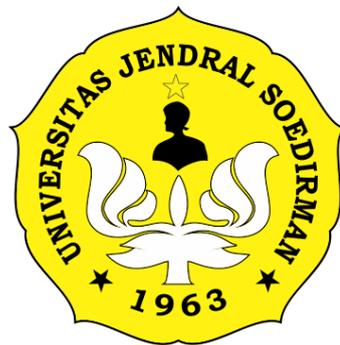


**SKRIPSI - MBKM**

**MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM DI BANYUMAS  
DENGAN KEMAMPUAN PENGINDERAAN PASAR DAN  
PENGEMBANGAN PRODUK BARU MELALUI PENDEKATAN TEORI  
*SERVICE-DOMINANT LOGIC***



**Disusun Oleh:**

**RAFLI ADE SUBARCAH**

**NIM C1B021101**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**