

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data dan diskusi tentang dampak strategi manajemen rantai pasokan terhadap kinerja bisnis dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi pada *coffee shop* di Purwokerto, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik *supply chain management* memiliki pengaruh positif yaitu sebesar ($O = 0,334$) terhadap konstruk kinerja perusahaan. Ditunjukkan pada angka t-statistik sebesar $2,298 \geq 1,96$ dan nilai p-value nya adalah $0,022 \leq 0,05$.
2. Praktik *supply chain management* terhadap kinerja perusahaan yang di mediasi oleh keunggulan kompetitif memiliki pengaruh yang signifikan yaitu sebesar ($O = 0,390$) terhadap kinerja perusahaan. Hal ini di dukung oleh nilai t-statistiknya yaitu sebesar $4,306 \geq 1,96$ dan nilai p-value sebesar $0,000 \leq 0,05$.

Maka di dapati kesimpulan bahwa praktik *supply chain management* mampu meningkatkan efisien produksi dan memberikan keunggulan kompetitif bagi *coffee shop* yang ada di Purwokerto sehingga dapat mempengaruhi kinerja dari perusahaan *coffee shop* yang ada di Purwokerto

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas jangkauan lokasi penelitian. Dalam pengalaman peneliti, jumlah *coffee shop* di Purwokerto tergolong sedikit dan perlu ketelitian dalam pencariannya. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memilih objek *café & resto* karena jumlahnya lebih banyak dibandingkan dengan *coffee shop* di Purwokerto. Selain itu, penelitian berikutnya bisa menambahkan variabel lain seperti daya saing, yang masih berkorelasi dengan variabel-variabel dalam penelitian ini.