

## DAFTAR PUSTAKA

- Afwa, Awliya. Samsir. Sulistyowati, Lilis. 2014. "*Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi, Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Belanja*". Jurnal Ekonomi. Vol 22. No 3.
- Akhter ,Syed H. 2010. "*Service Attributes Satisfaction And Actual Repurchase Behavior : The Mediating Influence Of Overall Satisfaction And Purchase Intention*". *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction & Complaining Behavior*. Marquette University. Vol 23. pp 52-64.
- Amanah, Dita. 2011. "*Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan*". Universitas Negeri Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol 3. No 3.
- Ariyani, Kurnia. Iriani, Sri Retno. 2014. "*Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Ulang Kosmetik Organik*". Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 2. No 4.
- Assael, Henry. 2001. "*Perilaku Konsumen dan Pemasaran*". Edisi Keenam. Salemba Empat : Semarang.
- Ferdinand, A. 2000. "*Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*". BP Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. Darmawan, Didit. 2004. "*Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*". Atmajaya Press : Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. "*Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen*". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 7. No 2.
- Ghozali, Imam. 2008. "*Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*". Universitas Diponegoro : Semarang.
- Gocek, Ikilem. Beceren, Yesim I. 2012. "*Assessment of the Effects of Store Image, Perceived Risk and Customer Relations on Customer Satisfaction in the Textile Industry*". *International Journal of Business and Social Science*. Vol 3 No 9.
- Hair, Joseph F. Jr, Anderson Rolp E. Tatham, Ronald L. Black, William C. 1998. "*Multivariate Data Analysis*". *Fifth Edition*. Prentice Hall.
- Kurniawati, Dewi. Suharyono. 2014. "*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan*". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 4. No 2.
- Kotler, Philip. 1997. "*Manajemen Pemasaran*". PT Index : Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. "*Manajemen Pemasaran*". Jilid I. PT Index : Jakarta.

- \_\_\_\_\_. Keller, Kevin Lane. 2012. *“Marketing Management”*. Pearson Hall. Inc : New Jersey.
- Lasander, Christian. 2013. *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen”*. Jurnal EMBA. Vol 1. No 3.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*. Salemba Empat : Jakarta.
- Low. Lamb. 2000. *“The Meaurement And Dimensionality Of Brand Assosiation”*. *The Journal Of Rproduct And Brand Management*. Vol 9. Pp 350.
- Nicolino, Patricia MBA. 2007. *“The Complete Ideals Guide : Brand Management”*. Edisi 1. Cetakan 2. Prenada : Jakarta.
- Nurhayati. Murti, Wahyu Wijaya. 2012. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat”*. Jurnal Value Added. Vol 8. No 2. Hal 47-62.
- Puspitasari, Agnes Niken. 2013. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang”*. Jurnal ilmiah dinamika ekonomi dan bisnis.
- Rahmawaty, Vitriilia. 2010. *“The Influence Of Brand Image And Quality Products On Customer Satisfaction In Improving Customer”*. Vol 4. No 1.
- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *“Consumer Behavior, Tenth Edition”*. Pearson Education.
- Shimp, Terence A. 2003. *“Periklanan dan Promosi”*. Erlangga : Jakarta.
- Saidani, Basrah. Arifin, Samsul. 2012. *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang”*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 3. No 1.
- Sugiyono. 2003. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Edisi I. Alfabeta : Bandung.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. Yoestini. 2012. *“Analisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame”*. Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Negeri Diponegoro Semarang. Vol 1. No 1.
- Suliyanto. 2006. *“Metode Riset dan Bisnis”*. ANDI : Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *“Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS”*. ANDI : Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2008. *“Pemasaran Strategik”*. IPB Press : Bogor.
- Suryana, Popo. Dasuki, Eliyandi Sumar. 2013. *“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang”*. Vol 12. No 2.

Syah, Syed Saad Husain. 2012. *“The Impact Of Brand On Repurchase Intentions. Asian Journal of Business Management University, Islamabad Campus : Pakistan.*

Tjiptono. Fandy. 1997. *“Strategi Pemasaran”*. Edisi II. ANDI : Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2001. *“Strategi Pemasaran”*. Edisi I. ANDI : Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2005. *“Pemasaran Jasa”*. Bayu Media : Malang.

\_\_\_\_\_. 2008. *“Strategi Pemasaran”*. Edisi III. ANDI : Yogyakarta.

Upamannyu, Nischay K. 2014. *“Effect Of Brand Image On Customer Satisfaction & Loyalty Intention And The Role Of Customer Satisfaction Between Brand Image And Loyalty Intention. Journal of Social Science Research. Vol 3. No 2.*

Wulansari, Chintia. Suprapti, Ni Wayan Sri. 2005. *“Efek Mediasi Kepuasan dalam Hubungan antara Persepsi Risiko dengan Kepercayaan Produk Kosmetik Hijau Merek The Face Shop”*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 4. No 4

Alamat Website :

[www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)

[www.sariayu.com](http://www.sariayu.com)

[www.top-brand-index.com](http://www.top-brand-index.com)