

**SKRIPSI**

**PERAN EVENT MARKETING DALAM MEMBANGUN *BRAND FIDELITY***



Oleh :

HANIFAH SHOFI NURJANAH

NIM C1B021008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

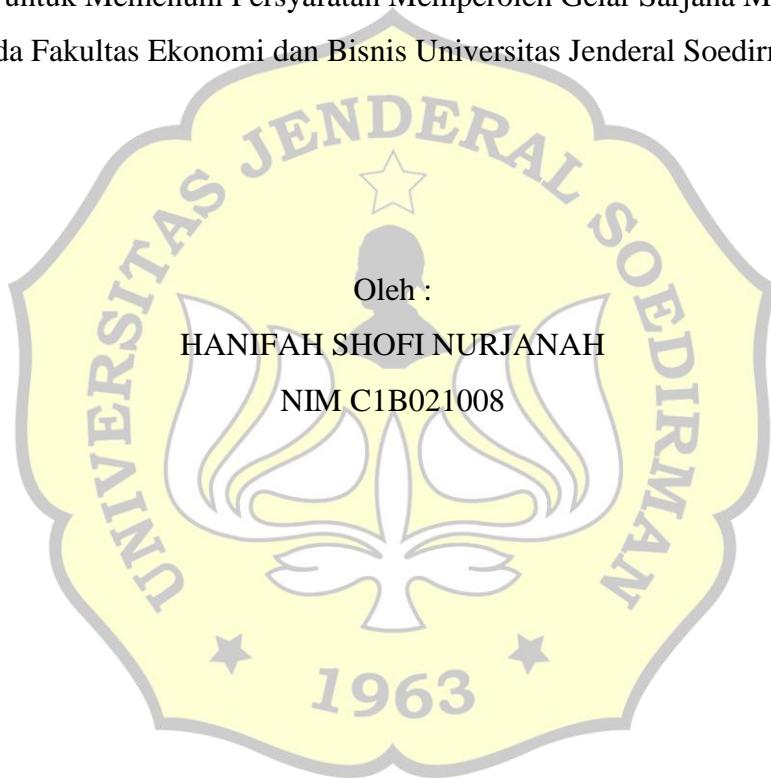
**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**

## **SKRIPSI**

### **PERAN *EVENT MARKETING* DALAM MEMBANGUN *BRAND FIDELITY***

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN**

**202**