

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas wirausaha terhadap kinerja usaha kreatif. Dengan menganalisis variabel inovasi terkhususnya pada inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi pemasaran sebagai variabel mediasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, peneliti merangkum beberapa poin kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Adanya pengaruh kreativitas wirausaha terhadap inovasi.
- 2) Adanya pengaruh orientasi inovasi digital terhadap inovasi.
- 3) Adanya pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha kreatif.
- 4) Adanya peran mediasi dari inovasi pada pengaruh antara kreativitas wirausaha terhadap kinerja wirausaha kreatif.
- 5) Adanya peran mediasi dari inovasi pada pengaruh antara orientasi inovasi digital terhadap kinerja wirausaha kreatif

#### B. Implikasi

Berikut saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti :

- 1) Saran untuk pelaku UMKM

Berdasarkan hasil penelitian, kedepannya bagi para pelaku UMKM terkhususnya yang menggeluti di sektor ekonomi kreatif lebih khusus pada sub sektor kuliner, fesyen dan kerajinan, dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerja usaha kreatif dibutuhkan suatu karakteristik yang mendasari kreativitas dan inovasi yakni keberanian atau percaya diri untuk mencari dan mengambil peluang yang ada. Jika ada kesempatan, mengikuti berbagai pelatihan atau seminar juga patut untuk dilakukan agar pengetahuan dan pemahaman mengenai usaha dapat ditingkatkan. Selain itu, penting bagi pelaku UMKM untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar terbaru, serta mengimplementasikan solusi inovatif dalam produk dan layanan mereka. Mengembangkan jejaring dengan berbagai pihak, seperti komunitas bisnis, asosiasi industry juga dapat membuka peluang baru dan memperkaya wawasan serta sumber daya yang mendukung pertumbuhan usaha.

Dengan cara ini, pelaku UMKM dapat lebih siap menghadapi tantangan pasar dan memanfaatkan setiap kesempatan untuk berkembang, meningkatkan daya saing, dan mencapai keberhasilan yang berkelanjutan dalam usaha mereka.

2) Saran untuk peneliti selanjutnya

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kabupaten Banyumas. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah mempertimbangkan untuk memperluas wilayah penelitian agar dapat lebih mewakili kondisi yang lebih luas dan beragam. Penting untuk memilih sub sektor ekonomi kreatif yang memiliki jumlah pengusaha terbanyak di lokasi penelitian tersebut, sehingga hasil penelitian dapat lebih relevan dan representatif terhadap dinamika bisnis lokal. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan variabel-variabel tambahan yang dapat memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kreatif, seperti faktor lingkungan, sosial, atau kebijakan pemerintah yang berlaku. Menambah jumlah sampel penelitian juga dapat meningkatkan validitas dan generalisabilitas hasil penelitian. Dengan pendekatan ini, penelitian dapat memberikan kontribusi yang lebih signifikan dalam mendukung pengembangan strategi dan kebijakan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di sektor ekonomi kreatif.

