

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pelatihan kewirausahaan pada pengaruh jiwa kewirausahaan dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha. Pada penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 90 responden yang merupakan peserta program Wirausaha Pemuda Kabupaten Tegal. Penelitian ini merupakan jenis penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif dan metode pengambilan sampel menggunakan metode yang dipilih dengan sengaja berdasarkan kriteria tertentu yang dianggap dapat mewakili populasi secara tepat. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan regresi berganda dan Analisis Regresi Moderasi (MRA) yang diolah oleh perangkat lunak IBM SPSS 25. Penelitian ini menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha baik keberhasilan subjektif maupun keberhasilan objektif dan efikasi diri berpengaruh pada keberhasilan usaha indikator keberhasilan subjektif dan keberhasilan objektif (perubahan pendapatan), namun tidak berpengaruh pada keberhasilan usaha indikator keberhasilan objektif (jumlah karyawan). Pelatihan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh antara jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Namun, pelatihan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh antara efikasi diri terhadap keberhasilan usaha. Implikasi yang dapat diterapkan dari penelitian ini adalah: 1) Wirausahawan disarankan untuk tetap konsisten membuat perencanaan baik jangka panjang, menengah, maupun pendek . 2) Memfokuskan pelatihan dasar-dasar manajemen bisnis yang memberikan wawasan komperhensif tentang berbagai aspek bisnis dan menyediakan pelatihan industri sepsifik khusus membahas industri yang akan dijalankan dan 3) pembuatan model panduan berwirausaha untuk pemula perlu disusun agar para wirausahawan lain diluar program wirausaha pemuda bisa mengikuti, mempelajari, dan menjadikan modul ini sebagai acuan

Kata kunci: Jiwa Kewirausahaan, Efikasi Diri, Keberhasilan Usaha

SUMMARY

This study aims to analyze the role of entrepreneurship training on the influence of entrepreneurial spirit and self-efficacy on business success. In this study, the sample used was 90 respondents who were participants in the Tegal Regency Youth Entrepreneurship program. This research is a type of survey research with a quantitative approach and the sampling method uses purposive sampling. Based on the results of research conducted using multiple regression and Moderated Regression Analysis (MRA) processed by IBM SPSS 25 software. This study shows that entrepreneurial spirit affects business success both subjective success and objective success and self efficacy affects business success subjective success and objective success (change in income), but has no effect on business success objective success (number of employees). Entrepreneurship training can moderate the influence between entrepreneurial spirit on business success. However, entrepreneurship training cannot moderate the influence between self-efficacy on business success. The implications that can be applied from this research are: 1) Entrepreneurs are advised to remain consistent in making good long-term, medium, and short-term planning. 2) Focusing on training in the basics of business management that provides comprehensive insight into various aspects of business and providing industry-specific training specifically discussing the industry to be run and 3) making an entrepreneurship guide model for beginners needs to be compiled so that other entrepreneurs outside the youth entrepreneurship program can follow, learn, and make this module a reference.

Keywords: Entrepreneurial Spirit, Self Efficacy, Business Success