banking and Finance: A European Text*. Longman.
- Jayani, D. H. (2021, Oktober 7). *Pengguna Bank Digital di Indonesia Diproyeksi Capai 748 Juta pada 2026*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/pengguna-bank-digital-di-indonesia-diproyeksi-capai-748-juta-pada-2026>
- Jogiyanto, H. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi: Vol. xiv*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, C. I., & Mustofa, N. H. (2022). Analisis Persepsi Nasabah, Kepercayaan Dan Brand Image Terhadap Minat Dan Keputusan Nasabah Menabung. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam - JIEBI*, 4(2), 93–111.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Indeks.
- Kusumawati, N., & Rinaldi, A. A. (2020). Trust Role in Acceptance of Digital Banking in Indonesia. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 11(1), 13–18. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2020.11.1.659>
- Laisa, A. (t.t.). *Apa yang dimaksud dengan Teori Biaya Transaksi atau Transaction Cost Theory?* Diambil 11 Juni 2024, dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-biaya-transaksi-atau-transaction-cost-theory/8996/2>
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro* (D. Halim, Ed.; Asian Edition, Vol. 1). Jakarta: Salemba Empat.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & David Schoorman, F. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. Dalam *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 20, Nomor 3).
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mushtaq, S., & Siddiqui, D. A. (2016). Effect of interest rate on economic performance: evidence from Islamic and non-Islamic economies. *Financial Innovation*, 2(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0028-7>
- Mushtaq, S., & Siddiqui, D. A. (2017). Effect of interest rate on bank deposits: Evidences from Islamic and non-Islamic economies. *Future Business Journal*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.01.002>
- Nguyen, O. T. (2020). Factors affecting the intention to use digital banking in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 303–310. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no3.303>
- Naurah, N. (2022). Shopee, Platform E-Commerce dengan Nilai Transaksi Terbesar di Asia Tenggara 2022. GoodStats. <https://goodstats.id/article/shopee-platform-e-commerce-dengan-nilai-transaksi-terbesar-di-asia-tenggara-2022>
- Nurmaliki, S., & Mirza. (2021). Factors Affecting the Intention to Adopt Digital Banking by Digital Saving Customers (Case Study of Syariah Mandiri Bank). Dalam *International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 6, Nomor 6). www.ijisrt.com504
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Ringkasan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 11/Pojk.03/2022 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum. 1*, 1–23.
- Otoritas Jasa Keuangan. (t.t.). *Mengenal Jenis-jenis Bunga Bank*. Diambil 13 Maret 2024, dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20649>
- PDDikti Kemendikbud. (2020). Statistik pendidikan tinggi (higer education statistic) 2020. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi, 1–300. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/publikasi>
- Permadi, Y. A., Wilandari, A., Keuangan, B. P., Pembangunan, D., Bina, U., & Informatika, S. (2021). Preferences of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Among Students as a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*, 03(01).

- Pertiwi, D., & Doli, H. R. (2012). *Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*.
- Putera, A. P. (2020). Prinsip Kepercayaan sebagai Fondasi Utama Kegiatan Perbankan. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 3(1), 128–139.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sadono Sukirno. (2019). *Makroekonomi : teori pengantar* (Ketiga). Depok: Rajawali Pers.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *KINERJA*, 17(2), 237–247. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sugiyono. (2016). *Statistik untuk Penelitian* (Cetakan ke-27). Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwoto. (2022, January 23). BI dorong UMKM di Banyumas gunakan QRIS dalam bertransaksi. *Antaranews.Com*. <https://jateng.antaranews.com/berita/429149/bi-dorong-umkm-di-banyumas-gunakan-qris-dalam-bertransaksi>
- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Thi Huong, G. P. (2023). Factors Affecting Individual Customers' Decision to Savings Deposit at Vietinbank, Ba Ria Vung Tau. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(06). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i6-67>
- Tinungki, G. M. (2010). *Aplikasi Model Regresi Logit dan Probit pada Data Kategorik*. <https://www.researchgate.net/publication/345642357>
- Universitas Jenderal Soedirman. (2023). *Unsoed Dalam Angka*. <https://uda.unsoed.ac.id/>
- Vera Ayu Mandasari, & Nasrulloh. (2023). The Influence of Administrative Costs, Profit Sharing and Pick Up Services on Customer Decisions to Choose

Tadhabur Saving Products (Study at BPRS Lantabur Tebuireng, Lamongan Branch). *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 8(1), 129–143.
<https://doi.org/10.20473/jiet.v8i1.43884>

Visa. (2022). *Consumer Payment Attitudes Study 2022 - Navigating a New Era in Payments*.
<https://my.review.visa.com/dam/VCOM/regional/ap/documents/visa-cpa-report-smt-2022.pdf>

Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan: Vol. xii*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Zidni, M. T. (2022). Pengaruh Bagi Hasil Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Koperasi BMT UGT Sidogiri Kecamatan Sukun Kota Malang. *Islamic Economics And Finance In Focus*, 1(4), 331–344.

