

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., Reahan Ramadhan, M., Ramadhan, R., Fahni, Y., Mustafa, & Suhartono. 2023. Pelatihan Pembuatan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu Di Desa Titiwangi Kabupaten Lampung Selatan. *Dedikasi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2): 292–302.
- APTINDO. 2020. *Indonesian Wheat Flour Industry Overview*. Makalah disampaikan dalam *Australians Grains Industry Conference*, Australia, 29 Juli 2020.
- Ariga, S. 2022. Hubungan Antara Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Hidup Sehat , Berkualitas di Lingkungan Rumah. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3): 723–730.
- As'ari, H., & Kurnia, T. I. D. 2019. Pengaruh Starter Mikroba dan Lama Fermentasi terhadap Kadar Karbohidrat Tepung MOCAF (*Modified Cassava Flour*). *Prosiding Seminar Nasional MIPA*, 1(1): 242–247.
- Asmoro, N. W. 2021. Karakteristik dan Sifat Tepung Singkong Termodifikasi (Mocaf) dan Manfaatnya pada Produk Pangan. *Journal of Food and Agricultural Product*, 1(1): 34–43.
- Azhari, F. 2022. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kampung Banyusuci Bogor. *Journal of Islamic Economics*, 1(1): 33–40.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Pendapatan Agustus 2022*.
- Chipta, F. M. 2019. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Nike (Studi Kasus Nike Store Mal Kelapa Gading). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Jakarta.
- Dahlia, L. 2014. *Hidup Sehat Tanpa Gluten : Masalah Gangguan Akibat Konsumsi Gluten Ini Tidak Ada Obatnya*. Elex Media Komputering. Jakarta.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. 2017. *Perilaku Konsumen*. Rajawali Press. Depok.
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. 2023. Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5): 113–123.
- Endang, S. 2019. Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek

- Honda Pada PT. Cipulir Bengawan Megah Jaya. *Aktiva-Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2): 41–50.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. 2020. Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1): 53–60.
- Fajriah, F., Faridah, D. N., & Herawati, D. 2022. Penurunan Indeks Glikemik Nasi Putih dengan Penambahan Ekstrak Serai dan Daun Salam. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*, 33(2): 169–177.
- Finani, N. I., & Putra, A. Y. T. 2023. Sosialisasi Makanan Bebas Gluten sebagai Pengganti Tepung Terigu untuk Pencegahan Diabetes dan *Overweight* di Kampung Bulak Cumpat Srono, Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi Indonesia*, 1(1): 35–40.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran) (1st ed.)*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Fitriani, D. 2019. Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* (Studi Kasus terhadap Masyarakat Pontianak). *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1): 99–107.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- , 2021. *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- , & Kusumadewi, K. A. 2023. *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris (1st ed.)*. Penerbit Yoga Pratama. Semarang.
- , & Kusumadewi, K. A. 2023. *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris (1st ed.)*. Penerbit Yoga Pratama. Semarang.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., M.Ringle, C., Sarstedt, M., P.Danks, N., & Ray, S. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer. Cham.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. 2019. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. dalam Riset Bisnis (1st ed.)*. PT Inkubator Penulis Indonesia. Jakarta.
- Hasri Rosandi, F., & Nurlatifah, N. 2022. Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Barang Diskon pada Mahasiswa Uts di Minimarket

- Sumbawa Besa. *Jurnal TAMBORA*, 6(2): 59–65.
- Intan, A. J. M., & Solihah, R. 2024. Inovasi Risoles *Gluten Free* yang Bergizi untuk Mendukung Pola Hidup Sehat. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(2): 1181–1194.
- Kartini, A., & Maulana, A. 2019. Redefinisi Gender Dan Seks. *An-Nisa' : Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 12(2): 217–239.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran (6th ed.)*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
-, & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Maryani, N. L. K. S., Widayani, A. A. D., & Saraswati, N. P. A. S. 2020. Pengaruh Kompensasi Finansial terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai *Variabel Intervening* pada PT. Arta Sedana Retailindo Cabang Hardys Malls Sanur. *Values*, 1(2): 53–67.
- Maulana, M. F., Nawangsih, & Sulistyan, R. B. 2019. Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1): 78–88.
- Monika, G. K. 2019. Pengetahuan dan Sikap Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Oleh-oleh di Bakpiaku Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2001. *Perilaku Konsumen (5th ed.)*. PT Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Naimah, S. Y., Ulilalbab, A., & Suprihartini, C. 2023. The Effect of Proportion of *Dioscorea alata* and Wheat Flour on the Acceptability of Steamed Bolu. *Journal of Tropical Food and Agroindustrial Technology*, 4(1): 29–36.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Ngadiman, P. F., & Edalmen. 2019. Efek Mediasi Keterikatan Karyawan pada Pengaruh Keadilan Distributif dan Prosedural Terhadap Keinginan Berpindah. *Jurnal Ekonomi*, 24(3): 400–420.
- Nuha, M. S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Wuling di Kota Makassar dengan Minat Beli sebagai *Variabel Intervening*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Nuryanti. 2020. Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Website Pemerintah Kota Sukabumi Menggunakan Model Delone dan Mclean. *Skripsi*. Fakultas Teknik dan Informatika, Bina Sarana Informatika, Sukabumi.

