

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.T. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ayu, I.P.K. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Listrik pada Sektor Industri di Indonesia. *Tesis*. Magister Ekonomi Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Bachtiar, A.R. 2009. Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Konsumsi Liquefied Petroleum Gas (LPG) di Kabupaten Indramayu. *Skripsi*. Universitas Jember. Jawa Timur. (Tidak dipublikasikan).
- Banda, R., J. Siahaya dan G. Sitepu. 2011. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kegagalan Implementasi Kebijakan Penggunaan BBG pada Taksi di Jakarta. *Artikel Ilmiah*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell dan P.W. Minirad. 2006. *Consumer Behavior*. The Dryden Press. Chicago.
- Ferditriyanto, R. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Gas Elpiji 3 kg di Kecamatan Baturraden dan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Fransiska, E.D. 2013. Analisis Diversifikasi Konsumsi Pangan Beras dan Pangan Non Beras (Studi Kasus: Desa Bagan Serdang, Kecamatan Pantai Labu, Kabupaten Deli Serdang). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan. (Tidak dipublikasikan)
- Gaspersz, V. 2000. *Manajemen Produktivitas Total Strategi Peningkatan. Produktivitas Bisnis Global*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gujarati, D. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Gultom, H.L.T. 1996. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Hasan, M.I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Indriantoro, N. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE) Universitas Gajah Mada (UGM). Yogyakarta.

- Irawan dan Suparmoko, M. 2008. *Ekonomika Pembangunan*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE) Universitas Gajah Mada (UGM). Yogyakarta.
- Iriani, Y., dan M. Barokah. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian LPG 3 kg (Studi Kasus di PT. Graffi Ferdiani Gerrits Energi). *Proceeding for Call Paper*. Pekan Ilmiah Dosen Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW). Bandung.
- Isma, H. 2010. Distribusi Pendapatan dan Pola Konsumsi Masyarakat Desa Pesisir di Kabupaten Deli Serdang dan Serdang Bedagai. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan. (Tidak dipublikasikan)
- Karunia, M.P. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Keputusan Konsumen untuk Membeli di *Kentucky Fried Chicken* Solo. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. 2011. *Konversi Minyak Tanah ke LPG*. Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral. Jakarta.
- _____. 2013. *Handbook of Indonesia's Energy Economy Statistics*. Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral. Jakarta.
- _____. 2013. *Renstra KESDM 2015-2019*. Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Marenza, R.A. 2013. Pola Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Program Jaringan Gas Kota di Kelurahan Lorok Pakjo Palembang. *Artikel Jurnal*. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Maulina, I.N. 2011. Analisis Konsumsi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Penggunaan Gas Elpiji di Wilayah Kota Surakarta. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. (Tidak dipublikasikan)
- Mubyarto, 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2005. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nuraini, I. 2005. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Malang.
- Pracoyo, Kunawangsih. Pracoyo, Antyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT Grasindo.

- Pranadji, D.K., M.D. Djamaludin dan N. Kiftiah. 2011. Analisis Perilaku Penggunaan LPG pada Rumah Tangga di Kota Bogor. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. Vol. 3, No. 2, p: 173-183.
- Putong, I. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Putriyani. 2005. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumsi Minyak Tanah Rumah Tangga (Studi Kasus: Konsumen Minyak Tanah Rumah Tangga di Kecamatan Sukmajaya, Depok), *Proceeding Seminar Nasional PESAT*. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Rosita, R., dan R. Basuki. 2013. Persepsi Tingkat Kepuasan Keluarga di RT 03 RW 07 Kelurahan Makasar-Jakarta Timur Terhadap Program Konversi Minyak Tanah Ke Liquefied Petroleum Gas (LPG). *Jurnal Ilmiah WIDYA*. Vol. 1, No. 2, Juli-Agustus 2013, p. 141-152.
- Rosyidi, S. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Mikro dan Makro*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Setiadi, J.N. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi. 2003. *Metode Penelitian Survey*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suara Merdeka. 2014. *Dua Kecamatan di Banyumas Alami Kekosongan Elpiji 3 kg*. SuaraMerdeka.com. Edisi 19 Desember 2014.
- Sudjana. 2001. *Metoda Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Sukirno. S. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suparmoko. M. 2002. *Ekonomi Publik Untuk Keuangan dan Pembangunan Daerah*. CV. Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tomek, W.G. dan Kenneth L. Robinson. 1990. *Agricultural Product Prices*. Cornell University Press. London.

Wibisaputra, A. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 kg di PT. Candi Agung Pratama Semarang, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang. (Tidak dipublikasikan).

