

RINGKASAN

Penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan. Pendapatan yang rendah menjadi tantangan utama bagi pedagang kuliner, karena sering kali tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup pedagang. Kondisi ini berpotensi untuk meningkatkan tingkat kemiskinan di daerah ini.

Penelitian ini menggunakan variabel independen berupa lama usaha, modal, dan jam kerja, dengan variabel dependen berupa pendapatan. Di tengah fenomena peningkatan kemiskinan di Tangerang Selatan, penelitian ini berupaya memahami bagaimana faktor-faktor tersebut dapat memengaruhi kemampuan pedagang kuliner dalam meningkatkan pendapatan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 pedagang kuliner di Kecamatan Ciputat Timur. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda, data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS untuk melihat pengaruh masing-masing variabel terhadap pendapatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lama usaha dan modal memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kuliner. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lama pengalaman usaha dan semakin besar modal yang dimiliki, maka semakin tinggi pula pendapatan yang dapat diperoleh pedagang kuliner di Ciputat Timur. Namun, variabel jam kerja tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan, yang berarti peningkatan jumlah jam kerja tidak secara langsung berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan bagi pedagang.

Implikasi pada penelitian ini, berdasarkan hasil penelitian, para pedagang kuliner di Kecamatan Ciputat Timur disarankan untuk lebih bijak dalam mengelola modal usaha, seperti mengalokasikan dana untuk peningkatan kualitas produk atau investasi yang efisien dalam peralatan usaha. Selain itu, pedagang dapat mempertimbangkan untuk mengikuti pelatihan atau program pemerintah guna meningkatkan kemampuan manajerial serta strategi pengelolaan modal agar dapat bertahan dalam kondisi pasar yang tidak menentu. Pemanfaatan modal juga dapat diarahkan pada inovasi produk atau strategi pemasaran yang lebih menarik untuk memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan.

Kata Kunci: Lama usaha, modal, jam kerja, pendapatan, pedagang kuliner

SUMMARY

This study focuses on the factors that influence the income of culinary sellers in East Ciputat District, South Tangerang City. Low income is a major challenge for culinary sellers, as it is often not enough to fulfill the needs of the sellers. This condition has the potential to increase the poverty rate in this area.

This study uses the independent variables of length of business, capital, and working hours, with the dependent variable being income. In the midst of the phenomenon of increasing poverty in South Tangerang, this study seeks to understand how these factors can affect the ability of culinary sellers to increase income.

The sample used in this study amounted to 100 culinary sellers in East Ciputat District. The analytical tool used was Multiple Linear Regression, data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS to see the effect of each variable on income.

The results showed that the variables of length of business and capital have a significant influence on sellers income. This shows that the longer the business experience and the greater the capital owned, the higher the income that can be obtained by culinary sellers in East Ciputat. However, the working hours variable does not show a significant effect on income, which means that an increase in the number of working hours does not directly contribute to an increase in income for sellers.

The implications of this research, based on the findings, suggest that culinary sellers in East Ciputat District should be more prudent in managing their business capital, such as allocating funds to improve product quality or making efficient investments in business equipment. Additionally, sellers are encouraged to participate in training or government programs to enhance their managerial skills and capital management strategies to withstand uncertain market conditions. Capital utilization can also be directed toward product innovation or more attractive marketing strategies to expand their market and increase income.

Keywords: Length of business, capital, working hours, income, culinary sellers