

DAFTAR PUSTAKA

- Absyari, K. F., and Wibowo, M. R. (2023). Penggunaan media sosial dalam minat belajar mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *In Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 906-917.
- Adan, S. I. A. (2023). Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 1(2), 76-86.
- Anjani, M. D., and Prasetyoaji, A. (2023, Juli). Tingkat intensitas penggunaan media sosial dikalangan remaja. *In Prosiding Seminar Antarbangsa*, 3.
- Annur, C. M. (2024, Februari 16). Indonesia masuk top 10 negara paling betah main medsos. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/fb49433d0cb0433/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos>
- Annur, C. M. (2024, Maret 1). Ini media sosial paling banyak digunakan di Indonesia awal 2024. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Ansari, J. A. N., and Khan, N. A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart Learning Environments*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00118-7>
- Duarte, F. (2019). Berapa banyak waktu yang dihabiskan rakyat Indonesia di media sosial?, *British Broadcasting Corporation (BBC)*, 3 Desember. Tersedia di: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah49630216#:~:text=Waktu%20untuk%20bermain%20media%20sosial,layar%20kita%2C%20tengah%20sema kin%20populer.&text=Penelitian%20GlobalWebIndex%20menunjukkan%20bahwa%20pengguna,kehidupan%20mereka%2C%22%20kata%20Buck ley.>
- Fuzian, E., Anggraeni, M. D., and Mulyaningrat, W. (2020). Hubungan antara motivasi belajar blended learning dengan hasil belajar mahasiswa jurusan Keperawatan Universitas Jenderal Soedirman. Skripsi, Program Sarjana Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Habibah, I. H., and Putri, M. R. (2023). Penggunaan media sosial terhadap minat belajar (analisis siswa SMK Muhammadiyah Sekampung dan MAN 1 Metro). *Social Pedadogy : Journal of Social Science Education*, 4(1), 91-104. <https://doi.org/10.32332/social-pedagogy.v4i1.7278>
- Habibillah, P., Zaini, M., and Ngadhimah, M. (2021). Pengaruh e-learning dan media sosial terhadap motivasi belajar mahasiswa Universitas Islam Negri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Qalamuna: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*, 13(2), 739-756. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v13i2.1106>
- Herutomo, B. (2019). Dampak yang ditimbulkan media sosial bagi perkuliahan Mahasiswa Jurusan IT Universitas Pancasila. *Edusaintek*, 3.
- Hasya, R. (2022). Apa alasan utama masyarakat iindonesia menggunakan media sosial?, *GoodStats*, 1 Agustus. Tersedia di: <https://goodstats.id/article/apa-alasan-utama-masyarakat-indonesia-menggunakan-media-sosial>.
- Janah, R., Nurfadilah, K., and Qomariyah, S. (2023). Peran motivasi belajar berpartisipasi dalam peningkatan prestasi peserta didik di SMK Azzainiyyah. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 1(3), 87-99. <https://doi.org/10.59059/al-tarbiyah.v1i3.311>.

- Keller, J. M. (2016). Motivation learning and technology: Applying the ARCS-V motivation model. *Participatory Educational Research*, 3(2), 1–15. <https://doi.org/10.17275/per.16.06.3.2>
- Kumala, F. Z. (2021). Pengaruh penggunaan *YouTube* terhadap minat dan motivasi belajar mahasiswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran Matematika*, 7(2), 107–116. <https://doi.org/10.37058/jp3m.v7i2.3365>
- Latif, S., Pandang, A., and Rusniyanti. (2021). Analisis motivasi belajar rendah siswa selama masa pandemi dan penanganannya (studi kasus di SMA Negeri 8 Makassar). *Pinisi Journal of Education*, 3, 1–16.
- Liedfray, T., Waani, F. J., and Lasut, J. J. (2022). Peran media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–13.
- Mahzum, E., Farhan, A., and Ramadhani, E. (2020). The use of social media Instagram as instructional media for physics toward student's learning motivation. *Asian Journal of Science Education*, 2(1), 48-55. <https://doi.org/10.24815/ajse.v2i1.14997>
- Maiti, M., and Priyaadharshini, M. (2023). Design and evaluation of a revised ARCS motivational model for online classes in higher education. *Heliyon*, 9(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22729>
- Manalu, C. M. J., and Sinthia, R. (2021). Motivasi belajar di tinjau dari intensitas penggunaan media sosial pada remaja. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 126-135.
- Nagai, H., Nakazawa, E., and Akabayashi, A. (2022). The creation of the Belmont report and its effect on ethical principles: a historical study. *Monash Bioethics Review*, 40(2), 157–170. <https://doi.org/10.1007/s40592-022-00165-5>
- Pahlawan, P.P. et al. (2018). Hubungan durasi penggunaan media sosial dengan motivasi belajar Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Lampung Angkatan 2015. Skripsi, Program Sarjana Universitas Lampung, Lampung.
- Pattiselanno, D. H. P., Pinandito, A., and Mursityo, Y. T. (2023). Analisis uses and gratifications mahasiswa dalam mencari sumber pembelajaran di media sosial. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(1), 186–191.
- Prasetyo, F., and Ugu, A. R. (2023, Juli). Perspektif gender terhadap motivasi belajar dan kecemasan matematika siswa sekolah menengah atas. *In Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika*, 3, 135-141.
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Rahman, S. (2021, November). Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dasar*, Universitas Negeri Gorontalo.

