

REFERENCES

- Alifiana, D., Susyanti, J., & Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha pada Pelaku Ekonomi Kreatif di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(04). Diakses dari <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/13029/10215>
- Alkumairoh, A., & Warsitasari, W. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202-219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Anindya P. R., Priyono, R., & Arintoko, A. (2019). Determinants of Sellers' Income at the Revitalized Vs Non-Revitalized Traditional Wet Market. *Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah*, 14(2). <https://doi.org/10.20884/1.erjpe.2019.14.2.1329>
- Anggraini, W. (2019). Pengaruh faktor modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (studi kasus pedagang pasar pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu) (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU). Diakses dari repository.iainbengkulu.ac.id
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 318-325. Diakses dari <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4105>
- Bari, F. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahri'asali Fadlaailir Rahmah Di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(1). Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4592>
- Baker, T., & Sood, S. (2021). Gender, family, and entrepreneurship: An analysis of women's roles in family businesses. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 22(3), 165-179. <https://doi.org/10.1177/14657503211011899>
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3rd ed.). Chicago: The University of Chicago Press.
- Cahaya, A. D., Rahayu, S., & Prasastiningrum, A. (2021). Analisis Upah Dan Jam Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Laundry Di Kecamatan Umbulharjo Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Daya Saing*, 7(3), 330-334.

- Dewi, N. P. M. Pengaruh Jam Kerja, Jenis Dagangan, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Desa Pakraman Padangsambian Irvan Triananda Perdana Pande1. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/66030/37656>
- Eva Fitriani, E. F. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari). Diakses dari <http://repository.unbari.ac.id/id/eprint/893>
- Febriani, M., & Setyowati, E. (2023, October). Analysis of Factors Affecting the Income of Street Seller at Karangpandan. In *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS-22-2)* (pp. 101-110). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-204-0_9
- Hamsiah, H., Musriani, M., Tasrim, T., Jayanti, A., & Kholida, D. N. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *REMB: Research Economics Management and Business*, 1(1), 37-45. Diakses dari <https://unimuda.e-journal.id/manajemen/article/view/4595>
- Hidayah, S. (2022). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Kompetensi Wirausaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ceger Kota Tangerang Selatan. Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65328>
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2). Diakses dari <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>
- Ilham, L. T. (2022). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pedagang di Kecamatan Medan Johor (Studi Kasus pada Pedagang di Kecamatan Medan Johor) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). Diakses dari <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/19032>
- Kusumawati, R. A., & Haryanto, J. O. (2019). Analisis pengaruh modal dan inovasi terhadap kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 18(3), 203-215. Diakses dari <https://journal.ui.ac.id>
- Lestari, P., & Maulana, H. (2019). Pengaruh infrastruktur dan akses pasar terhadap pendapatan UMKM di daerah terpencil. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 6(4), 102–117. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id>
- Ma'arif, S. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar bandarjo ungaran kabupaten semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 1-8. Diakses dari https://www.academia.edu/download/74413511/1657-Article_Text-3215-1-10-20130712.pdf

- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of Economics* (9th ed.). Boston: Cengage Learning. Diakses dari <https://archive.org/details/PrinciplesOfEconomicsMankiw>
- Marshall, A. (1890). *Principles of Economics*. London: Macmillan. Diakses dari <https://archive.org/details/principlesofecon00marsuoft>
- Meyra. E. Q., & Dewi, N. P. M. (2023). *Analysis of Factors Affecting the Income of Informal Sector Culinary Traders in Denpasar City*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8(8), 01-11. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8296931>
- Millenia P., Rahajuni, D., & Wibowo, A. A. (2022, October). Determinants the Success of Small and Medium Culinary Enterprises in Mulyasari Tasikmalaya. In *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage* (Vol. 3). Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/3206/2174>
- Novalita, N. N. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta). Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47910>
- Otabor Joseph Osahon, Obahiagbon Kingsley (2016). Statistical Approach to the Link between Internal Service Quality and Employee Job Satisfaction: A Case Study. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*. 2016; 4(6):178-184. doi: 10.12691/ajams-4-6-3.
- Pradono. T. P. (2019). Pengaruh modal, kualitas sumber daya manusia (SDM), dan promosi terhadap pemberdayaan UMKM (Studi kasus pada pemilik usaha di sekitar Pasar Babadan, Unggaran). *Manajemen dan Sumber Daya*, 1(1). Diakses dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/231/227>
- Purnamasari, D. (2018). Analisis Penerapan Amnesti Pajak Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Wilayah Tangerang Selatan (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/39216>
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*. Diakses dari <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144/145>
- Rahman, A. (2020). Hubungan antara jam kerja dan produktivitas dalam UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 45-56. Diakses dari <https://journal.undip.ac.id>
- Schumpeter, J. A. (1911). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge:

- Harvard University Press. Diakses dari <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-349-02348-4>
- Soliha, Z. (2016). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lokasi Usaha, dan Pembinaan terhadap Pendapatan Mitra UMKM Indomaret di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2). Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2830>
- Suprapti, E. (2018). Pengaruh modal, umur, jam kerja dan pendidikan terhadap pendapatan pedagang perempuan pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2), 175-183. Diakses dari <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/10514>
- Suryani, N., & Wahyuni, S. (2021). Peran kondisi sosial ekonomi terhadap perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 7(2), 91–103. Diakses dari <https://repository.uir.ac.id>
- Syahrul, M. F., Zaenal, M., & Kwandou, K. W. (2023). Determinants of Cafe Business Revenue in Makassar. *Hasanuddin Review on Sustainable Development*, 1(1). Diakses dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/hirosd/article/view/24649>
- Syifa, S. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Modal dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Jum'at, Anjir Muara Kabupaten Barito Kuala). Diakses dari <https://idr.uin-antasari.ac.id/23121/>
- Wibowo, T., & Santoso, E. (2020). Dampak persaingan terhadap pendapatan usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–58. Diakses dari <https://repository.unair.ac.id>
- Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh modal sendiri dan modal pinjaman terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. *YUME: Journal of Management*, 4(2), 231-238. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>