

## REFERENCES

- Arief Bachtiar, Mohhammad Wesla Dhifayana Sukirman, Natasha Claudia Ambarita, Diva Delia Rossa Nicolas, Vinda Cendrawati, & Wardah Fadiah Salsabila. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Sistem Cashless Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi Umkm di UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 140–146. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.285>
- Ayosehat.kemkes.go.id. (2017). *Kelompok Usia*. <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia/dewasa>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*.
- Bank Indonesia. (2019, August 17). *QRIS, Satu Qr Code Untuk Semua Pembayaran*. Bank Indonesia. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_216219.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx)
- Bank Indonesia. (2020, December 1). *Apa Itu Uang Elektronik*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Bankindonesia.go.id. (n.d.). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*.
- Banyumas Kab. (2020, September 10). *Bank Indonesia dan Pemkab Banyumas Perkuat Digitalisasi Transaksi dengan QRIS*. Banyumas Kab. <https://www.banyumaskab.go.id/read/32060/bank-indonesia-dan-pemkab-banyumas-perkuat-digitalisasi-transaksi-dengan-qr>
- Banyumaskab.go.id. (n.d.). *Bangunan Pasar Manis Tahab Ii Mulai Ditempati*.
- Hidayat, S. (2020). Literasi Keuangan Untuk Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 1(2), 130–133.
- J, J., & M, W. J. (2019). Effect of Cashless Payments on the Financial Performance of Supermarkets in Nairobi County. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(3). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i3/5803>
- Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2023, August 20). *Literasi Keuangan Keluarga: Inklusivitas Keuangan Berbasis Gender, Langkah Strategis Menuju Indonesia Emas 2045*. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4157-literasi-keuangan-keluarga-inklusivitas-keuangan-berbasis-gender,-langkah-strategis->

menuju-indonesia-emas-2045.html#:~:text=Berdasarkan%20Hasil%20Survei%20Nasional%20Literasi,yang%20sebesar%2038%2C03%25.

Khurnia, W. (2023). *Pengaruh Trust, Kemudahan Penggunaan, Psikografis, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Bertransaksi Perspektif Konsumsi Islam*. Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Kusuma, H., Wiwiek, D., & Asmoro, K. (n.d.). *Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021, December 19). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022a). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=%E2%80%8BLiterasi%20Keuangan%20memiliki%20tujuan,produk%20dan%20layanan%20jasa%20keuangan>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022b, November 24). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

Rohmatul, N. (2022). *Pengaruh Media Pembayaran Cashless Dan Gaya Hidup*.

Sahriana, D. (2022). Pengaruh Cashless Payment Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Tingkat Inflasi Di Indonesia Periode Tahun 2018-2021. .

Sangka, M. A., & Totalia, K. B. (2024). Effect of the Technology Acceptance Model on the Use of QRIS on The Financial Literacy Needs of Surakarta Klewer Market Traders. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 14(1), 172–185. <https://doi.org/10.30741/wiga.v14i1.1243>

Seldal, M. M. N., & Nyhus, E. K. (2022). Financial Vulnerability, Financial Literacy, and the Use of Digital Payment Technologies. *Journal of Consumer Policy*, 45(2), 281–306. <https://doi.org/10.1007/s10603-022-09512-9>

Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>

Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2).

- Świecka, B., Terefenko, P., Wiśniewski, T., & Xiao, J. (2021). Consumer financial knowledge and cashless payment behavior for sustainable development in poland. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116401>
- Triyani. (2022). *Peran Dan Penggunaan Qris E-Wallet Linkaja Terhadap Peningkatan Omzet Usaha (Studi Kasus UMKM Mitra LinkAja di Kabupaten Banyumas) SKRIPSI.*
- Wahyuni, N., Dwi, R., & Maskudi. (2022). Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa. Thohoyandou: Department of Accounting and Auditing University of Venda. *Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 01 No. 01-2022.
- World Bank. (n.d.). *Financial literacy, financial education and consumer protection.* <http://www.oecd.org/dataoecd/7/17/35108560.pdf>
- Yushita, A. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi.*