- Rahmawati, H. N., Iqom, M. K. B., and Hermanto. (2017). Hubungan durasi penggunaan media sosial dengan motivasi belajar remaja. *Jurnal Keperawatan*, 5(2), 77-81.
- Rahmawati, O. (2024). Efek penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar mahasiswa. *Journal of Law and Nation*, 2(7), 1103-1111.
- Rista, N. (2021). Pengaruh media e-learning dan motivasi belajar terhadap IPK akademik mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 7(1), 126-135. <http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v7i1.8409>
- Savitri, E. P. (2019). Hubungan penggunaan gawai dengan konsentrasi belajar mahasiswa semester II keperawatan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta. In *Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta*, 9.
- Sajdah, M. et al. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran pendidikan agama islam. *Ar-Rusyd : Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 78-93. <https://doi.org/10.61094/arrusyd.2830-2281.33>
- Sharma, A. et al. (2021, Desember 3 th). Education reform: Role of social media in education. Diakses pada Mei 27, 2024 dari https://www.researchgate.net/publication/359925195_Education_Reform_Role_of_Social_Media_in_Education
- Singh, V., and Malik, V. (2021). Impact of social media on learning motivation. *STM Journals*, 11(1), 1-6. <https://doi.org/10.37591/CTIT>
- Siregar, E. Y. et al. (2022). Perlunya pembinaan terhadap dewasa awal dalam menghadapi tugas perkembangannya. *Lumen: Jurnal Pendidikan Agama Katekese dan Pastoral*, 1(2), 16-22.
- Sofa, M.I.S. (2021). Peran media sosial dalam pembelajaran PAI dan budi pekerti pada era covid-19 di SMP Negeri 2 Kembaran Kabupaten Banyumas. Disertasi doktoral, Program Serjana Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto.
- Suci, W., Muslim, S., and Chaeruman, A. (2022). Use of social media for collaborative learning in online learning: A literature review. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 14(3). <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i3.833>
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. [EBook]. https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&keywords=
- Suhadi, C. D. et al. (2024, February). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap motivasi belajar Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa. In *Prosiding SEMANIS: Seminar Manajemen Bisnis*, 2(1), 622-626.
- Universitas Airlangga. (2024, Februari 13 th) Dinamika nilai IPK berdampak pada motivasi studi mahasiswa. Diakses pada Desember 25, 2024 dari 4. <https://unair.ac.id/dinamika-nilai-ipk-berdampak-pada-motivasi-studi-mahasiswa-begini-kata-psikolog/>
- Universitas Binus. (2021, September 13 th). 7 tips meningkatkan motivasi belajar agar tetap giat dan bersemangat. Diakses pada April 20, 2024 dari <https://online.binus.ac.id/2021/09/13/7-tips-meningkatkan-motivasi-belajar-agar-tetap-giat-dan-bersemangat>
- Weiner, B. (1990). History of motivational research in education. *Journal of Educational Psychology*, 82(4). <https://doi.org/10.1037/0022-0663.82.4.616>

- Wibowo, A. Y. B. (2021). Hubungan antara durasi penggunaan media sosial dengan tingkat atensi mahasiswa program studi psikologi islam angkatan 2017 IAIN Kediri. Skripsi, Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri.
- Yohanna, A. (2020). The influence of social media on social interactions among students. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12 (2), 34. <https://doi.org/10.20473/ijss.v12i2.22907>
- Yuliastrin, A. et al. (2023). Pengembangan instrumen untuk mengukur keterampilan kreatif pada materi pencemaran lingkungan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, 10(2), 285-292. <https://doi.org/10.38048/jipcb.v10i2.13>

