

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pada pedagang kaki lima (PKL) di Alun-alun Sangkala Buana. Penelitian ini mengambil judul tentang Dampak Revitalisasi Alun-alun Sangkala Buana Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Cirebon. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dampak revitalisasi Alun-alun Sangkala Buana terhadap pendapatan pedagang kaki lima, serta menganalisis faktor modal kerja, jam kerja, lama usaha, dan atraksi wisata terhadap pendapatan PKL.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang kaki lima yang berada di sekitar Alun-alun Sangkala Buana. Jumlah responden yang diambil adalah sebanyak 67 pedagang dengan metode *Total sample* dengan memenuhi kriteria penelitian, sebagai berikut: berjualan secara rutin dan berjualan sebelum dan sesudah revitalisasi Alun-alun Sangkala Buana.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Ranks* dan Regresi Linier Berganda menunjukkan bahwa: (1) Revitalisasi memberikan dampak positif pada peningkatan pendapatan bersih pedagang. (2) modal kerja, jam kerja, dan atraksi wisata mempengaruhi bersama-sama secara positif dan signifikan terhadap pendapatan bersih PKL. (3) Secara parsial, modal kerja, jam kerja, dan atraksi wisata berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pendapatan bersih PKL (4) Variabel atraksi wisata menjadi variabel paling berpengaruh terhadap pendapatan bersih PKL di Alun-alun Sangkala Buana.

Implikasi dari kesimpulan diatas adalah upaya untuk meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima setelah revitalisasi Alun-alun Sangkala Buana. Pedagang dan pengelola Alun-alun Sangkala Buana bekerja sama menjaga dan meningkatkan kenyamanan pengunjung agar tertarik berkunjung kembali untuk mendukung perekonomian pedagang. Kemudian, pedagang dapat mengelola modal kerja dengan efektif dan efisien untuk menghasilkan output sebanyak-banyaknya dan melakukan inovasi pada usahanya dengan menambah variasi dan diversifikasi menu pada saat penyelenggaraan atraksi wisata, serta diharapkan pemerintah melakukan sosialisasi mengenai metode pembayaran *Cashless*.

Kata Kunci: revitalisasi, alun-alun, pedagang kaki lima, pendapatan bersih, modal kerja, jam kerja, lama usaha, atraksi wisata

SUMMARY

This study is a quantitative research conducted on street vendors (PKL) at Alun-alun Sangkala Buana. The title of the study is "The Impact of the Revitalization of Alun-alun Sangkala Buana on the Income of Street Vendors in Cirebon City." The purpose of this study is to analyze the impact of the revitalization of Alun-alun Sangkala Buana on the income of street vendors, as well as to analyze the factors of working capital, working hours, business duration, and tourism attractions on the income of PKL.

The population of this study consists of all street vendors around Alun-alun Sangkala Buana. A total of 67 vendors were selected as respondents using the total sampling method, meeting the following criteria: selling regularly and operating before and after the revitalization of Alun-alun Sangkala Buana. Based on data analysis using the Wilcoxon Signed Ranks Test and Multiple Linear Regression, the results indicate that: (1) Revitalization has a positive impact on the increase in the net income of vendors. (2) Working capital, working hours, and tourism attractions together have a positive and significant impact on the net income of PKL. (3) Partially, working capital, working hours, and tourism attractions have a positive and significant effect on the net income of PKL. (4) The tourism attractions variable is the most influential factor affecting the net income of PKL at Alun-alun Sangkala Buana.

The implications of these conclusions are efforts to increase the income of street vendors after the revitalization of Alun-alun Sangkala Buana. Vendors and the management of Alun-alun Sangkala Buana should collaborate to maintain and enhance visitor comfort, encouraging them to return and thus supporting the vendors' economy. Additionally, vendors should manage their working capital effectively and efficiently to maximize output and innovate their businesses by adding variety and diversifying their menu during the hosting of attractions tourism. The government is also expected to provide socialization on cashless payment methods.

Keywords: *revitalization, town square, street vendors, net income, working capital, working hours, business duration, tourism attractions.*