

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Samudra, J. P., Sherley, Veren, Liang, W. 2021. Pengaruh *endorsement influencer* Instagram terhadap keputusan pembelian pada generasi Z. *Komunikologi*, 5(1): 15-28.
- Aji, A. S. & Marleni, N. N. N. 2018. *Survey kepuasan pelanggan PDAM Kota Balikpapan*. Unima Press: Magelang.
- Anggraeni, Dita P. 2016. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (survei pada pelanggan nasi rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1): 171-177.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *Importance Performance Analysis* dan *Customers Satisfaction Index*. *Jurnal Industri*, 4(2): 74-81.
- Anugerah, N. K., Tanuwijaya, R. R., & Manggabarani, S. 2022. Kaitan variasi menu, penampilan, rasa makanan dengan tingkat kepuasan karyawan hotel. *Jurnal Nutrire Diaita*, 14(1): 29-34.
- Amanda, Tasya & Nurmalina, R. 2018. Analisis tingkat kepuasan konsumen restoran Waroeng *Hotplate* Odon Cibanteng, Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Forum Agribisnis*, 8(1): 81-96.
- Amilia, W., Melinda, C. S., Rusdianto, A. S., Kuswardhani, N., & Choiron, M. 2022. Analisis kepuasan konsumen terhadap produk Kopi Bekatul (*Rice Bran Coffee*). *E-Prosiding Kolokium Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Periode I*. Jember.
- Arini, Liss D. D. 2017. Faktor-faktor penyebab dan karakteristik makanan kadaluarsa yang berdampak buruk pada kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Industri Pangan UNISRI*, 2(1): 15-24.
- Aritonang, L. R. & Stefani, S. 2019. Intensi membeli, jenis kelamin, gender produk, dan tujuan konsumsi. *Jurnal Ekonomi*, 24(3): 437-451.
- Aryani, Rahajeng P. 2022. *Causal Loop Diagram* kepuasan pelanggan terhadap layanan publik: studi kasus direktorat registrasi pangan olahan, BPOM. *Eruditio*, 2(2): 56-72)
- Atmoko, T. Prasetyo H. 2017. Peningkatan higiene sanitasi sebagai upaya menjaga kualitas makanan dan kepuasan pelanggan di Rumah Makan Dhamar Palembang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(1): 1-9.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Luas areal dan tanaman kelapa menurut kepemilikan di Jawa Barat (Tahun 2016). *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*. <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/29/523/-luas-areal-dan-produksi-tanaman-kelapa-menurut-kepemilikan-di-jawa-barat-2016.html>

- Badan Pusat Statistik. 2023. Jumlah Usaha Pertanian Perorangan Menurut Sepuluh Komoditas Pertanian yang Paling Banyak Diusahakan di Kabupaten Ciamis (unit). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis*. <https://ciamiskab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTQxIzE%3D/jumlah-usaha-pertanian-perorangan-menurut-sepuluh-komoditas-pertanian-yang-paling-banyak-diusahakan-di-kabupaten-ciamis-unit-2023.html>
- Bidang Statistik Diskoimfo Ciamis. 2023. *Buku statistik sektoral Kabupaten Ciamis*. Dinas komunikasi dan informatika: Ciamis.
- Curatman, A. 2010. *Teori ekonomi makro*. Swagati Press: Yogyakarta.
- Damanik, R. R., Belferik, R., Chandra, W., Rosyadi, M. D., & Asegaff, A. R. M. H. N. 2024. Evaluasi kepuasan pelanggan aplikasi Spotify berdasarkan *Customer Satisfaction Index* (CSI): studi kasus pengguna di Indonesia. *Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(2): 133-138.
- Darmansyah, Dadang. 2020. Galendo, kuliner Ciamis yang melegenda (*On-line*), *Ciamis info*, <https://www.ciamis.info/2020/08/galendo-yang-melegenda.html>. diakses 11 Januari 2025.
- Data dinas koperasi UKM dan perdagangan Kabupaten Ciamis. 2017. <https://data.ciamiskab.go.id/data-sektoral/dokumentasi?section=sektoral&data=Koperasi,%20Usaha%20Kecil,%20dan%20Menengah>
- Dewi, S. K. Restuputri, D. P., & Sulaksmi, A. 2015. Analisis kepuasan pelanggan pendekatan metode *Customer Satisfaction Index* dan *Importance Performance Analysis*. Makalah disajikan dalam *Seminar Teknologi dan Rekayasa (SENTRA)*, Malang.
