

## REFERENCES

- Achjadi, J. (2013). *sekilas cerita*.
- Ardi, M., Rakib, M., Amir, F., Rauf, B. A., & Miru, A. S. (2020). Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah (Pppud) Kerajinan Tenun Sutera Sengkang Di Kabupaten Wajo Berbasis Kearifan Lokal Suku Bugis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 26(4), 181. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v26i4.20356>
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Ayu, I. G., Ratnasari, R., Agung, A., & Ayuningsasi, K. (2017). *Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Usaha Tenun di Kota Denpasar*. 3080–3114.
- Chalid, S. (2000). Tenun Ikat Indonesia. *Museum Nasional*, 1–3. [http://munas.kemdikbud.go.id/ebook/file/tm/TMP18\\_Tenun Ikat Indonesia.pdf](http://munas.kemdikbud.go.id/ebook/file/tm/TMP18_Tenun_Ikat_Indonesia.pdf)
- Dhawan, A., Ghosh, T. K., Seyam, A. M., & Muth, J. (2002). Development of woven fabric-based electrical circuits. *Materials Research Society Symposium - Proceedings*, 736(January), 67–72. <https://doi.org/10.1557/proc-736-d1.9>
- Ernan. (2009). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. [https://simantu.pu.go.id/epel/edok/a2cc7\\_Modul\\_4-Pengembangan\\_Kelembagaan\\_dan\\_Koordinasi.pdf](https://simantu.pu.go.id/epel/edok/a2cc7_Modul_4-Pengembangan_Kelembagaan_dan_Koordinasi.pdf)
- Fadhli, S. M. (2018). Prospek Industri Kain Tenun Melayu Siak Di Kabupaten Siak Sri Indrapura. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–15.
- Gandhiadi, G. K., Dharmawan, K., & Kencana, I. P. E. N. (2018). Peran Pemerintah, Modal Sosial, dan Kinerja Usaha Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pelaku Industri Tenun di Kabupaten Jembrana, Bali. *Jurnal Matematika*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.24843/jmat.2018.v08.i01.p95>
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In *Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Hermanto, K., Altarisi, S., & Utami, S. F. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Tenun Kre Alang Menggunakan Analisis Swot Dan Bauran Pemasaran. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 38–50. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i1.985>
- Ivankova, N. V., Creswell, J. W., & Stick, S. L. (2006). Using Mixed-Methods Sequential Explanatory Design: From Theory to Practice. *Field Methods*, 18(1), 3–20. <https://doi.org/10.1177/1525822X05282260>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2020). KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/500/pemerintah-dorong-peningkatan-kapasitas-tenaga-kerja-melalui-blk-komunitas>
- Khoiriyah, N., Widodo, J., & Ani, H. M. (2017). Strategi Bauran Pemasaran Kerajinan Tenun Ikat Pada Cv. Silvi Mn Paradila Di Desa Parengan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal ILMEah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 11(1), 91. <https://doi.org/10.19184/jpe.v11i1.5007>
- Laila, N. (2019). *Pengembangan Sukuk Negara Di Indonesia: Analisis*

- Komprehensif dalam Menggali Alternatif Solusi dan Strategi Pengembangan Sukuk Negara Indonesia.* 218.
- Li, Y., & Yu, W. R. (2022). Development of a textile structure for multi-directional auxetic deformation. *Materials and Design*, 223, 111237. <https://doi.org/10.1016/j.matdes.2022.111237>
- Malik, Z. A., Malik, M. H., Hussain, T., & Arain, F. A. (2011). Development of models to predict tensile strength of cotton woven fabrics. *Journal of Engineered Fibers and Fabrics*, 6(4), 46–53. <https://doi.org/10.1177/155892501100600407>
- Massa, S., & Testa, S. (2008). Innovation and SMEs: Misaligned Perspective and Goals Among Entrepreneurs, Academic, and Policy Makers. *Journal of Technovation*.
- Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukai, Y., & Suh, M. (2021). Development of a conformal woven fabric antenna for wearable breast hyperthermia. *Fashion and Textiles*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40691-020-00231-8>
- Nasrul, W., Zulmardi, & Irfa, T. (2020). *Kelembagaan Ekonomi*.
- Nurchayani, L. (2018). Strategi Pengembangan Produk Kain Tenun Ikat Sintang. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 3(1), 56–72. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v3i1.530>
- Putra, A. R. (2008). *Manajemen Pengembangan Produk*. Widina Bhakti.
- Rochmawati, A., Hadi, M., & Suwondo. (2015). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pengrajin Tenun Ikat Bandar Kidul Sebagai Produk Unggulan Daerah (Studi Pada Sentra Kerajinan Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(11), 1827–1831.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*. RWS Publication.
- Saaty, T. L. (2006). *Fundamentals of Decision Making: The Analytic Hierarchy Process*. RWS Publication.
- Situmorang, S. H. (2007). *Studi kelayakan bisnis kencana*.
- Suciarto, S. (2018). Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk. In *Repository.Unika.Ac.Id*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sumarno. (2022). *Sumarno*. <https://jatengprov.go.id/publik/dorong-pertumbuhan-ekonomi-2022-pemprov-jateng-andalkan-investasi-dan-umkm/>
- Suryaningsi, T., & Bahtiar. (2022). *Preserving The Legacy of Bira Weaving Through Increasing The Productivity and Creativity of Women Weavers: Prospects And Challenges*. 1–20.
- Swastha, B. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Syafei, W. A., Kusnadi, K., & Surarso, B. (2016). Penentuan Priorita Perbaikan Jalan Berbasis Metode Analytic Network Process Sebagai Komponen Menuju Kota Cerdas. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 105. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp105-113>
- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Gramata Publishing.
- Tsauri, S. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Journal of Modern*

- African Studies* (Vol. 35, Issue 17).
- Usman, Abdurrahim, A. Y., & Hakim, S. (2019). *Komunitas Adat Anak-Putu Bonokeling: Bertahan di Era Modernisasi*. February, 1–126.
- Vanany, I. (2003). *Aplikasi Analytic Network Process (ANP) pada Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja: Studi Kasus pada PT. X*. *Jurnal Teknik Industri*.
- Widyaningsih, K. (2012). *Contribution of Labour and Income Ikat Weaving Industry Sector in Rural Parengan Maduran Lamongan district*. 1–15.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. In *Widya Gama Press*.
- Yumanita, D., & Ascarya, A. (2005). *Mencari solusi rendahnya pembiayaan bagi hasil di perbankan syariah Indonesia*.
- Zahid, U. (2021). *Innovative Woven Designs : Concepts and Development for New Entrepreneurs in the Textile Sector of Pakistan*. August.

