

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PERSEPSI RISIKO PRODUK KOSMETIK SARIAYU TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Kosmetik Sariayu di Purwokerto)**

**“Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman”**



**Oleh :**

**DEVITA MEGARANI GUNAWAN**

**NIM : C1B012003**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO**

**2016**