

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai hubungan durasi penggunaan media sosial untuk belajar dengan tingkat motivasi belajar dari segi karakteristik didapatkan bahwa mayoritas responden berada pada usia 20 tahun dan berjenis kelamin perempuan (89,95%). Mayoritas responden yang didapatkan yaitu angkatan 2023 (41,15%), nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) >3,50 termasuk dalam kategori Dengan pujian (74,64%), mayoritas memiliki aplikasi media sosial sebanyak 6 jenis aplikasi (30,14%), satu jenis aplikasi media sosial yang paling sering digunakan untuk belajar oleh responden adalah aplikasi *YouTube* (46,90%) dan mayoritas waktu yang dihabiskan oleh responden dalam mengakses media sosial secara umum dalam sehari yaitu >6 jam/hari kategori tinggi (66,51%).

Hasil analisis didapatkan bahwa mayoritas waktu yang dihabiskan responden dalam mengakses media sosial untuk belajar dalam sehari yaitu 31-45 menit/hari termasuk dalam kategori tinggi (52,63%) dan sebagian besar responden memiliki tingkat motivasi belajar sedang yaitu dengan rentang skor 53-67 (78,95%).

Hasil analisis hubungan menggunakan uji *Somers'D* menunjukkan terdapat hubungan yang bermakna antara durasi penggunaan media sosial untuk belajar dengan tingkat motivasi belajar pada mahasiswa Sarjana Keperawatan Universitas Jenderal Soedirman.

B. Saran

1. Bagi Responden

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan keyakinan responden terkait bagaimana penggunaan media sosial untuk belajar dapat mendorong motivasi belajar mahasiswa. Selain itu, perlunya menggunakan media sosial dengan baik dan bijak sesuai kebutuhan untuk menambah wawasan dan ilmu yang bermanfaat terutama dalam bidang pendidikan.

2. Bagi Institusi pendidikan diharapkan dari penelitian ini dapat membuktikan bahwa terdapat hubungan antara durasi penggunaan

media sosial untuk belajar dengan tingkat motivasi belajar. Maka sangat disarankan bagi institusi pendidikan mengembangkan dan membangun sistem pembelajaran berbasis media sosial sesuai kebutuhan mahasiswa yang lebih menarik guna meningkatkan motivasi belajar mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi sumber literatur dalam riset terkait durasi penggunaan media sosial untuk belajar secara komprehensif, dapat meneliti apa saja faktor-faktor yang dapat meningkatkan maupun menurunkan tingkat motivasi belajar mahasiswa dan dapat menganalisis jenis konten yang diakses di media sosial dalam meningkatkan motivasi.