- Oktaviani, S., & Hernawan, E. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *EMABI : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3): 1–15.
- Pendayani, N. K. ., & Heryanda, K. K. 2020. Pengaruh Moderasi Lingkungan Kerja Pada Hubungan Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Pada CV. Mente Bali Sejahtera. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(2): 3–9.
- Purbo, G. B. B. 2020. Pengaruh Status Pernikahan, *Social Security*, *Saving Motives*, dan Kompetensi Perusahaan terhadap Permintaan Asuransi dengan Kecenderungan Membeli sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Jakarta.
- Rachman, R., Rauf, A., & Savina, A. D. 2022. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Konsumen Minimarket Parabot Mart Sumbawa Besar). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 2(2): 284–292.
- Rahmadiani, N., Rahim, R., & Fitriani, R. 2022. Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perkembangan Sosial Anak Autis Di SLB Negeri Pembina Makassar Dan SLB Negeri 1 Makassar Tahun 2020. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(1): 29–37.
- Rahmatika, W., Soenyoto, E., Andayani, R. D., & Susilo, Y. 2022. Peran Pupuk Organik Cair Urin Kelinci pada Tanaman Pakcoy (*Brassica rapa L*). *Buana Sains*, 22(3): 59–64.
- Rasoki, T., Asnamawati, L., & Nurmalia, A. 2021. Pengenalan Nilai Tambah Melalui Pengolahan dan Pemasaran Tepung Mocaf sebagai Diversifikasi Produk Berbahan Dasar Singkong. *Surya Abdimas*, 5(4): 542–548.
- Saepudin Kanda S, A., & Anjani, R. 2024. Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian *Offline* dan *Online Customer* di Toko Dinara Florist. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3): 592–598.
- Salim, E. 2019. *Mengolah Singkong Menjadi Tepung Mocaf: Bisnis Produk Alternatif Pengganti Terigu*. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Saputra, A. V. 2022. Pengaruh Persepsi dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Jasa Leasing PT. FIF (Federal International Finance) Pos Ujung Tanjung menurut Ekonomi Syariah. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Riau.
- Saputri, T. D., Sasmu, M., & Mashadi. 2022. Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kelurahan Muara Lembu Kecamatan Singingi. *Jurnal Green Swarnadwipa*, 3(11): 523–532.
- Sarwono, J. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed.)*. Suluh

Media. Yogyakarta.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior (10th ed.)*. Pearson College Div. Upple Saddle River.

Sonang S, S., Purba, A. T., & Pardede, F. O. I. 2019. Pengelompokan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kategori Usia Dengan Metode K-Means. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 2(2): 166.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (1st ed.)*. Alfabeta. Bandung.

Suloi, A. N. F., Rumitasari, A., Farid, J. A., Fitriani, S. N. A., & Ramadhani, N. L. 2020. Snack Bars : Camilan Sehat Rendah Indeks Glikemik sebagai Alternatif Pencegahan Penderita Diabetes. *Jurnal Abadi*, 2(1): 118–125.

Syam, A. F., Utari, A. P., Hasanah, N. H., Rizky, A., & Abdullah, M. 2024. Prevalence and factors associated with celiac disease in high-risk patients with functional gastrointestinal disorders. *PLoS ONE*, 19(7): 1–11.

Twistiandayani, R., & Ferawati, E. 2019. *Health Education Diet Gluten Free Casein Free* terhadap Kepatuhan Ibu dan Perilaku Hiperaktif Anak Autis. *Journals of Ners Community*, 10(1): 29–38.

Utami, P. N., & Farida, E. 2021. Pengaruh Tepung Beras Merah (*Oryza Nivara*) dan Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*) Terhadap Indeks Glikemik dan Kandungan Gizi Cookies. *Indonesian Journal of Public Health and Nutrition*, 1(3): 376–383.

Vega-López, S., Venn, B. J., & Slavin, J. L. 2018. Relevance of The Glycemic Index and Glycemic Load for Body Weight, Diabetes, and Cardiovascular Disease. *Nutrients*, 10(10): 1–27.

Winarti, S., & Anggreini, R. A. 2021. Pengembangan Produk *Cookies Gluten Free* Berbasis Umbi-Umbian Lokal di UD. Sofia Cookies. *Jurnal Abdimas Dan Ilmu Rekayasa*, 1(1): 1–6.

Yanti, Z., & Murtala. 2019. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pendidikan terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2): 72–81.

Yurindera, N. 2020. Pengaruh Persepsi Dan Sikap Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(3): 309–320.