

**ABSTRAK**  
**HUBUNGAN DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK**  
**BELAJAR DENGAN TINGKAT MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA**  
**SARJANA KEPERAWATAN UNIVERSITAS JENDERAL**  
**SOEDIRMAN**

*Nadilah Nurfitri<sup>1</sup>, Made Sumarwati<sup>2</sup>, Hasby Pri Choiruna<sup>3</sup>*

**Latar Belakang:** Motivasi belajar merupakan faktor penting dalam mencapai keberhasilan akademik terutama bagi mahasiswa. Motivasi belajar dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk perkembangan teknologi. Mahasiswa memanfaatkan media sosial dengan durasi waktu yang berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara durasi penggunaan media sosial untuk belajar dengan tingkat motivasi belajar.

**Metodologi:** Penelitian kuantitatif analitik korelasi dengan pendekatan *Cross Sectional*. Pengambilan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling* sebanyak 209 responden. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner durasi penggunaan media sosial dan kuesioner Model Motivasi ARCS-V. Hipotesis diuji menggunakan uji *Somers'D*.

**Hasil Penelitian:** Mayoritas responden penelitian berusia 20 tahun, berjenis kelamin perempuan (89,95%). Responden terbanyak yaitu angkatan 2023 (41,15%), mayoritas mempunyai nilai IPK >3,50 (74,64%), media sosial yang dimiliki responden berjumlah 6 jenis aplikasi (30,14%), aplikasi media sosial yang digunakan untuk belajar yaitu *Youtube* (46,90%). Durasi menggunakan media sosial secara umum yaitu >6 jam/hari (66,51%) dari waktu tersebut yang digunakan untuk belajar yaitu selama 31-45 menit/hari (52,63%). Tingkat motivasi belajar mayoritas berada pada tingkat motivasi sedang (78,95%). Hasil analisis didapatkan nilai p-value <0,001 dan nilai r 0,254 menunjukkan kekuatan korelasi sangat lemah. Berdasarkan hasil dapat disimpulkan terdapat hubungan yang bermakna antara durasi penggunaan media sosial untuk belajar dengan tingkat motivasi belajar.

**Kesimpulan:** Terdapat hubungan yang bermakna antara durasi penggunaan media sosial untuk belajar dengan tingkat motivasi belajar. Institusi perlu mengelola penggunaan media sosial bagi mahasiswa untuk membantu meningkatkan motivasi belajar mahasiswa.

**Kata Kunci:** Tingkat motivasi belajar, Durasi penggunaan media sosial.

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soedirman

<sup>2,3</sup>Dosen Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soedirman

**ABSTRACT**  
**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DURATION OF USING SOCIAL MEDIA FOR LEARNING AND THE LEVEL OF LEARNING MOTIVATION OF UNDERGRADUATE NURSING STUDENTS AT JENDERAL SOEDIRMAN UNIVERSITY**

*Nadilah Nurfitri<sup>1</sup>, Made Sumarwati<sup>2</sup>, Hasby Pri Choiruna<sup>3</sup>*

**Background:** Motivation to learn is an important factor in achieving academic success, especially for students. Learning motivation is influenced by various factors including technological developments. Students use social media for different durations of time. The aim of this research is to determine the relationship between the duration of using social media for learning and the level of learning motivation.

**Method:** Correlation analytical quantitative research with a Cross Sectional approach. Sampling used Proportional Random Sampling of 209 respondents. The instruments used were the duration of social media use questionnaire and the ARCS-V Motivation Model questionnaire. The hypothesis was tested using the Somers'D test.

**Result:** The majority of research respondents were 20 years old, female (89.95%). The largest number of respondents were class of 2023 (41.15%), the majority had a GPA >3.50 (74.64%), the social media owned by respondents amounted to 6 types of applications (30.14%), social media applications used for studying namely YouTube (46.90%). The duration of using social media in general is >6 hours/day (66.51%) of which time is used for studying, namely 31-45 minutes/day (52.63%). The majority of learning motivation levels are at moderate motivation levels (78.95%). The analysis results showed that the p-value was <0.001 and the r-value was 0.254, indicating that the strength of the correlation was very weak. Based on the results, it can be concluded that there is a significant relationship between the duration of using social media for learning and the level of learning motivation.

**Conclusion:** There is a significant relationship between the duration of using social media for learning and the level of learning motivation. Institutions need to manage the use of social media for students to help increase student learning motivation.

**Keywords:** Level of learning motivation, duration of social media use.

<sup>1</sup>Student of Nursing Departement, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University

<sup>2,3</sup>Lecturer of Nursing Departement, Faculty Health Sciences, Jenderal Soedirman University