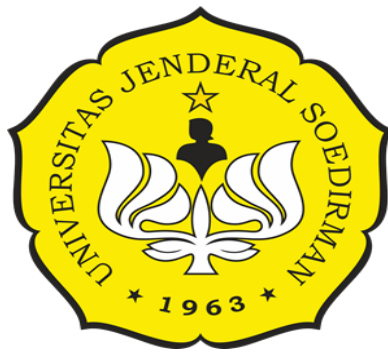


SKRIPSI MBKM

**APAKAH KOMUNITAS *ONLINE* DAN KETERLIBATAN PELANGGAN
YANG DIMEDIASI DENGAN ULASAN PELANGGAN *ONLINE*
BERPENGARUH PADA MINAT BELI?**



Oleh:

ATHA JAVIER

NIM C1B021012

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

2024

SKRIPSI MBKM

**APAKAH KOMUNITAS *ONLINE* DAN KETERLIBATAN PELANGGAN
YANG DIMEDIASI DENGAN ULASAN PELANGGAN *ONLINE*
BERPENGARUH PADA MINAT BELI?**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

ATHA JAVIER

C1B021012

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN**

2024