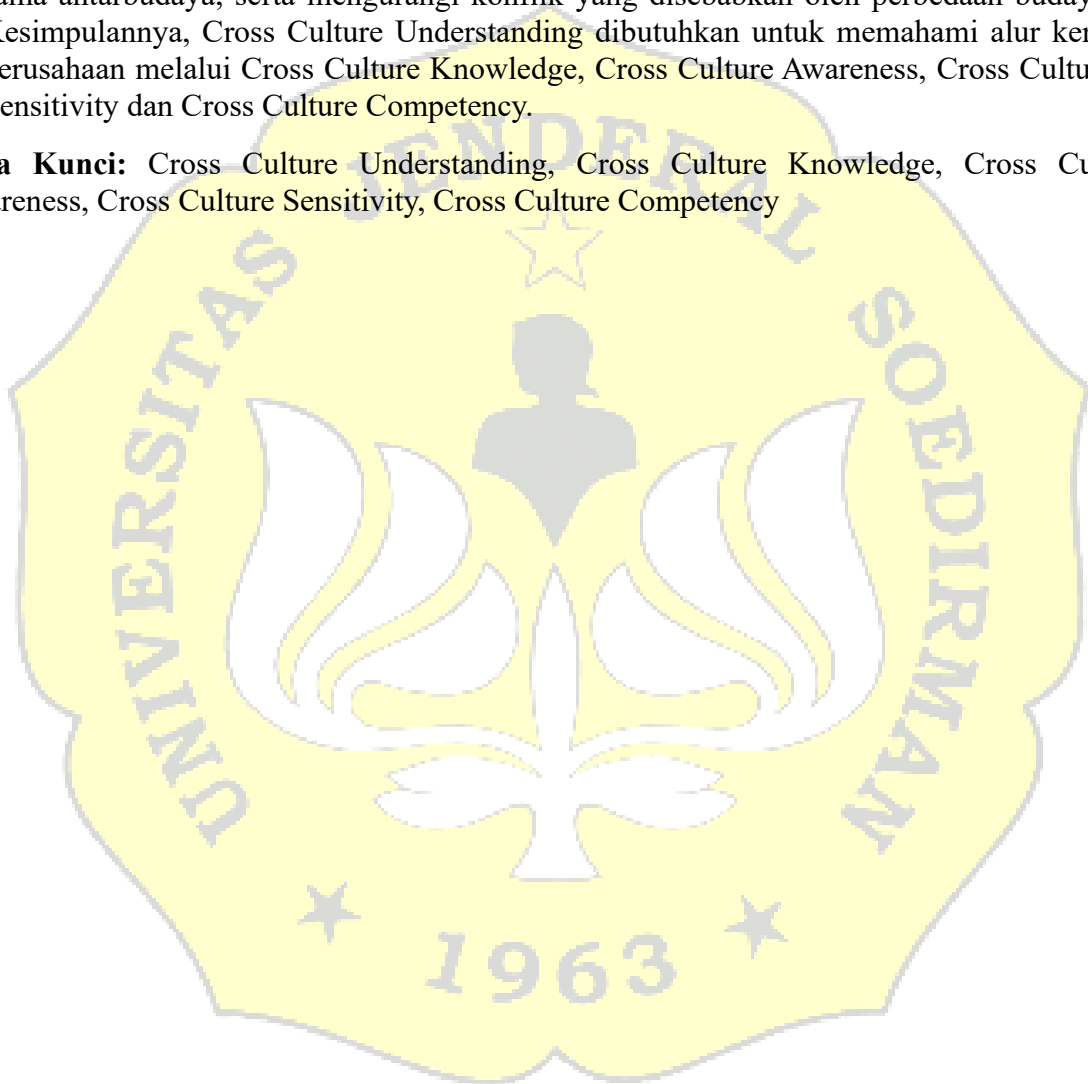


ABSTRAK

Laporan magang ini bertujuan untuk menganalisis pentingnya pemahaman lintas budaya (Cross Culture Understanding) dalam mendukung alur kerja perusahaan multinasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara terhadap karyawan dari berbagai latar belakang budaya. Teori Cross Culture Understanding yang digunakan mencakup empat elemen utama: Cross Culture Knowledge, Cross Culture Awareness, Cross Culture Sensitivity, dan Cross Culture Competency. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman lintas budaya sangat penting untuk meningkatkan efektivitas komunikasi, memperkuat kerja sama antarbudaya, serta mengurangi konflik yang disebabkan oleh perbedaan budaya. Kesimpulannya, Cross Culture Understanding dibutuhkan untuk memahami alur kerja perusahaan melalui Cross Culture Knowledge, Cross Culture Awareness, Cross Culture Sensitivity dan Cross Culture Competency.

