

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, L., Wahyuningsih, S., Wibowo, H., & Fachriyan, H. A. 2023. Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Tanaman Hias (Studi Kasus di Erista Garden, Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta). *Prospek Agribisnis*, 2(1): 17-23.
- Andrian dkk. 2022. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Rena Cipta Mandiri, Malang.
- Arifuddin, Sulistiawati, Nurainah, & Farhan, M. 2024. Dinamika Uang Saku dan Gaya Hidup dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah). *Al-Bahjah of Islamic Economics*, 2(1): 33-41.
- Astriani, L., Bahren, M., Mulyanto, T. Y., & Istikomah. 2020. Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Tanaman Hias Sukulen dalam Pot. Makalah yang disampaikan dalam *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, UMJ, Jakarta, 7 Oktober 2020.
- Chandra, S.E., Rosni, M., & Anjardiani, L. 2023. Preferensi Konsumen Warga Kota Banjarmasin terhadap Tanaman Hias Keladi (*Caladium*). *Frontier Agribisnis*, 7(3): 48-57.
- Chidamian, C. 1984. *The Book of Cacti and Other Succulents*. Timber Press, Portland.
- Creswell, J. W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (3th ed)*. Sage Publications, United States.
- Dimin, Sa'diyah, A. A., & Nurhananto, D. A. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Tanaman Hias Tanuki Bonsai. *Agrenesia*, 8(2): 203-210.
- Erlangga, Y., Thamrin, T. & Puspa, A. K. 2021. Analisis Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pemilihan Tanaman Hias. *Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*, 12(1): 56-71.
- Elly & Handoko. 2022. Perencanaan Strategis SI UMKM Kalangan Millennial Terrarium pada Cacti Life dengan *Ward and Peppard*. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2): 121-134.
- Fania, I. & Sitawati, S. 2019. Pengaruh Media Perakaran dan Konsentrasi Zat Pengatur Tumbuh (ZPT) terhadap Pertumbuhan Stek Daun Tanaman Sukulen *Echeveria agavoides* "Aquamarine". *Jurnal Produksi Tanaman*, 7(9): 1669-1678.

- Farida, N. I. 2020. Proses Difusi dan Adopsi Inovasi dalam Menyebarkan Teknologi Lokalita Tanaman Sukulen di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal AgroSainTa: Widyaiswara Mandiri Membangun Bangsa*, 4(1): 25–33.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D. & Machfudz, M. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(3).
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Deepublis Publisher, Yogyakarta.
- Furuya, T. 2018. *Beginner's Guide to Succulent Gardening A Step-by-Step Guide to Growing Beautiful & Long-Lasting Succulents*. Tuttle Publishing, Tokyo.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Khairunnisa, L. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman *Monstera Adansonii* di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2): 506-522.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhalindo, Jakarta.
- _____. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (13th ed.)*. Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Kusumo, R. A. B., Mukti, G.W., & Djuendah, E. 2019. Perilaku Petani Muda dalam Agribisnis Hortikultura Di Kabupaten Bandung Barat. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1): 43-53.
- Middleton, L. 2015. South African Consumers' Selection Criteria for Ornamental Plants: a Market Perspective. *South African Journal of Soil*, 32(4): 253-255.
- Mowen, J.C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. (Terjemahan Lina Salim). Jakarta, Penerbit Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2001 oleh Harcourt College Publisher, San Diego).

- Nicholson, W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate (8th ed.)*. Erlangga, Jakarta.
- Ningsih, E.R. 2021. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Idea Press, Yogyakarta.
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen: dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Nur'aini, H. I. M. 2019. *Mengenal Tanaman Hortikultura*. Penerbit Duta, Bandung.
- Purnamasari, A., Novita, I. & Yusdiarti, A. 2017. Analisis Preferensi Bunga Krisan (*Chrysanthemum morifolium r*) di Pusat Promosi dan Pemasaran Bunga dan Tanaman Hias, Rawa Belong, Jakarta Barat. *Jurnal AgribiSains*, 3(1): 22-32.
- Putri, V. T. & Suprpti, I. 2021. Preferensi Konsumen Sambal di Kota Surabaya Dan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(1): 1–16.
- Rafiandi, A., Yoesdiarti, A., & Novita, Ita. 2024. Presepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias Kuping Gajah (*Anthurium cristallinum*) di Kota Bogor. *Karimah Tauhid*, 3(9): 10538- 10554).
- Rohman, I. Z. & Naufaldi, F. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(1): 53-60.
- Saifullah, M.S., Harisudin, M., & Setyowati. 2022. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias Sukulen secara *Online* di Eks Karesidenan Surakarta. *AGRISTA*, 10(4): 11-23.
- Sajeve, M. & Costanzo, M. 1997. *Succulents: The Illustrated Dictionary*. Timber Press, Portland.
- Sanders, M. 2015. *Idiot's Guides as Easy it Gets: Succulents*. DK Publishing, Indianapolis.
- Saputra, N., Kurniastuti, T., & Budiman, E. W. 2022. Strategi Pemasaran Tanaman Hias pada Masa Pandemi Covid-19 pada Toko Bunga Mbak Mei di Kematan Wlingi Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 12(1): 13-20.
- Sopiah & Sangadji, E. M. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Sugiyono. 2004. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2016. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen (Edisi 2)*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Universitas Trunojoyo Press, Madura.
- Wardhani, W., Sumarwan, U. & Yuliati, L.N. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6(1): 45–63.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(31): 67-79.

