

REFERENCE

- Abd. Rahman, Arinong, dan Edi Kadir. 2008. "Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalassang, Kabupaten Gowa". *Skripsi Sekolah Tinggi Teknik Pertanian*. Tidak dipublikasikan.
- Arsyad, L 1993. *Ekonomi Manajerial Ekonomi Terapan untuk Manajemen Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Satatistik. 2013. *Direktori Perusahaan Industri Pengolahan Skala Kecil. 2007. Jakarta*
- Calkin, H Peter and Hui Mei Wang. 1984. Improving Marketing of perishable Comodities : a Case Study of Selected Vegetable in Taiwan. *Technical Bulletin* no 9.
- Dharmmesta, B.S. dkk. 2007. *Manajemen pemasaran, Analisa perilaku Konsumen*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Dilo. Sri Ardiansah.2012."Analisis Efisiensi Pemasaran Tahu Pada Industri Kecil di Kecamatan Telaga,Kabupaten Gorontalo". *Skripsi*. Tidak dipublikasikan.
- Edward W. Clindiff dan Richard R. Still. 1998. *Dasar-dasar Marketing modern*. Terjemahan Norman A.P. Govoni. Liberty, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Harifudin, Aisyah, dan Budiman. 2011."Analisis margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandelle, Kecamatan Mandelle, Kabupaten Pangkep". *Skripsi Politeknik pertanian*. Tidak dipublikasikan.
- Hasibunan, Nurimansyah. 1993. *Ekonomi industri: persaingan, monopoli dan regulasi, cetakan pertama*. LP3ES. Jakarta
- Hening, Yustika Pritariani.2009."Analisis Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil Binaan BKM Arta Kawula Di Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang". UNDIP. *Skripsi*. Tidak Dipublikasikan.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian*. Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol) Jilid 1. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Mulyadi, S. 2003. Ekonomi Sumber Daya Manusia (dalam perspektif pembangunan). PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mursid, M. 2008. Manajemen pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mubyarto. 1985. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta.
- Monografi. Desa Kaliwadas 2014.
- Nurjaya, Rabani. 2014. "Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal". *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman. Tidak dipublikasikan.
- Rahayu, Retno Puji. 2014. "Efisiensi Pemasaran Kacang Mete (kernel) di Desa Kerjolor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas jenderal soedirman. Tidak dipublikasikan.
- Rahim, Hastuti. 2008. Ekonomika pertanian (pengantar, teori dan kasus). Jakarta: penebar swadaya.
- Setyowati, Ade Erma. 2009. "Analisis faktor-faktor dalam city marketing mix yang mempengaruhi reputasi prov. DIY sebagai tujuan wisata. *Thesis S2* Universitas Gajah Mada. Jogjakarta. Tidak dipublikasikan.
- Siahaan. 1996. Pola pengembangan industri. Departemen perindustrian. Jakarta.
- Soekartawi. 1987. Agribisnis "Teori dan Aplikasinya". PT Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sugiyono, Dr. 2010. Metode penelitian kuantitatif & kualitatif dan R & D, ALFABETA.
- Suharyanto, I. Parwati dan J. Rinaldi. 2007. Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali. (*online*), <http://www.download.portalgaruda.org/article.php?article=13064&val=926> diakses 13 November 2015
- Sulistiyastuti, Diah R. 2004. "Dinamika Usaha Kecil Dan Menengah (UKM): Analisis Konsentrasi Regional UKM Di Indonesia 1993 – 2001". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 9, No. 2, Hal. 143-164.

Tambunan, Tulus H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah Di Indonesia : Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba Empat.

Tukan dkk. 2001. *Pemasaran Kayu dari Lahan Petani di Propinsi Lampung*.(Online),<http://www.worldagroforestry.org/sea/publications/manual/agrivita/15pmasarankayu.pdf> diakses 20 juli 2015

