

BIBLIOGRAPHY

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Anggraini, D., & Salsabila, Z. (2023). Ektor UMKM di Indonesia: “Profil, Masalah, Peran Penting, dan Strategi Pengembangan UMKM.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(2), 5967–5975. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/7052/3492>
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Indri, A., Listi, A., Puspita, R. R., Laiti, Q., Aulia, Z. S., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167–183. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Ariyanto, A. S. S., Yuttama, F. R., & Slamet, S. (2023). Evaluasi Penggunaan Qris Menggunakan Model Utaut Pada Era Perkembangan Fintech. *Jurnal Ilmiah dan Teknologi METHODA*, 13(3), 253–160. <https://doi.org/10.46880/methoda.vol13no3.pp253-260>
- Ashfiah, N., Effendi, R., Saputra, J., & Bunsit, T. (2023). User Preferences for the QRIS Payment System in Banda Aceh Municipality , Aceh , Indonesia. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 5(2), 156–163. <https://doi.org/10.55057/ijaref.2023.5.2.15>
- Atmaja, R., & Maryani, M. (2021). Analisa Perilaku Konsumtif dan Minat beli Konsumen terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 88–109. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.87.1-16>
- Baruna, H. B., Husani, S., & Ali, H. (2017). The importance of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Basyarahil. (2022). Pengaruh Layanan Financial Technology Berbasis Metode Pembayaran Paylater Terhadap Perilaku Implusive Buying. *Jurnal Ekonomi Dan Teknologi*, 33(1), 1–12.
- Damaiyanti, D. (2013). Penentuan Kepentingan Variabel Yang Menunjang Kepuasan Pelanggan Terhadap Provider GSM. *Ejournal Penelitian Uinjkt*,

1(1), 1–67. <https://ejournal.uinjkt.ac.id/>

Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(1), 386–397. <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/rev.v4i1.274>

Fadlillah, S. A., Nugrohoi, J. A., & Sangka, K. B. (2021). menganalisis bahwa pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap minat menggunakan QRIS pada pelaku UMKM binaan Bank Indonesia KPW Solo. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/https://jurnal.uns.ac.id/bise>

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas DiponeGORo.

Gujarati. (2006). *Dasar dasar ekonometrika jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hanni, F., & Pujiastuti, Y. (2023). Peningkatan Minat Menggunakan QRIS Sebagai Pendukung Bisnis Islami (Studi Pada Generasi Z Di Kota Batang). *Journal Of Islamic Economics and Finance*, 3(02), 125–132 <https://doi.org/10.28918/jief.v4i2>

Hidayat, M., Arifin, R., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Selebgram Endorsement Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Di Online Shop Pada Masa Pandemi (Studi kasus pada Infusionmalang_Catalouge). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(12), 47–57. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14214>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran 25 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Laila, N., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*, 1(1), 36–41. <http://journal.unukalbar.ac.id/index.php/jripe>

Lestaeri, I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Farly Shop Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Bisnis Ekonomi Islam*, 2(2), 183–195. <https://repository.radenintan.ac.id/>

Lie, D., Sudirman, A., Butarbutar, N., Bagenda, C., & Hendrayani, E. (2022). Analysis of the Effect of Performance Expectancy , Effort Expectancy , and Lifestyle Compatibility on Behavioral Intention QRIS in Indonesia. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 10(11), 3–10. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v10i11.em07>

- Mahendra, I. (2016). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada Pt . Ari Jakarta. *Jurnal Sistem Informasi Stmik Antar Bangsa*, 2(2), 183–195. <https://doi.org/https://doi.org/10.51998/jsi.v5i2.105>
- Mahmudati, D., Sabarna, K., Nurjanah, S. (2023). Optimalisasi Qris Dalam Meningkatkan Skala Usaha Umkm Kawasan Pasar Kuliner Purwasera Purwokerto. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 1–12. <https://ejournal.mediapenamandiri.com/index.php/jomi/issue/view/3>
- Mustagfiroh, L., & Supriyadi, A. (2024). Efektivitas Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran dalam Meningkatkan Perkembangan UMKM di Jepara. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(2), 204–218. <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/>
- Nada, D. Q., Suryaningsum, S., Kusuma, H., Negara, S., & Journal, D. (2021). Digitalization of the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Payment System for MSME Development. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(3), 551–558. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1358>
- Nikmah. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Pelaku Umkm Di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Uin Saizu*, 13(1), 104–116. [https://ejournal.uinsaizu.ac.id/20768/1/Sarifatun Nikmah](https://ejournal.uinsaizu.ac.id/20768/1/Sarifatun%20Nikmah)
- Nubatonis, J. P. S., Ballo, F. W., & Kiak, N. T. (2024). Implementasi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) untuk pelaku usaha di pasar tradisional (studi kasus pada pasar tradisional di Kota Kupang). *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jepi.v2i2.455>
- Nugrah, L., Handayani, P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20–32. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.425>
- Nur, A., & Pasca, A. A. (2021). Pengaruh promosi dan harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 23(2), 363–390. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOM>
- Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30465–30468. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/11923/9198>
- Purba, O. R., & Raja, P. L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan

- Konsumen Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan). *Journal of Social Research*, 1(9), 1067–1075. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i9.226>
- Putri, A. A. (2024). Analisis Perilaku Mahasiswi Sebagai Konsumen Muslim Terhadap Minat beli Produk Online Di E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 27(2), 8–24. <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/download/789/599/>
- Putri, R. J. (2023). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Keamanan Sistem Informasi terhadap Kepuasan yang Dimoderasi oleh Kepercayaan Mahasiswa Universitas Negeri Padang pada Penggunaan BRIZZI Trans Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 72–86. <https://doi.org/10.24036/jsn.v2i1.85>
- Putritama, A. (2021). Manfaat Dan Risiko Yang Mempengaruhi Kelanjutan Niat Penggunaan Fintech Pembayaran Seluler. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(2), 214–227. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i2.30118>
- Rahmayati., Mujiatun, S., Nasution, Y., Muhklis, & Ismal, R. (2023). Preferences And Perceptions Of Msme Entrepreneurs Towards Islamic Banking Qris Products And Services In The City Of Medan Post Covid 19 Era. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), 1–12. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1099>
- Raja, F., Kiswandi, P., App, P., Muhamad, J., Setiawan, C., Muhammad, J., & Ghifari, A. (2023). Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 154–162. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.328>
- Reza, D., & Setyowati, L. (2023). Pengaruh PKB dan Harga terhadap Minat beli Mobil di Kota Surabaya. *Urnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 170–187. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i4.81>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rohmat, R. N. (2024). Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ekonomi Uin Saizu*, 1(1), 1–64. <https://ejurnal.uinsaizu.ac.id/24702/>
- Rosyda. (2021). *Pengertian Ekonomi Mikro: Ruang Lingkup, Teori, dan*

Perbedaannya dengan Ekonomi Makro. Jakarta: Gramedia.

- Saputra, R. A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan, Kegunaan Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Customer UMKM di Kota Pontianak. *Jurnal Institut Teknologi Dan Bisnis Stikom Bali*, 11, 492–497. <https://corisindo.stikom-bali.ac.id/penelitian/index.php/semnas/article/view/101/76>
- Saumarwan. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Pelaku Umkm Di Purbalingga. *Jurnal Organisasi Dan ...*, 2(1), 1–107. <https://ejournal.mediapenamandiri.com/index.php/jomi/article/view/21%0Ah>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception , Ease Perception , Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574–1581. <https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313>
- Silvia, D., Balafif, M., & Rahmasari, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Minat beli konsumen di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Bharanomics*, 2(1), 81–92. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.193>
- Sitohang, F., & Sembiring, S. (2024). Pengaruh Pembayaran QRIS Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mixue. *Jurnal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(1), 330–336. <https://doi.org/10.31539/intecom.v7i2.9479>
- Sofianda, W., Habibi Ritonga, S., & Buyung Nasution, A. (2023). Evaluasi Manajemen Keamanan Sistem Informasi Pada Perusahaan PT.Wook Technology. *JurnalJurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 3(1), 101–108. <https://doi.org/DOI: http://jurnal.minartis.com/index.php/jsit> ISSN
- Sugiyono. (2017). *E-Book Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan. (2014). *Perilaku konsumen Edisi Kedua*. BoGOR: Penerbit GI, Ghaila Indonesia.
- Sutiyono, R., & Baruna, H. (2020). The effect of prices, brand images, and after-sales service on consumer purchasing decisions. *Dinasti International Journal*

of Education Management And Social Science, 1(1), 34–45.
<https://doi.org/10.31933/dijemss.v1i1.605>

Tanata, H. P., & Christian, S. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 4(2), 231–239.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/11866>

Triyani. (2022). Peran Dan Penggunaan Qris E-Wallet Linkaja Terhadap Peningkatan Omzet Usaha (Studi Kasus UMKM Mitra LinkAja di Kabupaten Banyumas). *Jurnal Ekonomi Uin Saizu*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/http://ejournal.uinsaizu.ac.id/id/eprint/14744>

Tololiu, R. M., & Roring, F. (2022). Pengaruh Promoisi dan Testimoni Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen HP Samsung di Marketplace (Studi Kasus Pada Toko Mozamart Manado). *Jurnal Manajemen Bismnis Akuntansi*, 10(4), 1110–1120. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43934>

Ulanda. (2021). Pengaruh Latihan Terhadap Kecepatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 1–15. <https://jim.bbg.ac.id/pendidikan/article/download/343/180/471>

Umaningsih. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 5(3), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>

Viona, P. N., & Rismayani, V. (2023). Peran Penting QRIS Dalam Sistem Pembayaran Terhadap Marketing Kewirausahaan. *Jurnal Abmas*, 23(1), 14–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17509/abmas.v23i1.58910>

Wafiq, F., & Za, S. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>

Wonok, P. G., & Loindong, S. (2018). Pengaruh Minat Transaksional, Refrensial, Dan Prefensial Terhadap Minat Mereferensikan Produk Roxy Di Quicksilver Mantos. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 6(4), 2108–2117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20940>

Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosui Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 20–41. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/660/648>