

ABSTRAK

Partisipasi pemilih di kalangan mahasiswa merupakan komponen penting dalam memperkuat demokrasi, terutama menjelang pemilihan umum. Identifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan generasi muda untuk berpartisipasi menjadi penting dalam meningkatkan kesadaran politik. Penelitian ini bertujuan untuk memodelkan tingkat partisipasi pemilih mahasiswa FMIPA UNSOED dalam pemilihan umum 2024 dengan menggunakan regresi logistik biner. Model regresi logistik biner dipilih karena kemampuannya dalam mengidentifikasi pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen yang bersifat dikotomis (partisipasi: ya atau tidak). Data dikumpulkan melalui kuesioner *online* yang melibatkan mahasiswa FMIPA UNSOED, dengan fokus pada faktor jenis kelamin, minat politik, motivasi orang tua, peran media sosial, dan kepercayaan terhadap pemerintah. Sebanyak 94,7% dari jumlah responden, menggunakan hak suaranya untuk berpartisipasi dalam pemilihan umum 2024. Hasil analisis menunjukkan bahwa minat politik, motivasi orang tua, peran media sosial, dan kepercayaan terhadap pemerintah secara signifikan memengaruhi partisipasi pemilih mahasiswa dalam pemilihan umum.

Kata kunci: partisipasi pemilu, regresi logistik biner, pemilih mahasiswa



ABSTRACT

Voter participation among university students is an important component in strengthening democracy, especially ahead of general elections. Identifying factors that influence young people's decision to participate is important in increasing political awareness. This study aims to model the level of voter participation of FMIPA UNSOED students in the 2024 general election by using binary logistic regression. The binary logistic regression model was chosen because of its ability to identify the effects of independent variables on the dependent variable which is dichotomous (participation: yes or no). Data was collected through an online questionnaire involving FMIPA UNSOED students, focusing on the factors of gender, political interest, parental motivation, the role of social media, and trust in the government. A total of 94.7% of the respondents, used their voting rights to participate in the 2024 general election. The results of the analysis showed that political interest, parental motivation, the role of social media, and trust in the government significantly affect student voter participation in general elections.

Keywords: *general election participation, binary logistic regression, students voters*

