

SKRIPSI – MBKM

PENGARUH *PERCEIVED COMPATIBILITY* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED USEFULNESS*

(STUDI KASUS PADA APLIKASI TASPEN OTENTIKASI)



Oleh :

FARADILLA YASMINE AZ ZAKIA

C1B021053

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2024