

## RINGKASAN

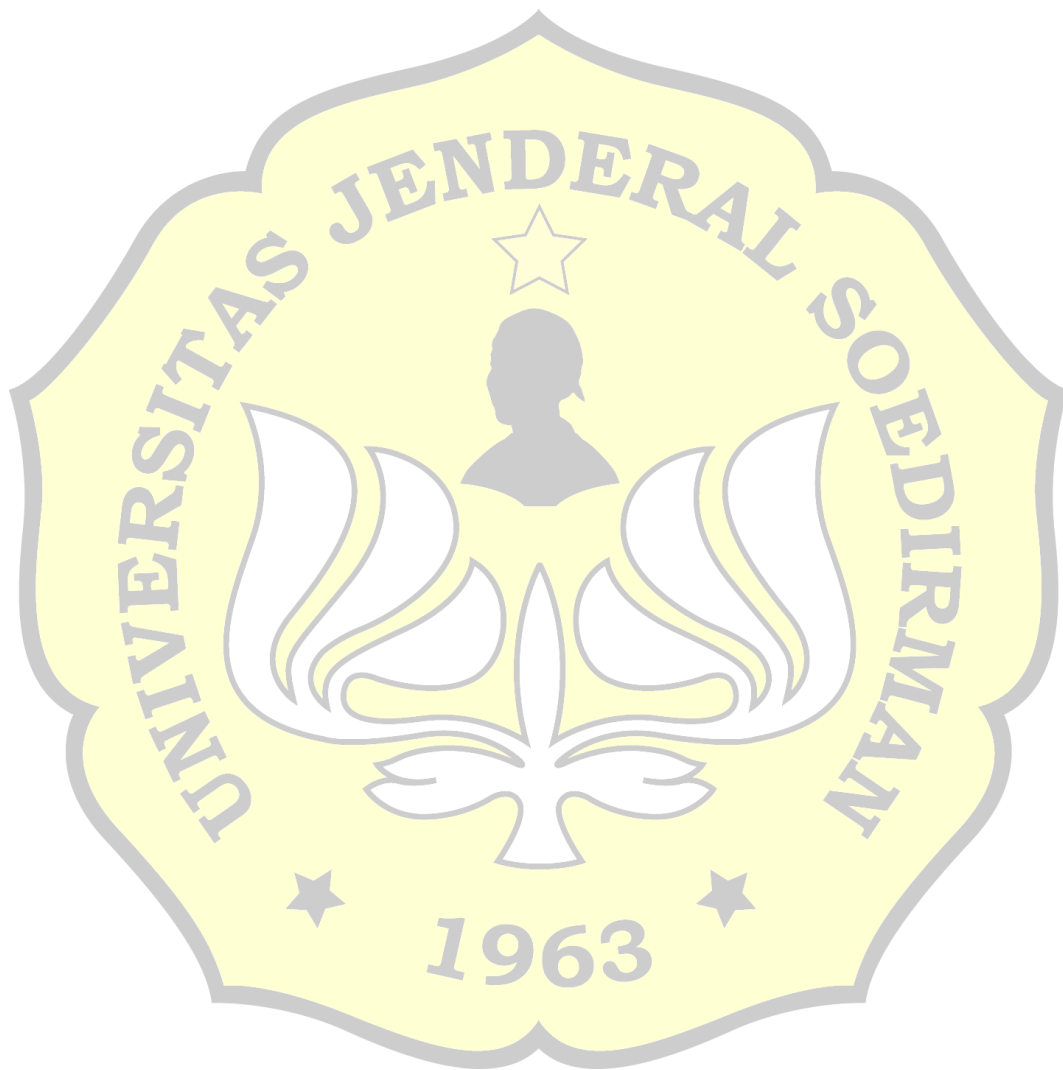
Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan *coffee shop* yang belakangan ini sangat di gemari oleh masyarakat di Indonesia khususnya di Purwokerto. Karena maraknya pertumbuhan *coffee shop* yang ada di Indonesia dan khususnya di Purwokerto maka menciptakan persaingan yang begitu ketat antar *coffee shop*. Dengan menerapkan manajemen rantai pasokan yang baik maka akan dapat meminimalisir kerugian yang dapat ditimbulkan oleh perusahaan kemudian setiap *coffee shop* yang ada juga haruslah memiliki keunggulan kompetitif agar mampu bersaing dengan *coffee shop* yang lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Praktik *Supply Chain Management* (SCM) Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah coffee shop yang ada di Purwokerto. Sampel pada penelitian ini adalah 97 responden dan dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*, karena setiap elemen populasi tidak memiliki karakteristik yang sama untuk digunakan sebagai sampel penelitian, peneliti menetapkan kriteria sampel untuk mengumpulkan informasi dari target tertentu. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEM-PLS).

Setelah data terkumpul yang kemudian diolah dengan menggunakan SEM-PLS maka di dapatilah hasil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Praktik *supply chain management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, (2) Praktik *supply chain management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan kompetitif. Maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah praktik *supply chain management* jika dapat diterapkan dengan optimal maka mampu menciptakan sebuah keunggulan kompetitif yang dapat membawa pengaruh yang baik terhadap kinerja perusahaan,

Maka dapat disimpulkan bahwa praktik *supply chain management* mampu memberikan keunggulan bagi sebuah perusahaan yang berupa efisiensi dan keunggulan tersebut mampu mempengaruhi kinerja dari sebuah perusahaan.

**Kata Kunci:** Praktik Supply Chain Management, Kinerja Perusahaan, Keunggulan Kompetitif



## SUMMARY

This research is motivated by the growth of coffee shops which have recently become very popular among people in Indonesia, especially in Purwokerto. Due to the widespread growth of coffee shops in Indonesia and especially in Purwokerto, this has created very tight competition between coffee shops. By implementing good supply chain management, you will be able to minimize losses that can be incurred by the company, then every existing coffee shop must also have a competitive advantage in order to be able to compete with other coffee shops.

This research aims to analyze the influence of Supply Chain Management (SCM) practices on company performance with competitive advantage as a mediating variable. The population in this research is coffee shops in Purwokerto. The sample in this study was 97 respondents and by using a purposive sampling technique, because each element of the population did not have the same characteristics to be used as a research sample, the researcher determined sample criteria to collect information from certain targets. Hypothesis testing in this research uses Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) analysis.

After the collected data was then processed using SEM-PLS, the results of this research were as follows: (1) Supply chain management practices have a positive effect on company performance, (2) Supply chain management practices have a positive effect on company performance through excellence. competitive. So the conclusion of this research is that if supply chain management practices can be implemented optimally, they can create a competitive advantage that can have a good influence on company performance.

So it can be concluded that supply chain management practices are able to provide advantages for a company in the form of efficiency and these advantages can influence the performance of a company.

**Keywords:** Supply Chain Management Practices, Company Performance, Competitive Advantage