

**SKRIPSI - MBKM**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
MELALUI *SPEED TO MARKET* PADA UMKM DI  
BARLINGMASCAKEB: PENDEKATAN TEORI SDL**



**Disusun Oleh :**

**CINDY AULIA ZAHRANI ARIFIN**

**NIM C1B021034**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2024**