- Dinar, L., Suyantohadi, A., & Fallah, M. A. F. 2012. Pendugaan kelas mutu berdasarkan analisis warna dan bentuk biji pala (*Myristica fragrans houtt*) menggunakan teknologi pengolahan citra dan jaringan saraf tiruan. *Jurnal Keteknikan Pertanian*, 26(1): 53-59.
- Endah, K., Nursetiawan, I. & Garvera, R. 2019. Galendo *taste acculturation as a new icon village special food*. *Proceeding ICOGISS 2019*, 57-64.
- Fadhillah, A. S., Febrian, M. D., Prakoso, M. C., Rahmaniah, M., Putri, S. D., Nurlaela, R. S. 2024. Sistem pengambilan contoh dalam metode penelitian. *Karimah Tauhid*, 3(6): 7228-7237.
- Fiorentina, M. P. & Ariyantoro, A. R. 2024. Analisis tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap penerapan keamanan pangan di Toko Brownies Cinta. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 17(1):49-58.
- Gautama, I. M. B., Parwita, I. M. M., Mahottama, D. B. S., & Mahaputra, I. P. A. K. 2025. Peningkatan ketersediaan dan penjualan produk pada usaha rumahan Bakso Mamita. *Journal of Community Development*, 5(3): 415-422.

- Gumilar, D. C., Rusydi, I. & Lestari, M. B. 2024. Sosialisasi pemanfaatan kekayaan intelektual untuk peningkatan kesejahteraan pelaku UMKM galendo Kabupaten Ciamis. *Abdimas Galuh*, 6(2): 1723-1737.
- Hakim, S., Suroso, E., Nurainy, F., Hidayati, S. 2022. Analisis tingkat kepentingan dan kinerja atribut Teh Pucuk Harum siap minum di Universitas Lampung. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 1(1): 53-60.
- Hariez, T. M. & Akbar, P. S. 2019. Pengaruh rasa, penampilan, tingkat kematangan, suhu, kebersihan, dan porsi makanan terhadap kepuasan pasien pada pelayanan gizi di RS X Malang. *Jurnal Informasi Kesehatan Manusia*, 5(2): 65-71.
- Hariyadi, Purwiyatno. 2022. Tekstur: tantangan reformulasi pangan olahan. *Foodreview Indonesia*, 17(7): 22-29.
- Hilman, M. 2019. Strategi pengembangan usaha kecil menengah untuk mengurangi angka kemiskinan di Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industrial Galuh*, 1(2): 88-95.
- Hubais, M. Purwanto, B., Dewi, F. R., Widyastuti, H., & Febtyanisa, M. 2021. *Daya saing dan prospek UMKM pengolahan pangan lokal*. Bogor: IPB Press.
- Ihsan, W. N. & Lestari, S. A. P. 2024. Sosialisasi pentingnya kreativitas label produk pada UMKM KWT Mekar Arum Simurp Kelurahan Tunggakjati. *ABDIMA: Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 3(1): 2567-2573.
- Indrajaya, D. 2018. Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode *Importance Performance Analysis* dan *Customers Satisfaction Index* pada UKM Gallery. *Jurnal IKRA*, 2(3): 1-5.
- Isyanto, Agriyanto, M. S., Hasanah, P. N., Fatimah, W. F., Muttaqin, Z., Wahyuni, A. V. D., Sofia, N., & Sufiyanto. 2024. Menganalisis pentingnya sumber daya manusia dan kelengkapan alat produksi dalam pengembangan usaha Kerupuk Poli Mariatul Kiptiyah Desa Batu Putih Laok. *Jurnal Abdimas Sostek (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Sosial Ekonomi)*, 4(1): 27-32.
- Jackxander, N. 2018. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan PT. SPC Salimah Food (studi kasus: jabodetabek). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Jayadi, R. P., Efendi, Z., & Marniza. 2018. Analisis kepuasan konsumen terhadap makanan tradisional Lemang Tapai di Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(2): 124-132.
