

SKRIPSI

PERAN *EVENT MARKETING* DALAM MEMBANGUN *BRAND FIDELITY*



Oleh :

HANIFAH SHOFI NURJANAH

NIM C1B021008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2025

SKRIPSI

PERAN *EVENT MARKETING* DALAM MEMBANGUN *BRAND FIDELITY*

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

HANIFAH SHOFI NURJANAH

NIM C1B021008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

202