

**SKRIPSI - MBKM**

**CREATIVEPRENEURSHIP : PERAN KREATIVITAS DAN ORIENTASI  
INOVASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA  
KREATIF MELALUI SUATU INOVASI  
(STUDI PADA UMKM KREATIF DI KABUPATEN BANYUMAS)**



Disusun Oleh :

SITI ALIFAH

NIM C1B021038

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2024**