

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada nasabah bank digital di Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Biaya Administrasi, dan Tingkat Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Digital di Universitas Jenderal Soedirman”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Tingkat kepercayaan, biaya administrasi, dan tingkat bunga terhadap Keputusan menabung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori preferensi konsumen. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu: (1) H_1 : Kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank digital (2) H_2 : Biaya administrasi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank digital (3) H_3 : Tingkat bunga berpengaruh positif terhadap Keputusan nasabah dalam menabung di bank digital

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman yang merupakan nasabah bank digital. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. *Purposive sampling method* digunakan dalam penentuan responden dengan kriteria pengambilan sampel sebagai berikut: (1) Responden merupakan nasabah aktif bank digital (2) Responden merupakan mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman.

Model analisis yang dipilih dalam penelitian ini adalah analisis binary logit. Variabel responsnya merupakan variabel biner, yang hanya memiliki dua nilai kemungkinan, yaitu variabel independen mempengaruhi keputusan nasabah menabung di bank digital (0) dan variabel independen tidak mempengaruhi keputusan nasabah menabung di bank digital (1). Hasil analisis data menunjukkan bahwa. (1) kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank digital (2) tingkat bunga berpengaruh positif terhadap Keputusan nasabah menabung di bank digital (3) Tingkat bunga tidak berpengaruh terhadap Keputusan nasabah menabung di bank digital.

Implikasi dari Kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah, pihak Perusahaan bank digital sebaiknya harus memperhatikan tingkat kepercayaan dan biaya administrasi yang diterapkan oleh bank. Upaya ini dilakukan dengan meningkatkan integritas dan durabilitas perusahaan sehingga kepercayaan nasabah bisa terus terbangun dan terjaga serta dengan memperhatikan Tingkat biaya administrasi yang ditetapkan, biaya administrasi yang lebih rendah akan meningkatkan Tingkat Keputusan nasabah dalam menabung.

Kata Kunci: Bank Digital, Kepercayaan, Biaya Administrasi, Tingkat Bunga

SUMMARY

This research is a survey study on digital bank customers at Universitas Jenderal Soedirman. The title of this research is: "Analysis of the Influence of Trust, Administrative Costs, and Interest Rates on Customer Savings Decisions in Digital Banks at Universitas Jenderal Soedirman". The purpose of this research is to determine the impact of trust level, administrative costs, and interest rates on savings decisions.

The theory used in this research is consumer preference theory. The hypotheses proposed in this study are: (1) H_1 : Trust has a positive influence on customer decisions to save in digital banks (2) H_2 : Administrative costs have a positive influence on customer decisions to save in digital banks (3) H_3 : Interest rates have a positive influence on customer decisions to save in digital banks

This research utilizes a quantitative approach with the type of data used being primary data obtained through questionnaire distribution. The population in this study consists of Universitas Jenderal Soedirman students who are customers of digital banks. The number of respondents taken in this study is 100 respondents. The purposive sampling method is used in determining respondents with the following criteria: (1) Respondents are active customers of digital banks (2) Respondents are Universitas Jenderal Soedirman students.

The chosen model for this research is binary logit analysis. The response variable is a binary variable, which only has two possible values: the independent variable influences the decision of customers to save in a digital bank (0), and the independent variable does not influence the decision of customers to save in a digital bank (1). The results of the data analysis indicate that: (1) trust has a positive impact on customers' decision to save in a digital bank, (2) interest rates have a positive impact on customers' decision to save in a digital bank, and (3) interest rates do not affect customers' decision to save in a digital bank.

The implication of the above conclusion is that in order to increase the number of customers, digital bank companies should pay attention to the level of trust and administrative costs applied by the bank. This effort should be carried out by enhancing the integrity and durability of the company, so that customer trust can continue to be built and maintained, while also considering the set administrative costs. Lower administrative costs will increase customer decision-making in saving.

Keywords: Digital Bank, Trust, Administration Fee, Interest Rate