- Kaplan, R. M. & Saccuzzo, D. P. 2012. *Pengukuran psikologi: prinsip, penerapan dan isu*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kesek, P., Rawung, D., & Kandou, J. E. A. 2022. Penerapan tinggi genangan air, pengembangan *cookies* dari bahan campuran tepung sugu dan tepung ampas kelapa. *Jurnal Agroteknologi Terapan*, 3(2): 362-370.

- Khairunnisa, A. F. & Muttaqin, A. A. 2024. Mengungkap faktor determinan pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian makanan halal di Makassar. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 3(1): 61-76.
- Khurniyah, H., Amrawaty, A. A., & Aminawar, M. 2016. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas produk rumah potong ayam PT. Ciomas Adisatwa Maros Sulawesi Selatan. *JITP*, 5(1): 38-46.
- Kurniati, E., Silvia E., & Efendi, Z. 2016. Analisis kepuasan konsumen terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2): 67-75.
- Kusumowardhani, R. T., Harisudin, M., & Ani, S. W. 2019. Analisis kepuasan konsumen terhadap Produk Cokelat Monggo di Kota Gede, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 8(2): 133-140.
- Laila, U., Indriani, S., & Nurhayati, R. 2020. Penentuan tingkat ketengikan secara spektrofotometri pada produk pangan berwarna melalui metode *Thiobarbituric Acid*. *Jurnal Penelitian Teknologi Industri*, 12(1): 19-30.
- Lee, J. M. & Hanna, S. D. 2015. Savings goals and saving behavior from a perspective of maslow's hierarchy of needs. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 26(2): 129-147.
- Maharani, D. M., Bintoro, N., & Rahardjo, B. 2012. Kinetika perubahan ketengikan (*rancidity*) kacang goreng selama proses penyimpanan. *Jurnal Agritech*, 32(1): 15-22.
- Marpaung, R. & Putri, S. N. 2019. Karakteristik mutu organoleptik olahan coklat dengan lama fermentasi yang berbeda pada Biji Kakao Lindak (*Theobroma cacao L.*). *Jurnal Media Pertanian*, 4(2): 64-73.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1): 40-47.
- Morecroft, John. 2007. *Strategic modelling and business dynamics (a feedback systems approach)*. John Wiley and Son Ltd. England.
- Mulyana, R. 2018. Perancangan informasi makanan Khas Ciamis Galendo melalui buku ilustrasi. *Diploma Thesis*, Universitas Komputer Indonesia. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/293/>
- Murti, N. W. & Sisilia, K. 2019. Analisis profil konsumen untuk pembuatan aplikasi indeks dengan pendekatan desain proposisi nilai. *Performance: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 9(2):68-84.
- Nababan, D. A., Machfud, & Safari, A. 2019. Strategi dan efisiensi persediaan bahan baku di PT. XYZ. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(3): 385-396.
- Ningrum, D. A., Rahman, R. R., Jannah, W. S., Ikhsan, M., Husyairi, K. A. & Ainun, T. N. 2024. Analisis kepuasan konsumen menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI) pada Ayam Penyet Sangar Bogor. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)*, 1(2): 142-151.

- Ningrum, I. P., Sayekti, W. D., Adawiyah, R. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen Susu Segar Moo di Kota Bandar Lampung. *JIIA*, 8(1): 116-123.
- Ningrum, W. P., Dzulkipili., Azaria, A. K., Sahrupi. & Shofa, M. J. 2024. Penanggulangan kemiskinan di Kota Serang dengan menggunakan *Causal Loop Diagram*. *Metode Jurnal Teknik Industri*, 10(2): 160-169.
- Noviadji, Benny. R. 2014. Desain kemasan tradisional dalam konteks kekinian. *Jurnal Artika*, 1(1): 10-21.
- Nugrahani, Ruhina. 2015. Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan UMKM. *Jurnal Imajinasi*, 9(2): 127-136.
- Nurhayati, R., Agustin, I. & Herawati, E. R. N. 2020. Aktivitas antioksidan dan total fenol coklat yang diperkaya dengan kayu manis (*Cinnamomum verum*) dan jahe (*Zingiber officinale*). *Jurnal Penelitian Pascapanen Pertanian*, 17(3): 146-153.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi mix marketing (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) 7p di PT. Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2): 119-127.
