

RINGKASAN

Studi yang berjudul “CREATIVEPRENEURSHIP : PERAN KREATIVITAS DAN ORIENTASI INOVASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA KREATIF MELALUI SUATU INOVASI” ini dilakukan pada pelaku UMKM sektor ekonomi kreatif yang ada di Kabupaten Banyumas yang dalam hal ini sub sektor ekonomi kreatif yang dipilih meliputi kerajinan, fesyen, dan kuliner.. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara mengumpulkan data dari responden yang mempunyai usaha yang tergolong UMKM khususnya subsektor kuliner, fashion dan kerajinan di Kabupaten Banyumas dan akan dianalisis lebih lanjut untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha kreatif. Dari data penelitian yang didapatkan terdapat 89 pelaku UMKM pada sektor kuliner, fesyen dan kriya yang tersebar di Kabupaten Banyumas yang akan diolah dengan alat analisis Smart PLS 4.0.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan semua hipotesis terbukti diterima atau dengan kata lain, (1) Kreativitas Wirausaha berpengaruh positif terhadap inovasi, (2) Orientasi Inovasi Digital berpengaruh positif terhadap inovasi, (3) Inovasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Usaha Kreatif, (4) Inovasi dapat memediasi pengaruh Kreativitas Wirausaha terhadap Kinerja Usaha Kreatif, (5) Inovasi dapat memediasi pengaruh Orientasi Inovasi Digital terhadap Kinerja Usaha Kreatif

Berdasarkan hasil penelitian, kedepannya bagi para pelaku UMKM terkhususnya yang menggeluti di sektor ekonomi kreatif lebih khusus pada sub sektor kuliner, fesyen dan kerajinan, dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerja usaha kreatif dibutuhkan suatu karakteristik yang mendasari kreativitas dan inovasi yakni keberanian atau percaya diri untuk mencari dan mengambil peluang yang ada. Jika ada kesempatan, mengikuti berbagai pelatihan atau seminar juga patut untuk dilakukan agar pengetahuan dan pemahaman mengenai usaha dapat ditingkatkan. Selain itu, penting bagi pelaku UMKM untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar terbaru, serta mengimplementasikan solusi inovatif dalam produk dan layanan mereka.

Kata kunci : Kreativitas, Inovasi, Kinerja

SUMMARY

The study entitled “CREATIVEPRENEURSHIP: THE ROLE OF CREATIVITY AND DIGITAL INNOVATION ORIENTATION IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF CREATIVE ENTERPRISES THROUGH AN INNOVATION” was conducted on MSME players in the creative economy sector in Banyumas Regency, in this case the selected creative economy sub-sectors include crafts, fashion and culinary. This research uses a quantitative approach by collecting data from respondents who have businesses classified as MSMEs, especially the culinary, fashion and craft subsectors in Banyumas Regency and will be further analyzed to determine the factors that can affect creative business performance. From the research data obtained, there are 89 MSME players in the culinary, fashion and craft sectors spread across Banyumas Regency which will be processed with the Smart PLS 4.0 analysis tool.

Based on the analysis that has been carried out, all hypotheses are proven to be accepted or in other words, (1) Entrepreneurial Creativity has a positive effect on innovation, (2) Digital Innovation Orientation has a positive effect on innovation, (3) Innovation has a positive effect on Creative Business Performance, (4) Innovation can mediate the effect of Entrepreneurial Creativity on Creative Business Performance, (5) Innovation can mediate the effect of Digital Innovation Orientation on Creative Business Performance.

Based on the research results, in the future, for MSME players, especially those working in the creative economy sector, more specifically in the culinary, fashion and craft sub-sectors, maintaining and improving creative business performance requires a characteristic that underlies creativity and innovation, namely courage or confidence to seek and take existing opportunities. If there is an opportunity, attending various trainings or seminars should also be done so that knowledge and understanding of the business can be improved. In addition, it is important for MSME players to continuously adapt to technological developments and the latest market trends, and implement innovative solutions in their products and services.

Keywords: *Creativity, Innovation, Performance*