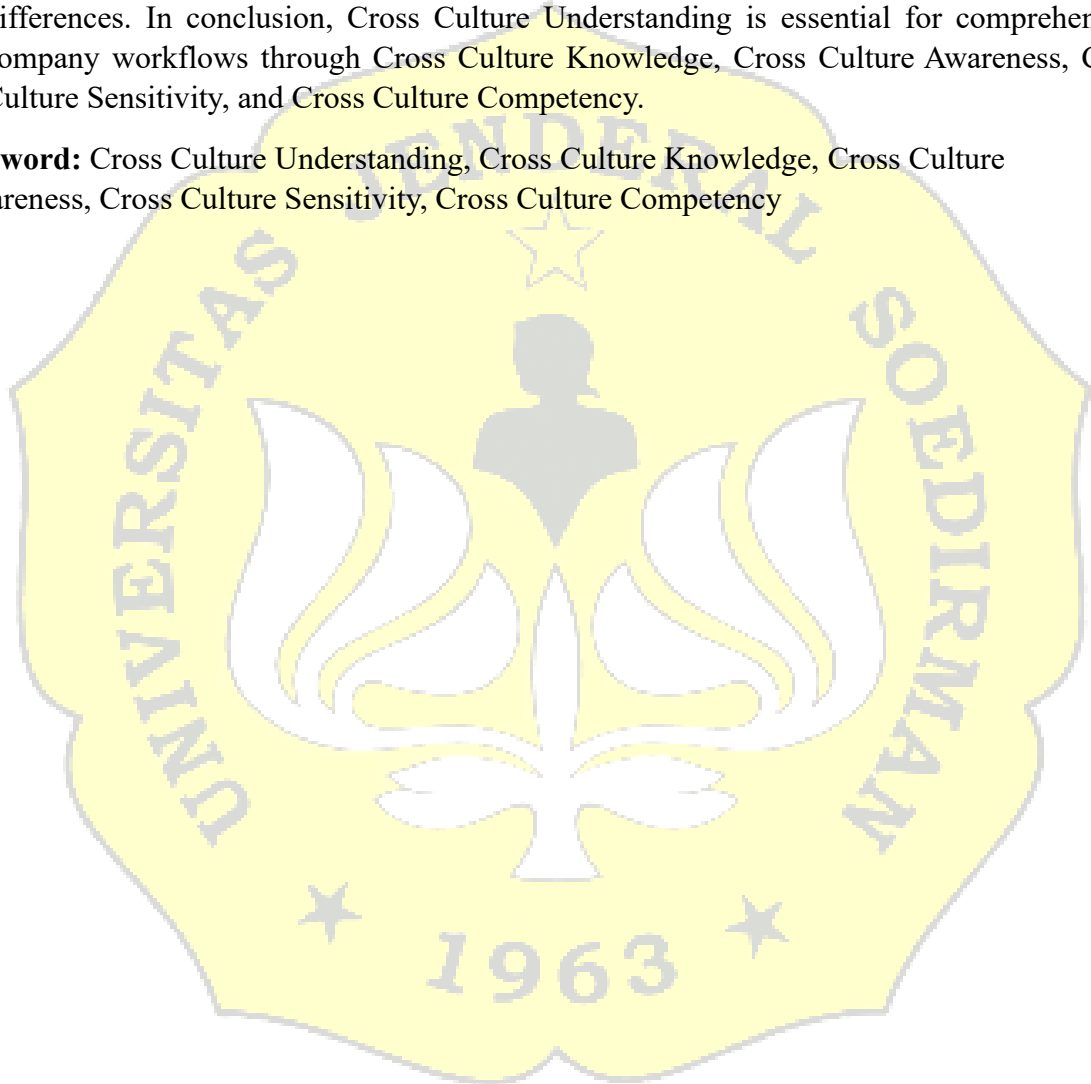
Kata Kunci: Cross Culture Understanding, Cross Culture Knowledge, Cross Culture Awareness, Cross Culture Sensitivity, Cross Culture Competency



ABSTRACT

This internship report aims to analyze the importance of Cross Culture Understanding in supporting the workflow of multinational companies. This study employs a qualitative descriptive approach with data collection techniques in the form of interviews with employees from various cultural backgrounds. The Cross Culture Understanding theory used encompasses four main elements: Cross Culture Knowledge, Cross Culture Awareness, Cross Culture Sensitivity, and Cross Culture Competency. The research findings show that Cross Culture Understanding is crucial for improving communication effectiveness, strengthening cross-cultural collaboration, and reducing conflicts caused by cultural differences. In conclusion, Cross Culture Understanding is essential for comprehending company workflows through Cross Culture Knowledge, Cross Culture Awareness, Cross Culture Sensitivity, and Cross Culture Competency.

Keyword: Cross Culture Understanding, Cross Culture Knowledge, Cross Culture Awareness, Cross Culture Sensitivity, Cross Culture Competency



YOUSHI

このインターンシップ報告書は、多国籍企業の業務フローを支援する上での異文化理解の重要性を分析することを目的としています。本研究は、様々な文化的背景を持つ従業員へのインタビューを用いたデータ収集技法を伴う質的記述的アプローチを採用しています。使用される異文化理解理論は、異文化知識、異文化意識、異文化感受性、および異文化能力の 4 つの主要な要素を含んでいます。研究結果は、異文化理解がコミュニケーションの効果を向上させ、異文化間の協力を強化し、文化的な違いによる対立を軽減する上で非常に重要であることを示しています。結論として、異文化理解は、異文化知識、異文化意識、異文化感受性、異文化能力を通じて、企業の業務フローを理解する上で不可欠であるといえます。

キーワード：異文化理解、異文化知識、異文化意識（Cross Culture Awareness）、異文化感受性、異文化能力