- Nursolih, E., Lisara, A., & Suhendi, R. M. 2024. Analisis bauran pemasaran (marketing mix) terhadap penjualan galendo pada gerai oleh-oleh khas Ciamis “Sukasenang” Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 11(1): 28-39.
- Nuryanti, B. L. & Rahman, A. Y. 2008. Pengaruh variasi dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian teh kotak Ultrajaya. *Jurnal Strategic*, 7(14): 31-82.
- Pemerintah RI. 1999. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Jakarta (ID).
- Pemerintah RI. 2008. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Jakarta (ID).
- Pemerintah RI. 2012. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan. Jakarta (ID).
- Prasetya, R. E., Yuwono, Hidayat, R. S., Elizabeth, Setyarko, Y. 2023. Penyuluhan pentingnya pembuatan label produk UMKM Desa Majau Kecamatan Saketi, *Jurnal Abimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 4(1): 19-30.
- Pratama, D. Y., Indriani, Y. & Endaryanto, T. 2017. Sikap dan kepuasan konsumen terhadap konsumsi makanan pecel lele di Kota Bandar Lampung. *JIIA*, 5(2):200-205.
- Pratiwi, L. F. L. & Rosyid, A. H. A. 2022. Analisis preferensi konsumen dan strategi pengembangan atribut Produk Beras di Daerah Istimewa Yogyakarta pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(3):1073-1083.
- Rahayu, V., Putri, S. A., Amir, Y., Tampubolon, N. R. & Rustam, M. 2024. Perilaku konsumsi minuman berpemanis pada mahasiswi fakultas keperawatan universitas riau. *Journal of Midwifery Science and Women's Health (JMSWH)*, 5(1): 9-17.

- Rahmawati, Y. M. & Darmadji, P. 2019. Evaluasi sensoris coklat batang dari biji kakao rakyat dengan kondisi fermentasi dan pengeringan yang berbeda. *Jurnal Dunia Gizi*, 2(1): 56-62.
- Ramlah, Sitti. 2016. Karakteristik mutu dan citarasa coklat kaya polifenol. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 11(1): 23-32.
- Revulaningtyas, I. R. & Norsita, D. I. 2020. Penentuan atribut mutu untuk pengembangan produk minuman coklat bubuk berdasarkan tingkat kebutuhan konsumen. *Jurnal Cemara*, 17(1): 7-13.
- Romadhon, S. A., Sakinah, N. F., Bella, D. A., Jannah, H. R. & Diniati, B. T. 2024. Analisis pengaruh pendapatan masyarakat, tabungan, pendidikan, inflasi, dan subsidi terhadap tingkat konsumsi masyarakat. *Ecodig: Economics and Digital Business Journal*, 1(2): 63-77.
- Sabila, E., Sintawati, E. & Rahayu, S. E. P., 2021. Faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen batik tulis "Tanjung Bumi" di Galeri Tresna Art Bangkalan. *Jurnal Inovasi Teknik dan Edukasi Teknologi (JITET)*, 1(1): 64-70.
- Salomon, L. L. Kosasih, W., & Marsella. 2022. Analisis pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah produksi pangan berbasis *conjoint - clustering analysis* dan metode *hoshin kanri*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1): 1-8.
- Sanaki, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. 2021. Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 2(1): 432-439.
- Santoso, A. B., Putri, R. K., Taruna, I., Amalia, S., & Tarmini, D. 2022. Peningkatan kompetensi kewirausahaan pelaku UMKM Kab. Ciamis dan Pangandaran yang berdampak pada kinerja usaha. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 2(1): 1-13.
- Septian, J. & Rahayu, W. P. 2014. Pengetahuan pelabelan produsen industri rumah tangga pangan di Kota Bogor. *Jurnal Mutu Pangan*, 1(2): 145-150.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran kepuasan konsumen menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA) (studi kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4): 286-293
- Shafinka, Nabilah N. 2023. Pembuatan VCO (*Virgin Coconut Oil*) dengan penambahan ekstrak jeruk nipis (*Citrus aurantifolia swingle*), bawang putih (*Allium sativum*), dan ragi tape (*Saccaromices cerevisiae*) secara fermentasi dan pengasaman. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 2(2): 263-268.
