

## DAFTAR PUSTAKA

- Dhita Triana, Dewi. 2010. *Analisis Kunjungan Obyek Wisata Water Blaster Kota Semarang*. Semarang: FE Universitas Diponegoro.
- Dermawan, Dheka Putra. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Candi Dieng Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
- Febrianto, Ari. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Wanawisata Curug Cipendok Kabupaten Banyumas*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
- Habibi, Arsyad. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Obyek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*. Semarang. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Hakim, Zul. 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada Area Wisata Gili Trawangan*. Mataram: Universitas Mataram. 2007.
- Hermawati dan Milawati, 2013. *Potensi Industri Pariwisata Kabupaten Banyumas, Prosiding Seminar Nasional 2013 "Menuju Masyarakat Madani dan Lestari"*, ISBN : 978-979-98438-8-3, 111-118 .
- Igunawati, Diana. 2010. *Analisis Permintaan Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban, Kabupaten Tegal*, Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- James J. Spillane. 1979. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta. PT. Kanisius.
- Kuncoro, Kukuh Tri. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Sanggaluri Park Kabupaten Purbalingga*, Purwokerto. Fakultas Ekonomi, Universitas Jenderal Soedirman.
- Lexy J, Moleong. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung. PT. Remaja Rosada Karya.
- Mathieson, Alister and Geoffrey Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York. Longman Scientific and Technical.
- Millian Satria Yuwana, Dheka dan Achmad Hendra Setiawan. 2010. *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng*

*Kabupaten Banjarnegara*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

- Pitana, I G., Gayatri, PG. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Putra D, Dheka. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Candi Dieng – Dataran Tinggi Dieng, Dieng Kabupaten Banjarnegara*, Purwokerto. Fakultas Ekonomi Unsoed.
- Richardson & Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education Australia, NSW Australia.
- Satria Permadi, Galih. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Kunjungan Wisatawan di Pancuran Telu Wanawisata Baturraden Kabupaten Banyumas*. Purwokerto. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. PT. Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta, Penerbit ANDI.
- Tazkia, Fanita Osha. 2012. *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan Travel Cost*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang. Universitas Diponegoro, Diponegoro Journal of Economics, Volume 1 Nomor 1
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Yuwana, Devan Millian S. 2010. *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi. Fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

(<http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?id=2555> diakses pada tanggal 25 Januari 2015).