

## SUMMARY

The purpose of this study is to analyze the impact of Green Investment on firm value, with profitability as moderating variable. This research use “The Impact of Green Investment on Firm Value with Profitability as Moderating Variable (An empirical study on food and beverages subsector companies listed on IDX for the 2021-2023 period)” as the title. This study focuses on analyzing the extent to which profitability strengthens or weakens the relationship between Green Investment and firm value. Using a quantitative approach, this study involved 88 food and beverage sector companies listed on the IDX during the period 2021-2023. The data collected was analyzed using the Moderation Regression Analysis (MRA) method using IBM SPSS 25 software.

Based on the results of research and data analysis using the MRA method, the results were obtained: (1) Green Investment has no positive impact on firm value, (2) Profitability has a significant positive impact on firm value and (3) Profitability can strengthen the relationship of Green Investment and firm value.

The implication of the research is to emphasizes profitability as a crucial factor for investors, reflecting a company's efficiency and influencing firm value. It supports signaling and agency theories by showing how profitability aligns management and shareholder interests in Green Investment. The study recommends that companies maintain profitability while pursuing sustainable strategies, and urges regulators to develop policies that balance environmental goals with financial performance.

Keyword: Green Investment, firm value, profitability

## **RINGKASAN**

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh investasi hijau terhadap nilai perusahaan, dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan judul “Pengaruh Investasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI untuk periode 2021-2023)”. Penelitian ini berfokus pada analisis sejauh mana profitabilitas memperkuat atau melemahkan hubungan antara Green Investment dan nilai perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan 88 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan metode Moderation Regression Analysis (MRA) dengan perangkat lunak IBM SPSS 25.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan metode MRA, diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Green Investment tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) Profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan (3) Profitabilitas dapat memperkuat hubungan dari Green Investment dan nilai perusahaan.*

*Implikasi dari penelitian ini menekankan bahwa profitabilitas merupakan faktor penting bagi investor, mencerminkan efisiensi perusahaan dan memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini mendukung teori sinyal (signaling theory) dan teori keagenan (agency theory) dengan menunjukkan bagaimana profitabilitas dapat menyelaraskan kepentingan manajemen dan pemegang saham dalam pelaksanaan Green Investment. Penelitian ini merekomendasikan agar perusahaan menjaga profitabilitas saat melaksanakan strategi berkelanjutan dan mendorong regulator untuk merancang kebijakan yang menyeimbangkan tujuan lingkungan dengan kinerja keuangan.*

*Kata kunci: Green Investment, nilai perusahaan, profitabilitas*