- Sharoh, L. & Dzikrulloh. 2024. Penerapan metode *Analytic Network Process* (ANP) pada faktor minat beli oleh-oleh Khas Madura yang berlabel halal di Toko Nusa Indah Bangkalan. *Jurnal Kaffa*, 3(2): 85-96.
- Sihombing, T. M., Adriant, I. & Febriyanti, F. N. 2024. Analisis perbaikan kualitas produk tahu dengan mempertimbangkan Voice of Customer pada Pabrik Tahu W Jombang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(10): 825-840.

- Sinurat, D. I. & Silaban, R. 2021. Analysis of quality of used cooking oil used in frying chicken. *Indonesian Journal of Chemical Science and Technology (IJCST-UNIMED)*, 4(1): 21-28.
- Siregar, Hanif M. 2018. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap sayuran organik. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Suciani, I. A., Mela, E., & Wijonarko, G. 2021. Strategi perbaikan makanan Khas Bogor. *Jurnal Agritech*, 41(2): 152-160.
- Sugandi, W. K. & Putra, G. M. D. 2017. Model pengembangan usaha budidaya rumput laut (*Eucheuma cottonii*) dengan pendekatan *Causal Loop Diagram* (studi kasus di Pantai Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Biosistem*, 5(1): 321-329.
- Sukardi & Chandrawatisma, C. 2010. Analisis tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk Corned Pronas produksi PT.CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknologi Produksi*, 18(2): 106-117.
- Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. 2023. Pengaruh bentuk kemasan, desain produk dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus Kopi Yamira). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 13(2): 111-115.
- Suparyana, P. K., Sukanteri, N. P., & Deptiadi, D. 2020. Strategi pengembangan usaha produksi kue pada kelompok wanita tani Ayu Tangkas di Kecamatan Selemadeg Timur, Bali. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1):46-59.
- Suryandaru, A., Hidayat, A. T., Apriadi, M. I. & Sahrupi. 2024. Penanganan emisi karbon di Kota Cilegon menggunakan sistem dinamis. *Jurnal Terapan Teknik Industri*, 5(1): 150-155.
- Tupamahu, Y. M., & Hamka. 2017. Analisis kepuasan konsumen roti (studi kasus pada Golden Bakery di Ternate). *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, 10(1): 1-9.
- Umadji, N., Lopian, J., & Jorie, R. J. 2019. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian roti di *Bread Factory*. *Jurnal Emba*, 7(4): 6086-6095.
- Widyaningrum, A. & Isa, M. 2024. The influence of argument quality and influencer credibility on purchase intention of skincare product with consumer well-being as mediating variable on the TikTok platform. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6): 7508-7525.
- Widyayanti, Evi R. 2022. Analisis penjualan produk kuliner melalui online pada aplikasi Shopee platform Shopeefood di Yogyakarta. *Jurnal riset akuntansi dan bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(2): 394-417.
- Wijanarti, S., Rahmatika, A. M., & Hardiyanti, R. 2018. Pengaruh lama penyangraian manual terhadap karakteristik kakao bubuk. *Jurnal Nasional Teknologi Terapan*, 2(2): 212-222.

- Wirijadinata, J.J.E., & Afriany, D. 2017. Analisis peningkatan kualitas pelayanan izin usaha perdagangan dengan menggunakan *Causal Loop Diagram* (CLD). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(2):152-166.
- Yim, M. Y. C., Yoo, S. C., Sauer, P. L. & Seo, J. H. 2014. Hedonic shopping motivation and co shopper influence on utilitarian grocery shopping in superstores. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 42: 528-544.
- Yola, M. & Budianto, D. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(12): 301-309.
- Yudha, E. P., Ginting, A. I. B. & Istiqomah, N. 2024. Analisis kepuasan konsumen terhadap produk Chatime dengan menggunakan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 12(1): 43-54.
- Yulia, A., Rusydi, I. & Gumilar, D. C. 2022. Perlindungan hukum terhadap indikasi geografis Galendo sebagai makanan khas Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 10(2):196-214.

