

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penggunaan QRIS, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan QRIS dengan melihat dari persepsi kemudahan, persepsi kecepatan, persepsi keamanan penggunaan QRIS, promosi, dan harga terhadap minat beli konsumen di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan peneliti membagikan kuisisioner pada konsumen yang ada di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, persepsi kecepatan penggunaan QRIS, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto, Sedangkan variabel persepsi keamanan dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu Perlunya UMKM yang ada di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto untuk mereka menyediakan QRIS karena dengan persepsi kemudahan penggunaan QRIS dapat meningkatkan minat beli masyarakat, dan untuk BI dapat terus meningkatkan pelayanan QRIS agar terus menjadi lebih baik agar konsumen dan UMKM di Pasar Minggu Purwokerto yang menggunakan QRIS. Kecepatan penggunaan QRIS dapat mempengaruhi minat beli konsumen karena di Pasar Minggu Purwokerto terdapat banyak konsumen sehingga konsumen memilih UMKM yang menyediakan pelayanan yang bagus dan bisa cepat, contohnya pada UMKM yang menggunakan QRIS. Perlunya peningkatan promosi pada UMKM di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto karena persaingan antara pelaku UMKM sangat tinggi, yang Dimana di Pasar Minggu Purwokerto terdapat banyak produk sama yang dijual oleh UMKM jadi mereka perlu bersaing dengan cara peningkatan promosi untuk menarik minat konsumen di Pasar Minggu GOR Satria Purwokerto.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kecepatan, Persepsi Keamanan, Promosi, Harga, Minat Beli, dan Analisis Regresi Linear Berganda

SUMMARY

This study is entitled " The Influence Of The Use Of Qris, Promotion, And Price On Consumer Buying Interest In Umkm In The Pasar Minggon Gor Satria Purwokerto ". This study aims to analyze the effect of QRIS usage by looking at the perception of ease, perceived speed, perceived security of QRIS usage, promotion, and price on consumer buying interest in Pasar Minggon GOR Satria Purwokerto.

This research uses quantitative methods with primary data collection methods. Data collection was carried out by researchers distributing questionnaires to consumers in the Minggon GOR Satria Purwokerto Market. The research method used is using Multiple Linear Regression Analysis

The results of this study indicate that the variables of perceived convenience, perceived speed of use of QRIS, and promotion have a positive and significant effect on consumer buying interest in Pasar Minggon GOR Satria Purwokerto, while the variables of perceived security and price have no significant effect on consumer buying interest in Pasar Minggon GOR Satria Purwokerto.

The implications of the above conclusions are the need for MSMEs in the Pasar Minggon GOR Satria Purwokerto to provide QRIS because the perceived ease of use of QRIS can increase people's buying interest, and for BI to continue to improve QRIS services to continue to be better so that consumers and MSMEs in Purwokerto Minggon Market that use QRIS. The speed of using QRIS can affect consumer buying interest because, in Purwokerto Minggon Market, there are many consumers, so consumers choose MSMEs that provide good service and can be fast, for example, in MSMEs that use QRIS. The need for increased promotion of MSMEs in the Minggon GOR Satria Purwokerto Market because the competition between MSME players is very high, in the Purwokerto Minggon Market, there are many of the same products sold by MSMEs, so they need to compete by increasing promotions to attract consumer interest in the Pasar Minggon GOR Satria Purwokerto.

Keywords: Perception of Ease, Perception of Speed, Perception Security, Promotion, Price, Purchase Intention, and Multiple Linear Regression Analysis